



Agosto 2026

Encuesta de opinión pública en el estado de Quintana Roo

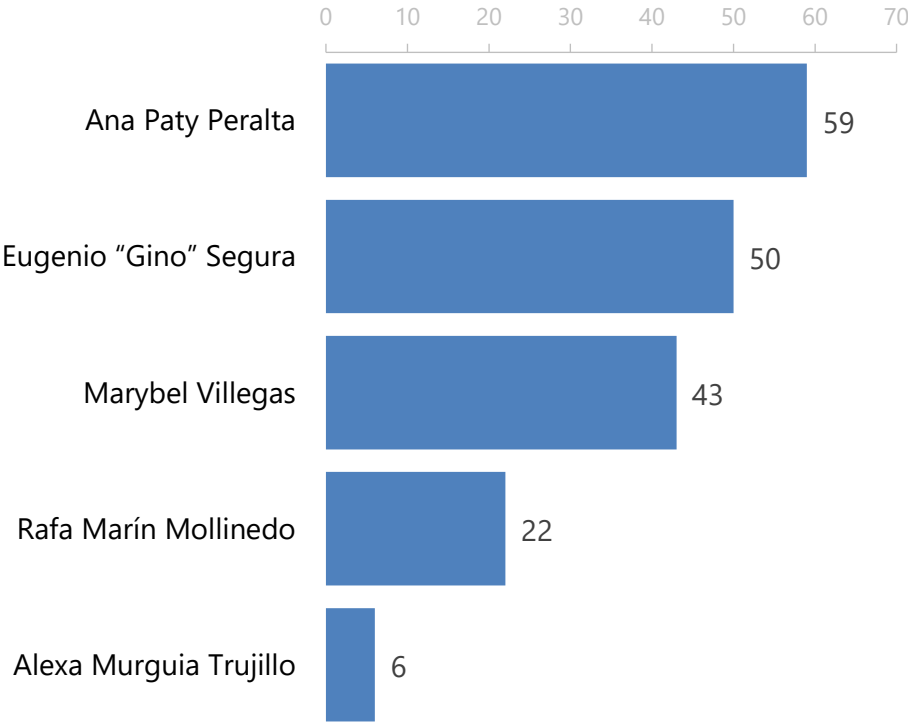
buendía & márquez



RECONOCIMIENTO DE ASPIRANTES

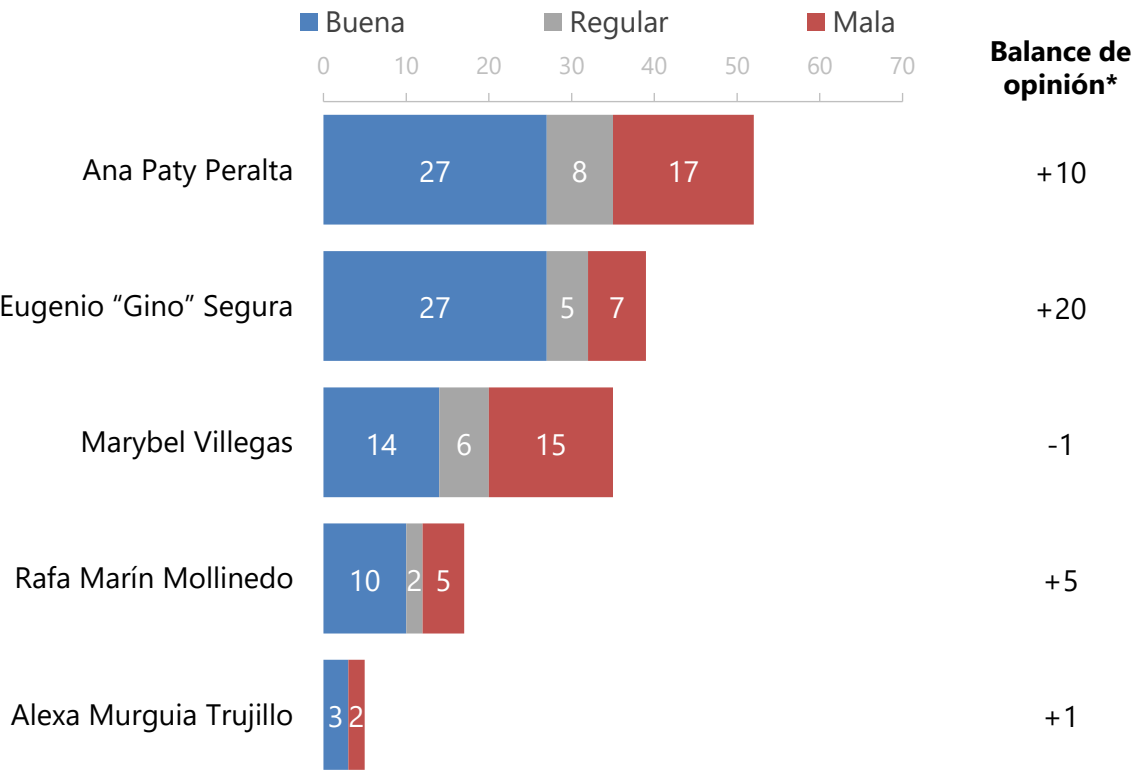
Antes de que se lo mencionara, ¿usted había oído hablar o no de _____?

[% Sí lo(a) conocen]



OPINIÓN DE ASPIRANTES

¿Y cuál es su opinión sobre _____? ¿Buena o mala?
[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo(a) conocen]

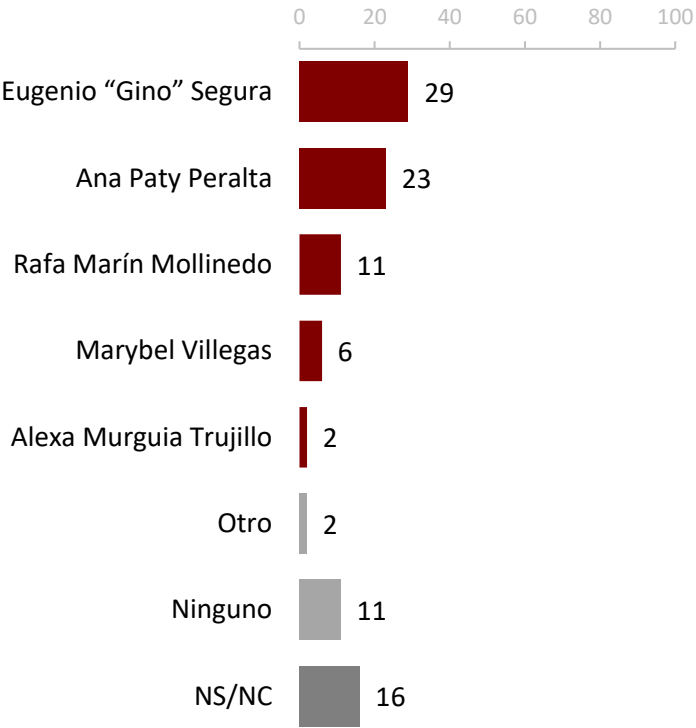


No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas.

CONTIENDA INTERNA MORENA-PT-PARTIDO VERDE

De la siguiente lista, ¿quién prefiere que sea el candidato(a) de MORENA-PT-Partido Verde para la elección de Gobernador(a) de Quintana Roo?



COMPARATIVO DE ASPIRANTES CON ÍNDICE DE POSICIONAMIENTO

[La estimación incluye un índice de posicionamiento que incorpora el conocimiento y la opinión positiva y negativa de los aspirantes]

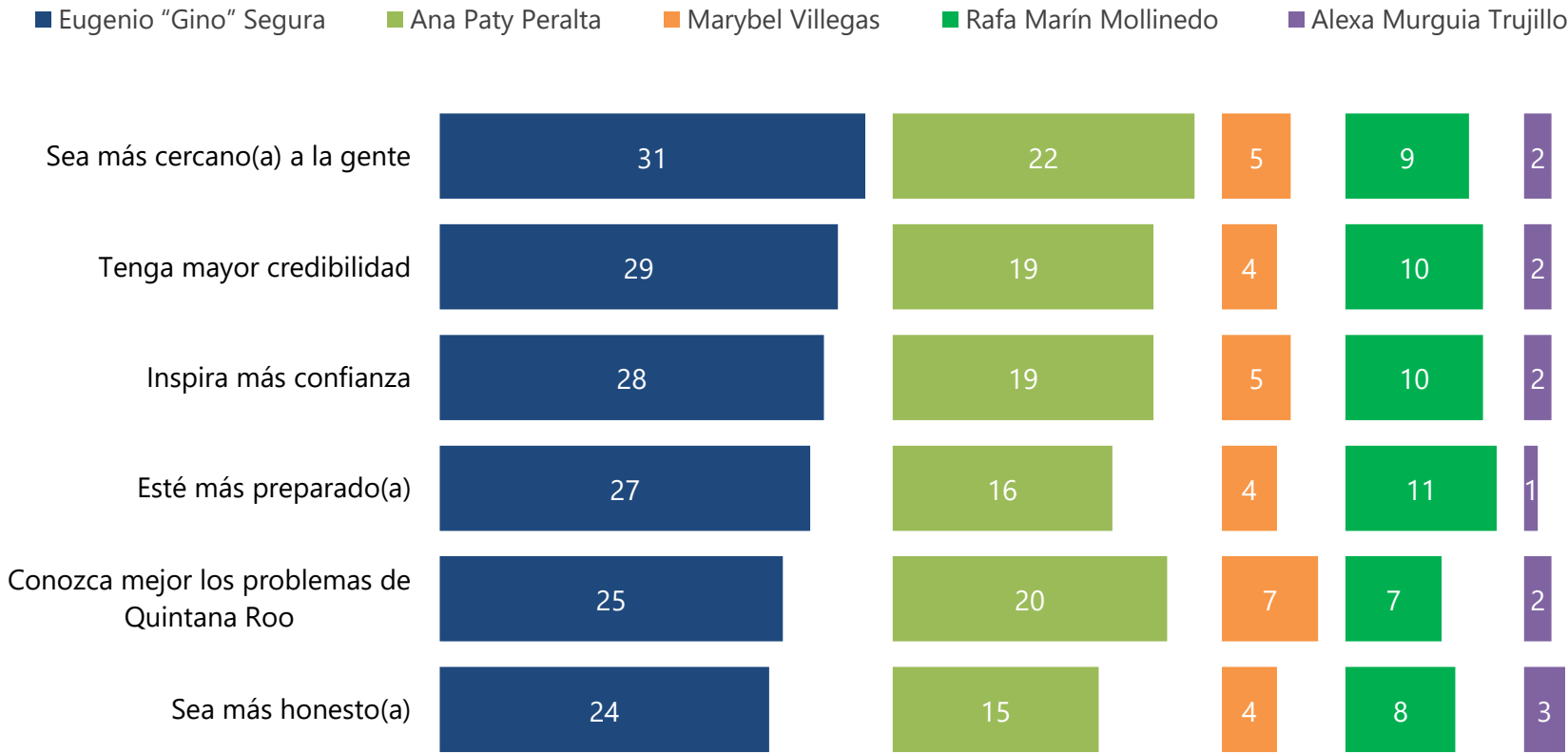
	Índice de posiciona- miento	Honestidad*	Cercanía a la gente*	Conocimiento del estado*	Cumple*	Buen(a) candidato(a)	Potencial de voto	Contienda interna**	Total
Eugenio "Gino" Segura	39 2 puntos	15	19.5	20	14	27 1 punto	27 2 puntos	29 3 puntos	8
Ana Paty Peralta	36	16.5 1.25 puntos	21 0.25 puntos	26 0.25 puntos	15.5 0.25 puntos	25	24	23	2
Marybel Villegas	21	8.5	8.5	17.5	7.5	11	11	6	--
Rafa Marín Mollinedo	15	5	6.5	8	4.5	10	9	11	--
Alexa Murguía Trujillo	4	0.5	1.5	1.5	0.5	2	1	2	--

*Estimación de atributos = 100%*Mucho + 50%*Algo

**Todos los porcentajes mostrados son sólo entre quienes conocen a los aspirantes, a excepción de la contienda interna que es entre el total de la población

CARACTERÍSTICAS DE ASPIRANTES

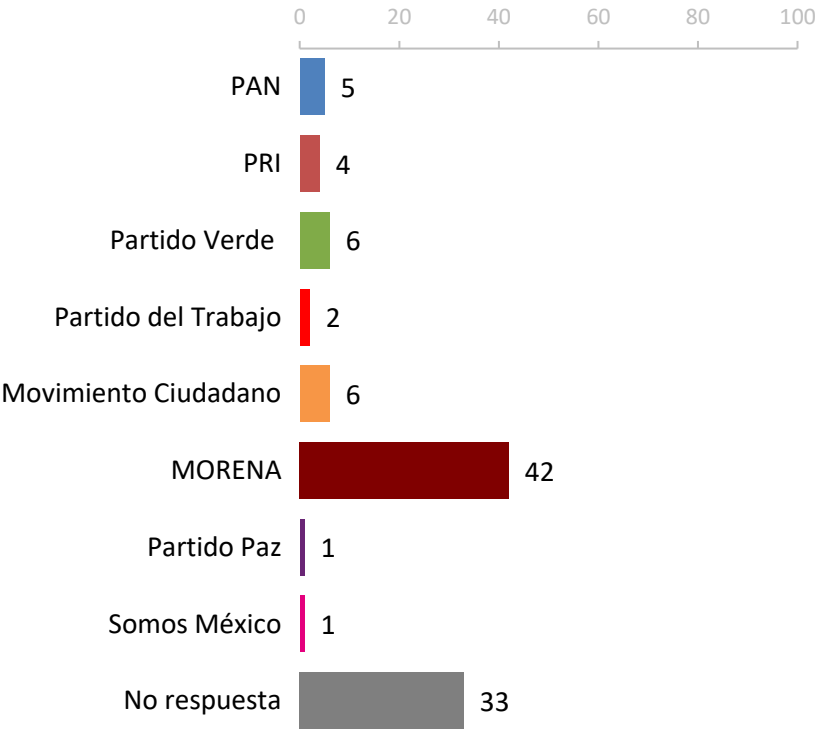
Pensando en los siguientes aspirantes para la elección de Gobernador(a) de Quintana Roo, ¿quién cree usted que _____?



No se muestra % de "Ninguno" y "NS/NC"

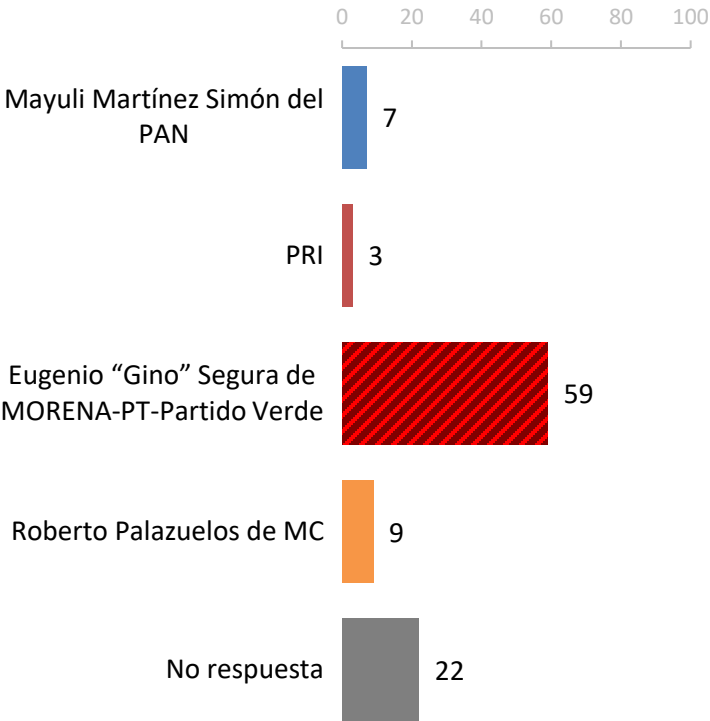
PREFERENCIA ELECTORAL DE GOBERNADOR

Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador(a) de Quintana Roo, ¿por cuál partido votaría usted?



CAREOS

Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador(a) de Quintana Roo, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?





METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el estado de Quintana Roo.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel estatal.
Marco muestral	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril 2026, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra	1,000 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal (iterative proportional fitting/Raking).
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 01 al 06 de agosto de 2026.