



Septiembre 2026

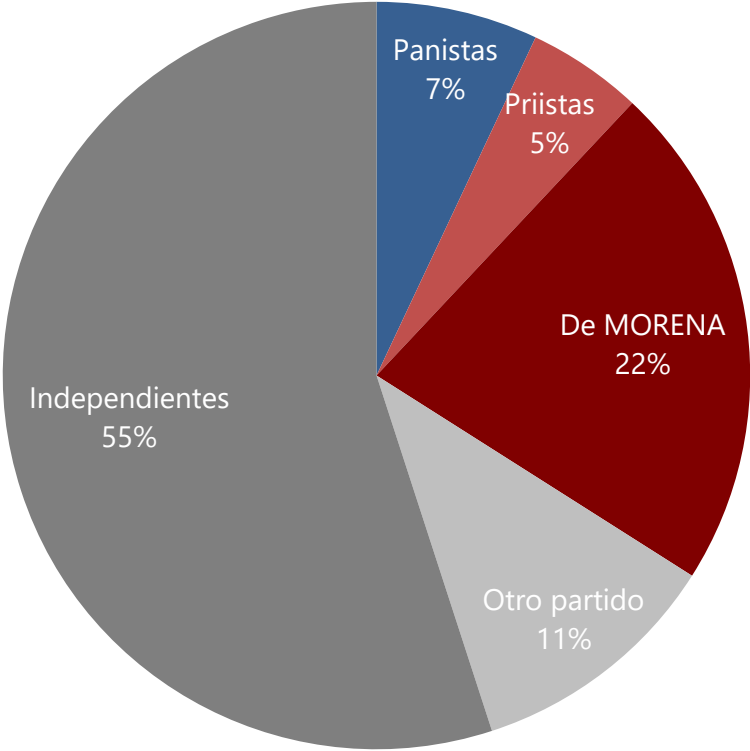
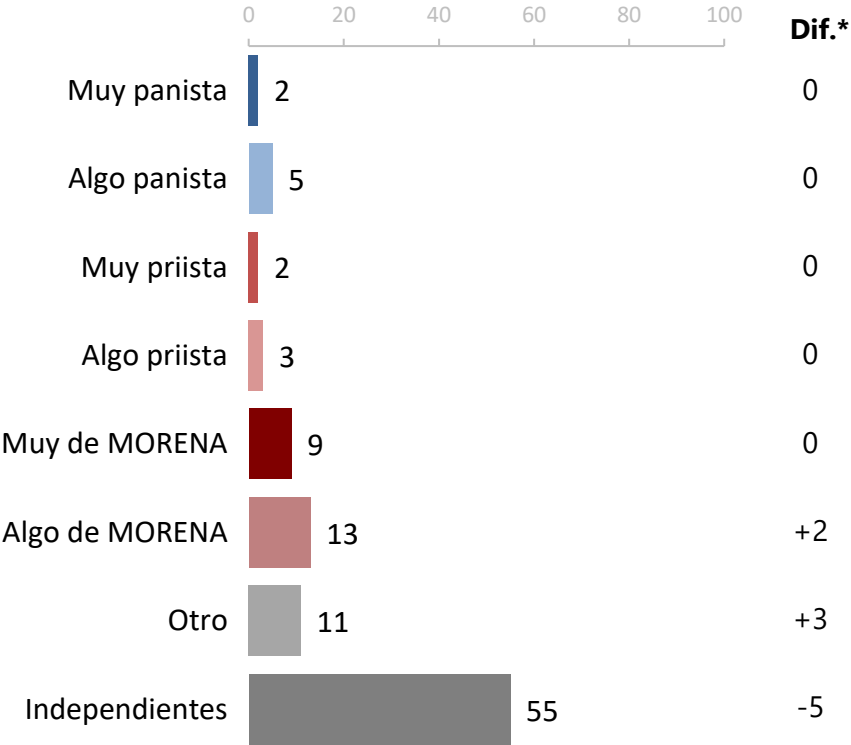
Encuesta de opinión pública en el municipio de Morelia, Michoacán

buendía & márquez



IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, de MORENA, de Movimiento Ciudadano, o de otro partido?

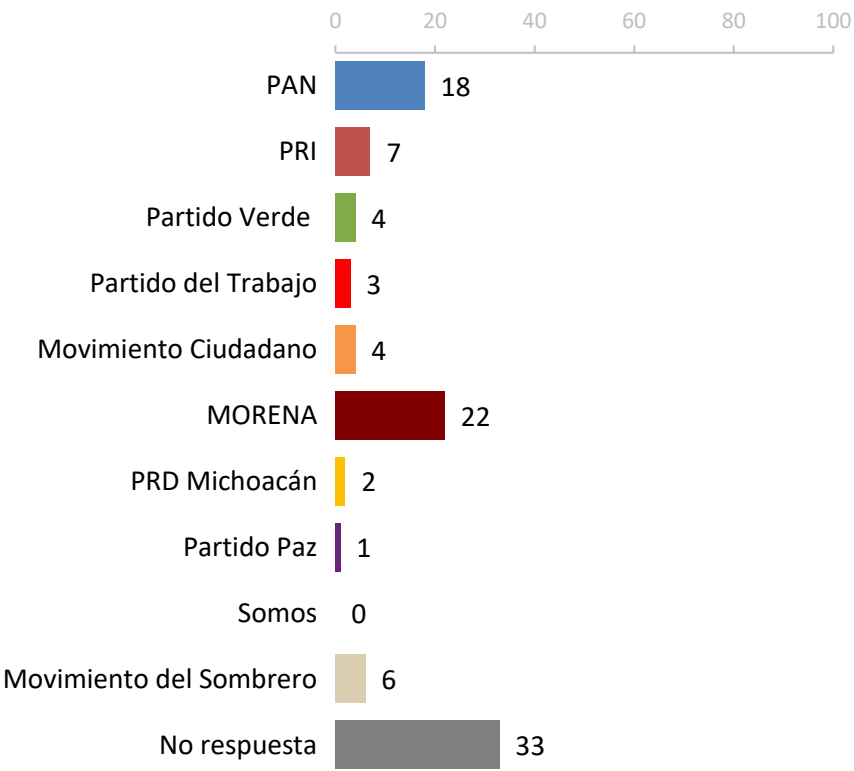


*Diferencia con respecto a mayo 2026

PREFERENCIA ELECTORAL DE PRESIDENTE MUNICIPAL

Si hoy fuera la elección para Presidente(a) Municipal de Morelia, ¿por cuál partido votaría usted?

Preferencia electoral de Presidente Municipal



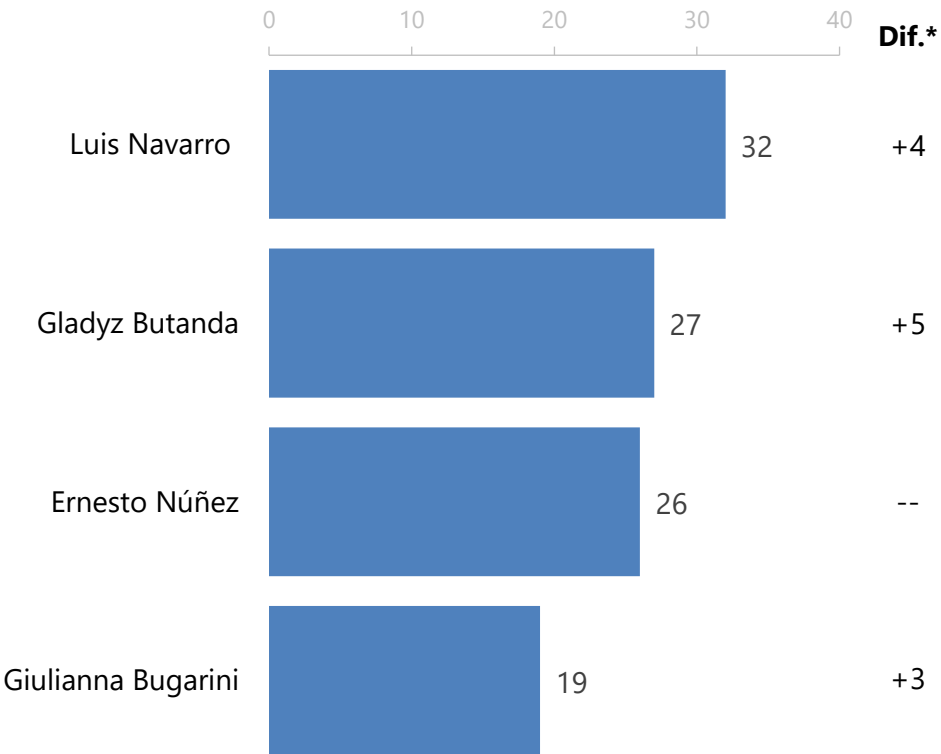
Preferencia electoral de Presidente Municipal por identificación partidista

	Panistas (7%)	Priistas (5%)	De MORENA (22%)	Indep. (55%)
PAN	74	17	5	17
PRI	3	43	3	5
Partido Verde	1	8	4	4
Partido del Trabajo	1	4	4	3
Movimiento Ciudadano	0	0	2	4
MORENA	5	1	69	12
Movimiento del Sombrero	4	3	1	6
Otro	0	6	1	2
No respuesta	12	18	11	47
Total	100	100	100	100

RECONOCIMIENTO DE ASPIRANTES A PRESIDENTE MUNICIPAL

Antes de que se lo mencionara, ¿usted había oído hablar o no de _____?

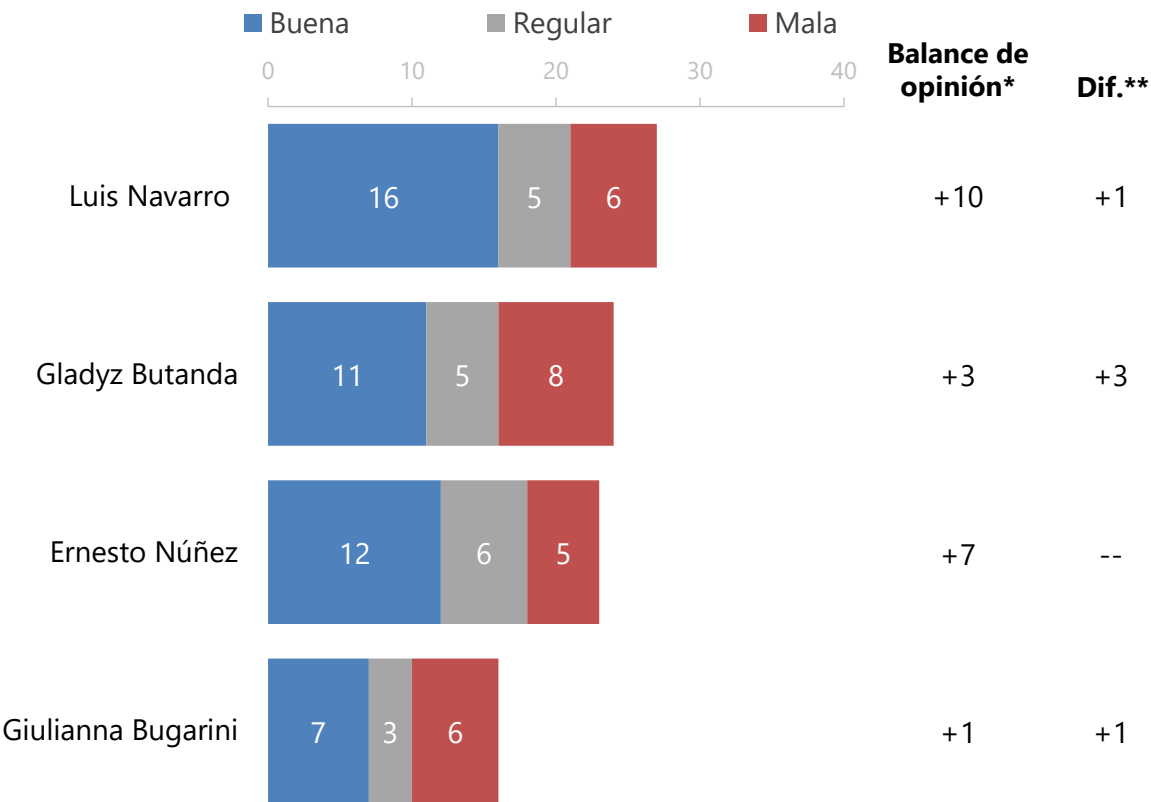
[% Sí lo(a) conocen]



*Diferencia con respecto a mayo 2026

OPINIÓN DE ASPIRANTES A PRESIDENTE MUNICIPAL

¿Y cuál es su opinión sobre esta persona? ¿Buena o mala?
[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo(a) conocen]

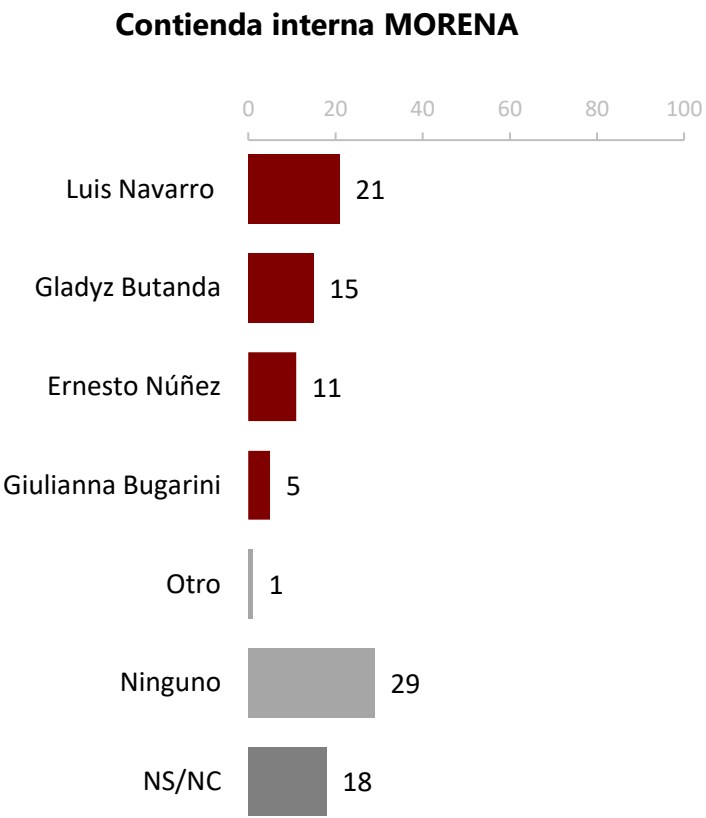


No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas
**Diferencia respecto a opiniones positivas de mayo 2026

CONTIENDA INTERNA MORENA

Próximamente MORENA va a elegir a su candidata o candidato a Presidente(a) Municipal de Morelia. De las siguientes opciones, ¿usted a quién preferiría como candidata o candidato de MORENA?



Contienda interna MORENA por identificación partidista

	De MORENA (22%)	Indep. (55%)
Luis Navarro	23	18
Gladyz Butanda	23	12
Ernesto Núñez	11	10
Giulianna Bugarini	10	5
Otro	2	0
Ninguno	12	37
NS/NC	19	18
Total	100	100



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del municipio de Morelia, Michoacán.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel municipal.
Marco muestral	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril 2026, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra	1,000 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal (iterative proportional fitting/Raking). Para las preguntas relacionadas con la preferencia electoral y los careos, el ponderador incluye ajustes por escolaridad y voto en la elección pasada.
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 29 de agosto al 03 de septiembre de 2026.