



SEPTIEMBRE 2026

Rumbo a 2027

Encuesta nacional de opinión pública

buendía & márquez



A unos días del inicio del proceso electoral 2026-2027, Morena continúa con una amplia ventaja rumbo a la elección de diputados federales del próximo año, mientras la oposición continúa fragmentada y sin un segundo lugar claramente definido. Así lo revela la más reciente encuesta nacional en vivienda de Buendía & Márquez en exclusiva para El Universal.

Si hoy fueran las elecciones, 35% votaría por Morena, 11% por PAN, 9% por PRI, 9% por Movimiento Ciudadano, 5% por PVEM y 2% por PT. Además, 28% no declara preferencia. El margen de error de la encuesta no permite establecer con claridad qué partido ocupa la segunda posición. Al eliminar la no respuesta, Morena obtiene 48% de la preferencia efectiva, mientras PAN se ubica en 15%, PRI en 13% y Movimiento Ciudadano en 12%. Los partidos de nueva creación todavía muestran una presencia electoral incipiente: PAZ no registró menciones en la muestra, mientras que Somos alcanza apenas 1%; este último fue medido en la encuesta con su nombre anterior, Somos México, antes de que el INE rechazara esa denominación.

Aunque las diferencias entre PAN, PRI y Movimiento Ciudadano en esta medición no son suficientemente amplias para establecer un segundo lugar con certeza estadística, el PAN aparece de manera recurrente con la mayor estimación entre los partidos de oposición a lo largo de la serie, lo que sugiere una ventaja pequeña pero consistente.

El electorado se encuentra dividido en torno al rumbo del país: 41% considera que México va por buen o muy buen camino y 43% piensa que va por mal o muy mal camino. Sin embargo, hasta ahora el descontento no se ha coordinado alrededor de una alternativa opositora. Entre quienes consideran que el país va mal, PAN obtiene 27% de la preferencia efectiva, PRI y Movimiento Ciudadano 19% cada uno, mientras Morena conserva 22%.

La imagen de los partidos ayuda a contextualizar este patrón. Morena continúa siendo el partido mejor evaluado: 56% tiene una opinión positiva, frente a 29% de opiniones negativas, para un balance de +27 puntos. Movimiento Ciudadano (+6) y PVEM (+3) también registran saldos positivos, aunque modestos, mientras PT se encuentra prácticamente en terreno neutral (-1). En contraste, PAN (-27) y PRI (-39) mantienen los mayores balances negativos.

Los ciudadanos muestran atención a varios de los temas que han ocupado la agenda pública reciente. El 78% dice haber escuchado noticias relacionadas con el contrabando de gasolina o “huachicol fiscal”; 62% conoce la solicitud del gobierno de Estados Unidos para detener al gobernador de Sinaloa Rubén Rocha Moya; 61% ha escuchado sobre la propuesta para limitar el uso de plataformas digitales y redes sociales entre niñas, niños y adolescentes, y 50% conoce el retiro de la visa de Andrés López Beltrán por parte del gobierno estadounidense.

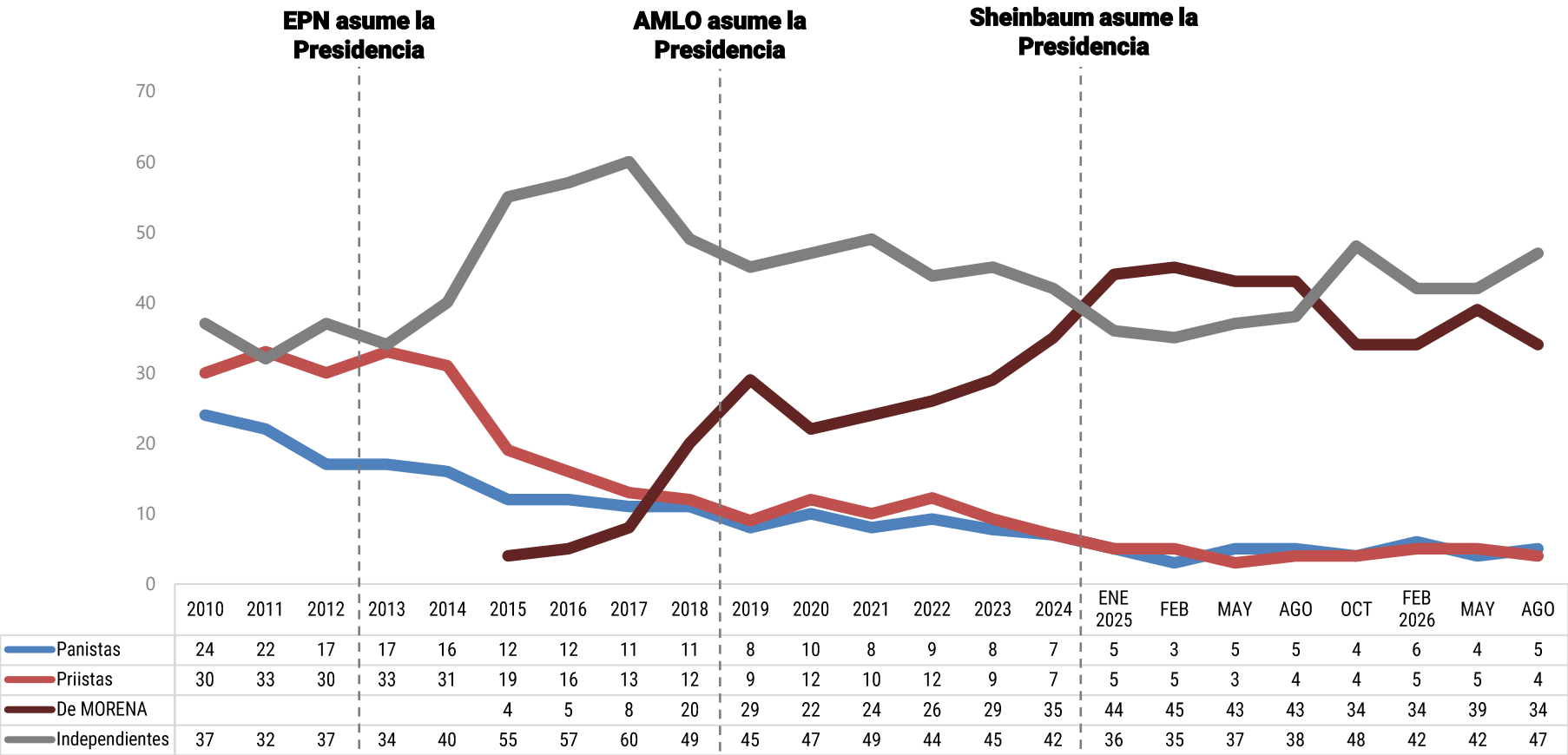
El conocimiento de estos episodios, sin embargo, no implica necesariamente que produzcan un reordenamiento electoral. El caso del retiro de visas a políticos mexicanos ofrece un ejemplo. La opinión pública está prácticamente dividida en las narrativas sobre este tema: 46% considera que retirar una visa es meramente una decisión de Estados Unidos para determinar quién entra a su territorio, mientras 45% lo interpreta como una forma de intervención política sobre México.

Las diferencias en esa interpretación están asociadas con ciertas variaciones en la preferencia electoral, pero no modifican sustantivamente la posición relativa de los partidos. Entre quienes consideran el retiro de visas una decisión de Estados Unidos, Morena obtiene 41% de la preferencia efectiva, frente a 16% de PAN, 16% de Movimiento Ciudadano y 13% de PRI. Entre quienes lo consideran una forma de intervención política, Morena aumenta a 53%, mientras PAN obtiene 15%, PRI 12% y MC 11%.

En conjunto, la encuesta muestra una competencia en la que Morena conserva una ventaja amplia, mientras el principal límite de la oposición sigue siendo su fragmentación. Existe un electorado importante que considera que el país va por mal camino y una proporción considerable que presta atención a noticias potencialmente adversas para el oficialismo. En los meses siguientes los partidos buscarán definir las narrativas triunfadoras y así convertir la información en votos. Esa es la esencia de toda campaña electoral.

Identificación partidista

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priista, verde-ecologista, de MORENA, de Movimiento Ciudadano, o de otro partido?

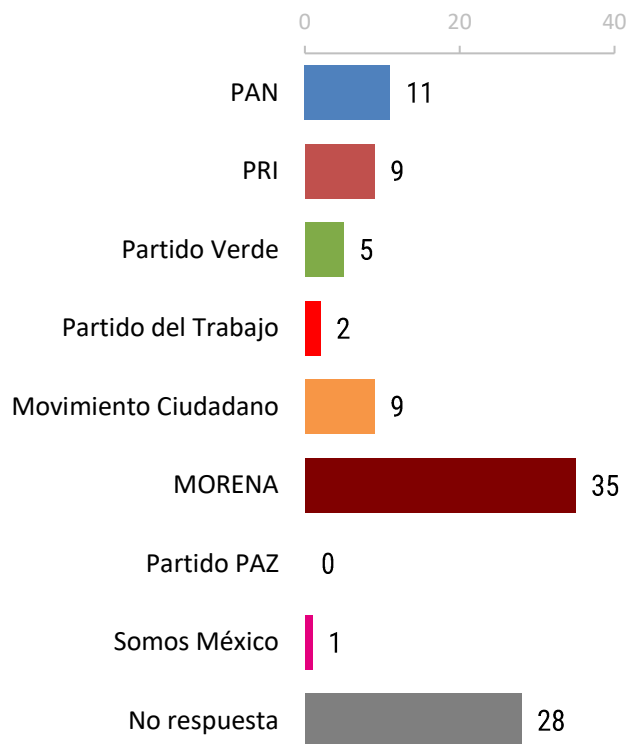


No se muestra % de otros partidos
Los datos de 2010 a 2024 son promedios anuales

Preferencia electoral para Diputados Federales

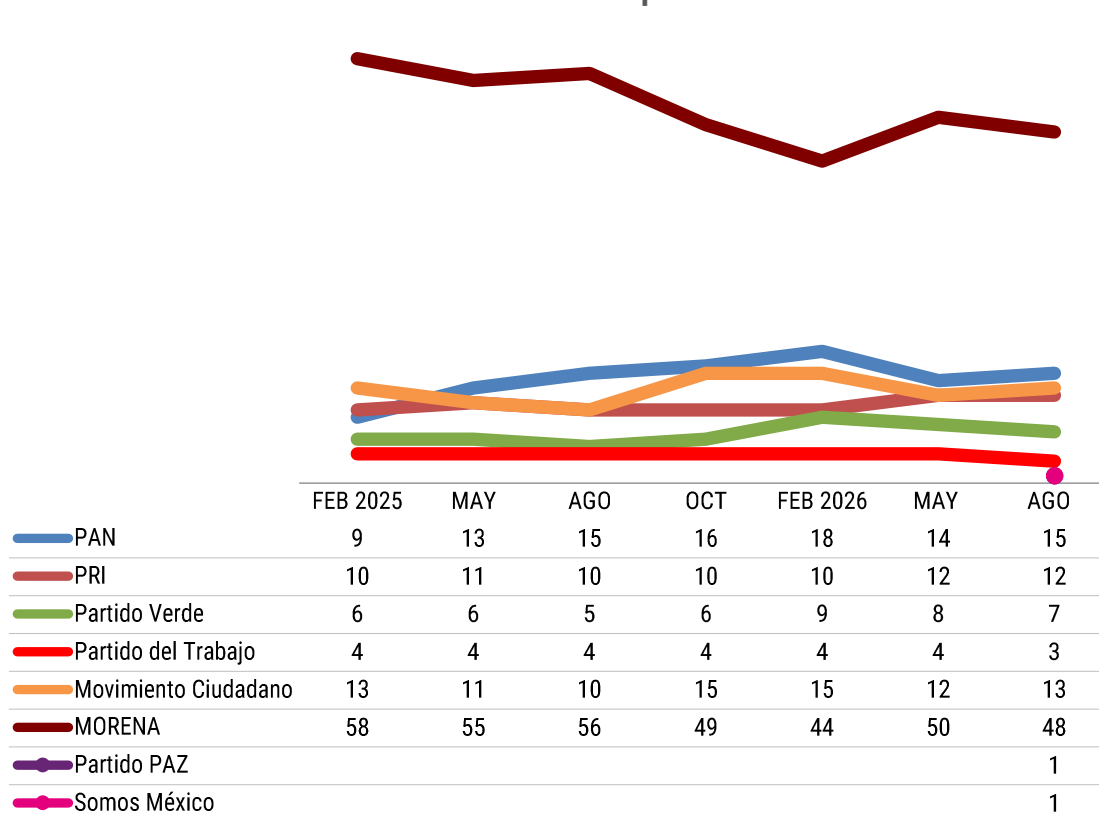
Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría usted?

Preferencia bruta



Preferencia efectiva

% Eliminando la no-respuesta



Preferencia electoral (efectiva) para Diputados Federales por rumbo del país

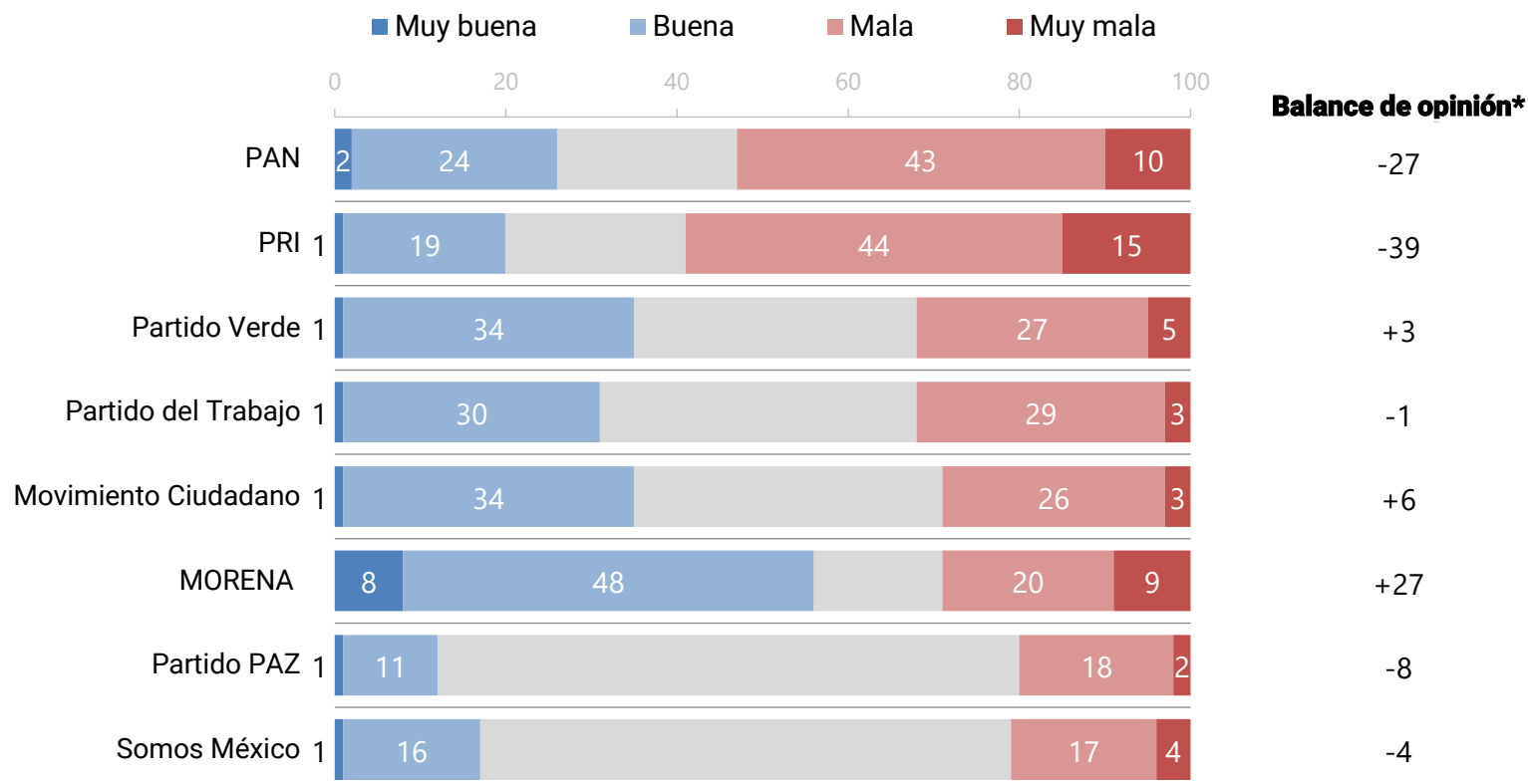
Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría usted?

(% Eliminando la no-respuesta)

Preferencia	El país va por...		
	Muy buen/buen camino (41%)	Ni bueno ni malo (14%)	Mal/muy mal camino (43%)
PAN	5	13	27
PRI	6	9	19
Movimiento Ciudadano	8	8	19
MORENA	69	61	22
Otro	12	9	13
Total	100	100	100

Opinión de partidos

¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?

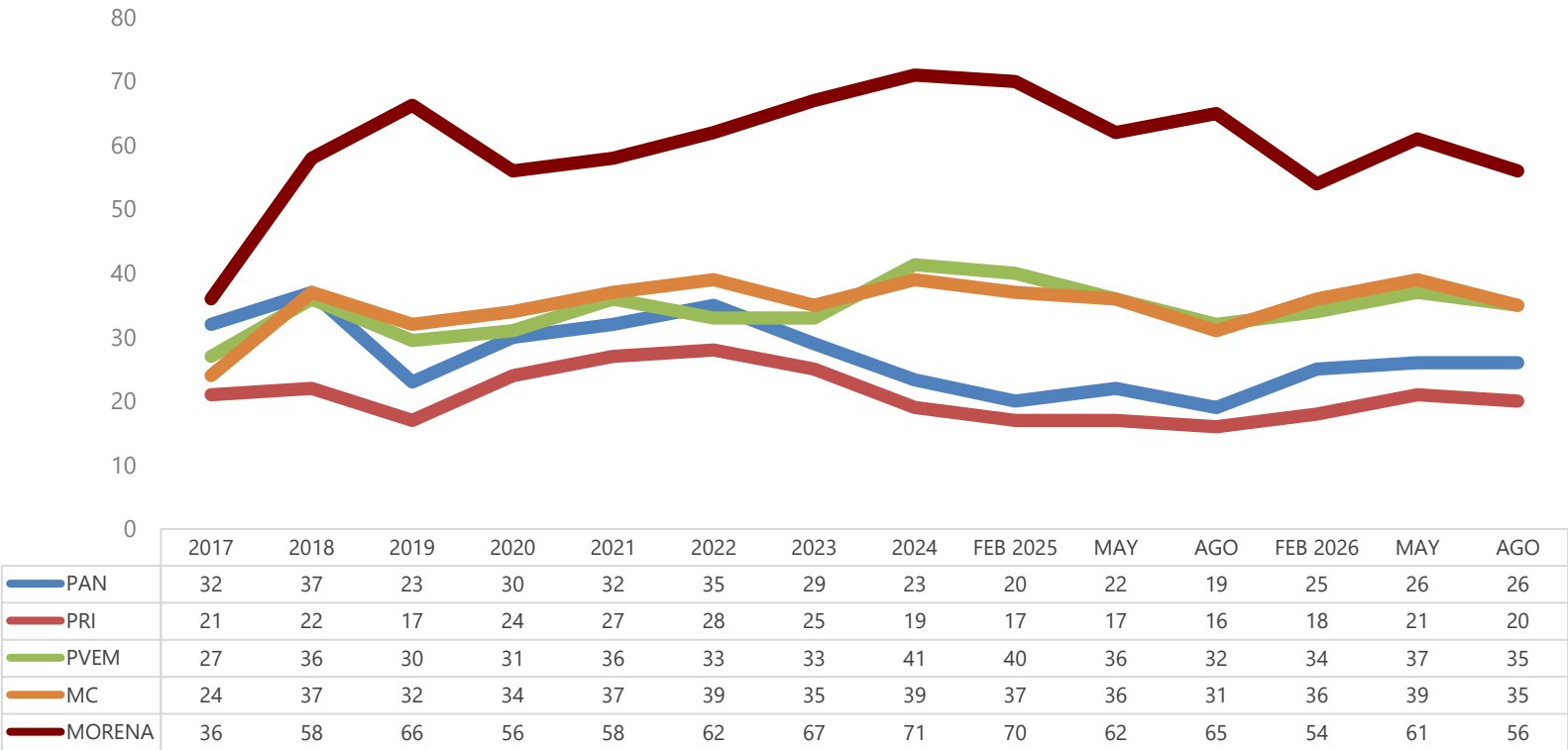


No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

Opinión de partidos (% de opiniones positivas)

¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



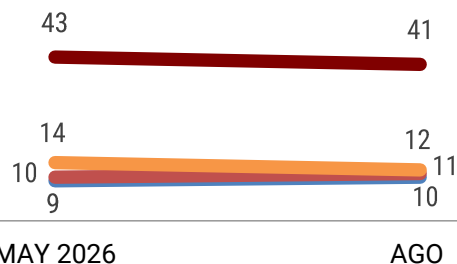
Los datos de 2017 a 2024 corresponden a promedios anuales

Pertenencia de temas (issue ownership)

Ahora le voy a mencionar algunos temas importantes para el país. En cada caso, dígame qué partido cree usted que haría un mejor trabajo en ese tema. ¿Qué partido cree usted que haría un mejor trabajo_____?

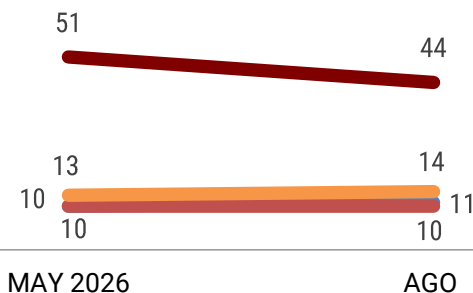
En el combate al narcotráfico

PAN PRI MC MORENA



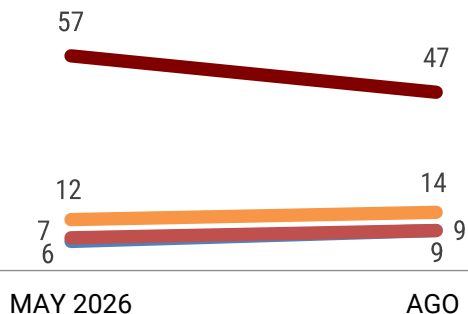
Para lograr crecimiento económico

PAN PRI MC MORENA



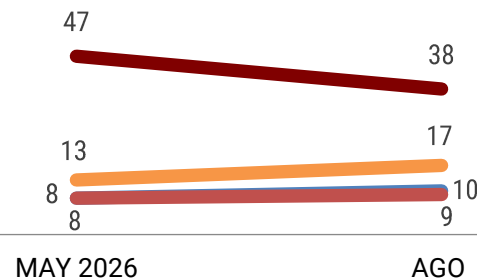
Para reducir la diferencia entre ricos y pobres

PAN PRI MC MORENA



En el combate a la corrupción

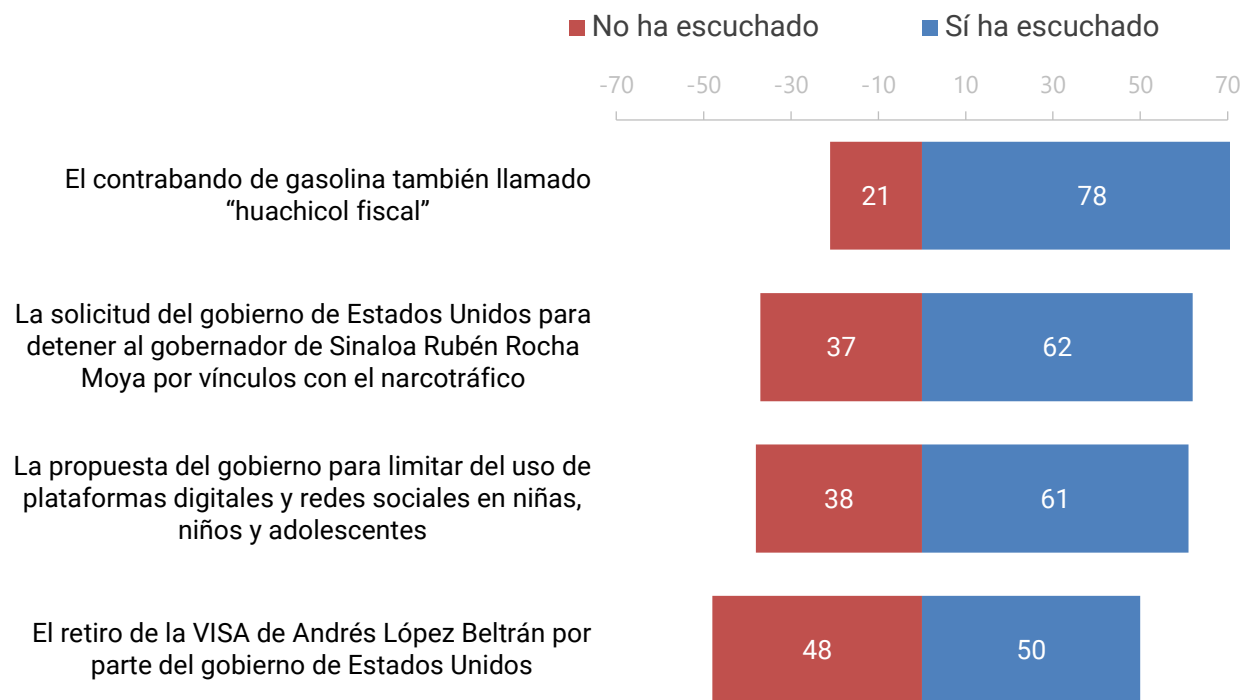
PAN PRI MC MORENA



No se muestra % de "Otro", "Ninguno" y "NS/NC"

Conocimiento de noticias

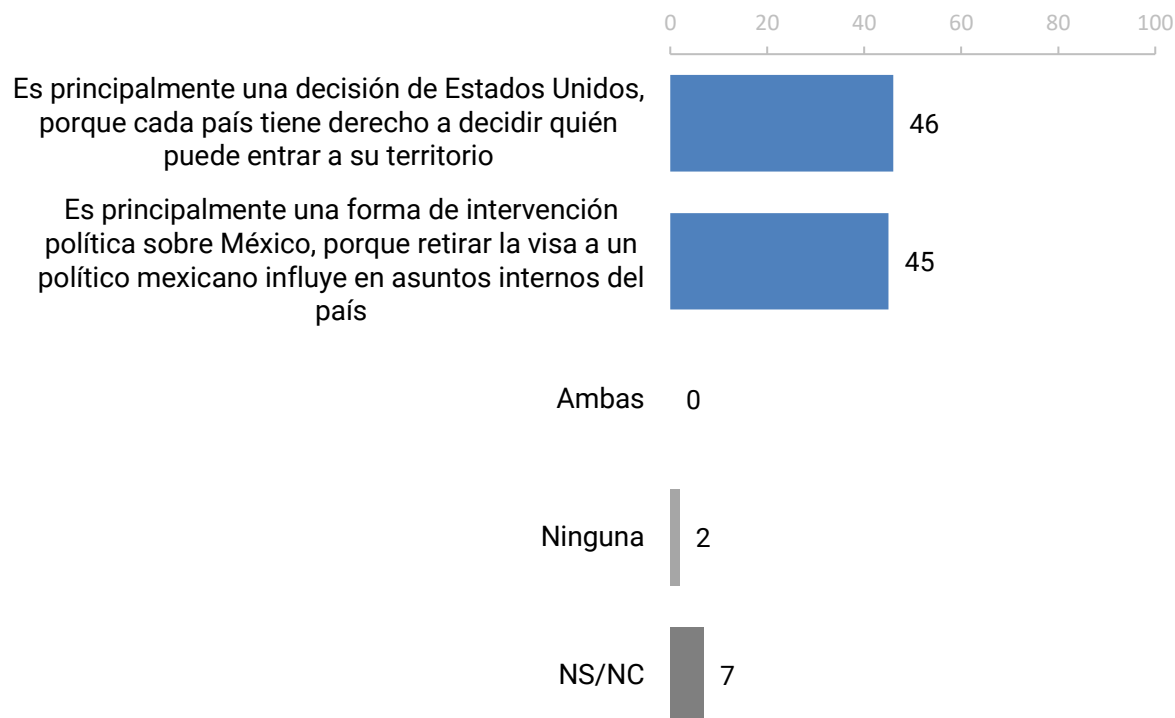
Pensando en el último mes, ¿usted ha escuchado o no ha escuchado alguna noticia relacionada con ____? ¿Sí o no?



No se muestra % de "NS/NC"

Visa de políticos mexicanos

Ahora le voy a leer dos puntos de vista sobre el retiro de visas a políticos mexicanos por parte de Estados Unidos. Por favor dígame cuál se acerca más a lo que usted piensa. El retiro de visas a políticos mexicanos por parte de Estados Unidos ____.



Preferencia electoral (efectiva) para Diputados Federales por visa de políticos mexicanos

Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría usted?

(% Eliminando la no-respuesta)

Preferencia	El retiro de visas a políticos mexicanos por parte de Estados Unidos...	
	Es principalmente una decisión de Estados Unidos, porque cada país tiene derecho a decidir quién puede entrar a su territorio (46%)	Es principalmente una forma de intervención política sobre México (45%)
PAN	16	15
PRI	13	12
Movimiento Ciudadano	16	11
MORENA	41	53
Otro	14	9
Total	100	100



METODOLOGÍA

Metodología

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel nacional.
Marco muestral	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril 2026, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.
Tamaño de la muestra	1,000 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Para las preguntas relacionadas con la preferencia electoral, el ponderador incluye ajustes por voto en la elección pasada.
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 20 al 26 de agosto de 2026.