



Junio 2026

# Encuesta nacional de opinión pública

buendía & márquez



Mexicanos y estadounidenses tienen altas expectativas sobre los posibles beneficios que la celebración del Mundial 2026 traerá para sus países. Más del 70 por ciento de la población en ambos países espera que su país “se beneficie económicamente” y que la justa deportiva sea “exitosa”.

La encuesta en México fue realizada por Buendía & Márquez mientras que la encuesta en Estados Unidos fue realizada por *The Chicago Council on Public Affairs*. Sus resultados se presentan aquí en exclusiva para EL UNIVERSAL.

Aunque predominantemente positivas, las opiniones en ambos países divergen en torno al impacto que el mundial tendrá en su imagen. Ocho de cada 10 mexicanos (76%) señala que el Mundial hará que “México se vea como un lugar atractivo para visitar”, mientras que solo 59% de estadounidenses opina lo mismo sobre su país.

Si en un principio se consideró a esta copa como un símbolo de la integración entre México, Estados Unidos y Canadá, la opinión pública del país vecino se muestra escéptica de ello: solo 44% de los estadounidenses considera muy o algo probable que el Mundial “acerque más a los tres países”. Los mexicanos en cambio son un poco más optimistas: 59% opina que la Copa del Mundo acercará más a los tres países.

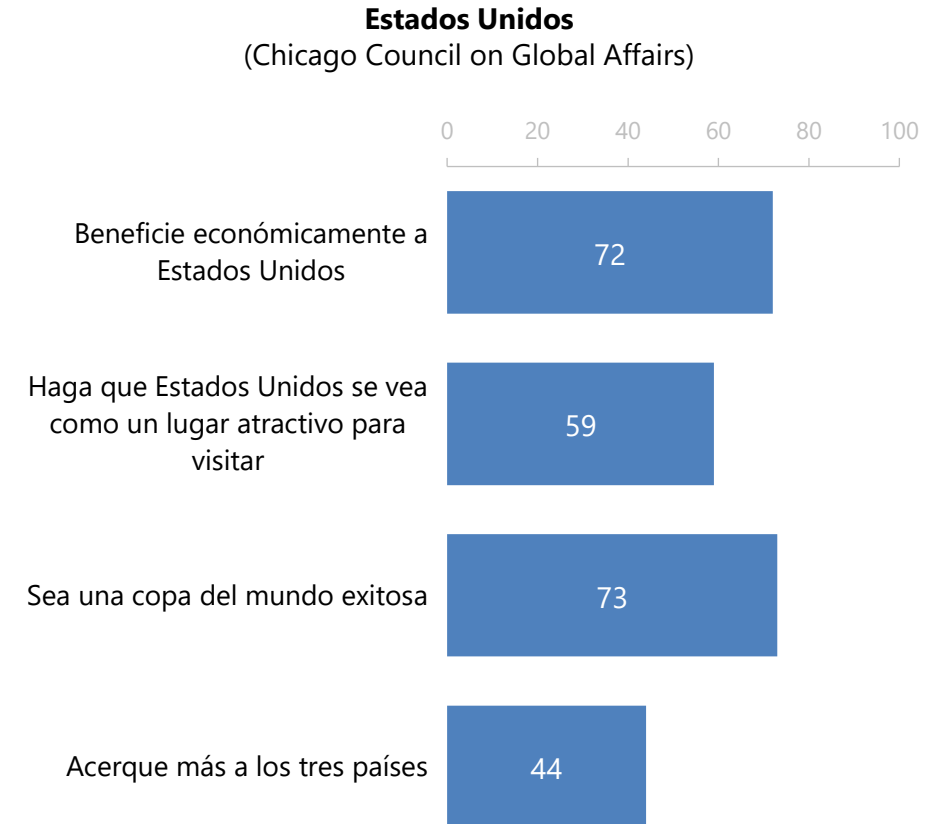
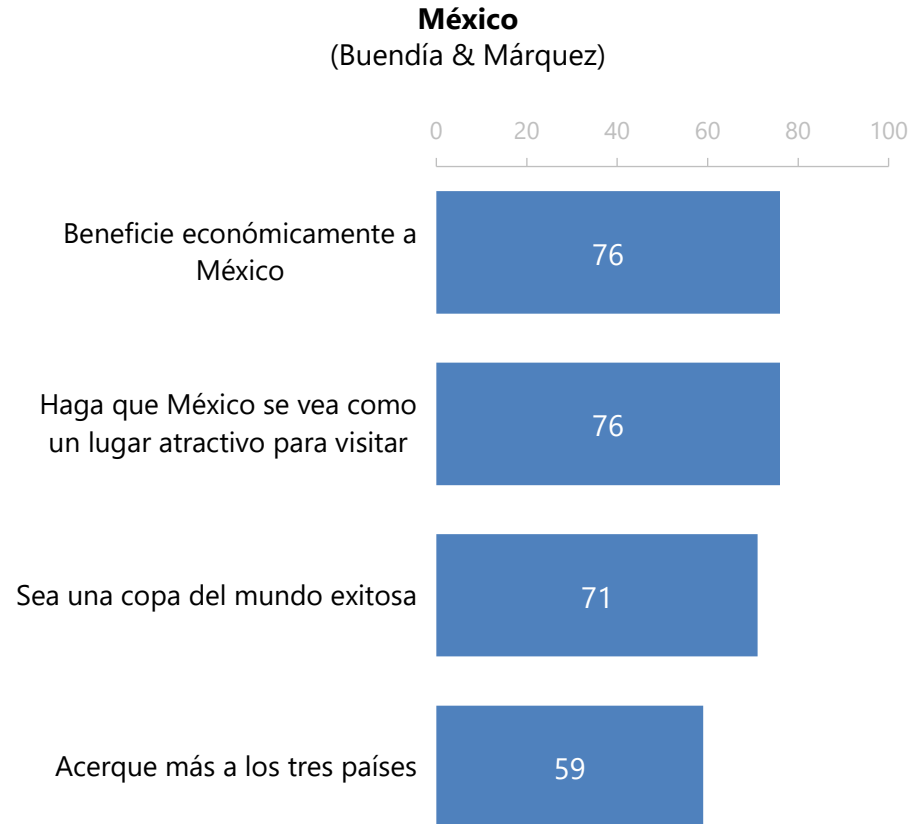
En la encuesta en México se incluyó una pregunta sobre el interés que despierta el fútbol. Es una pregunta que Buendía & Márquez ha realizado desde hace más de dos años por lo que se puede evaluar si la cercanía con el Mundial ha levantado el interés en este deporte. La respuesta corta es que no lo ha hecho. Hoy 27% de los mexicanos reporta estar interesado mucho/algo en el fútbol, mientras que 70% señala que su interés es poco o nulo.

Estos números no son muy diferentes de los registrados a principios de 2024: a principios de 2024 el número de interesados en el balompié era del 30% y los desinteresados ascendían a 69 por ciento. De hecho, considerando el margen de error de la encuesta, el porcentaje de interés se ha mostrado muy estable a lo largo de estos 2 años ya que oscila en un rango entre 25 y 30 por ciento de la población mexicana. Los hombres y los jóvenes (18-29 años) son quienes manifiestan mayor entusiasmo por el fútbol. Cabe destacar que las encuestas se realizaron a personas de 18 años y más, por lo que no incorpora a la afición menor de edad que es sin duda significativa.

## EFFECTO DEL MUNDIAL EN LA REGIÓN

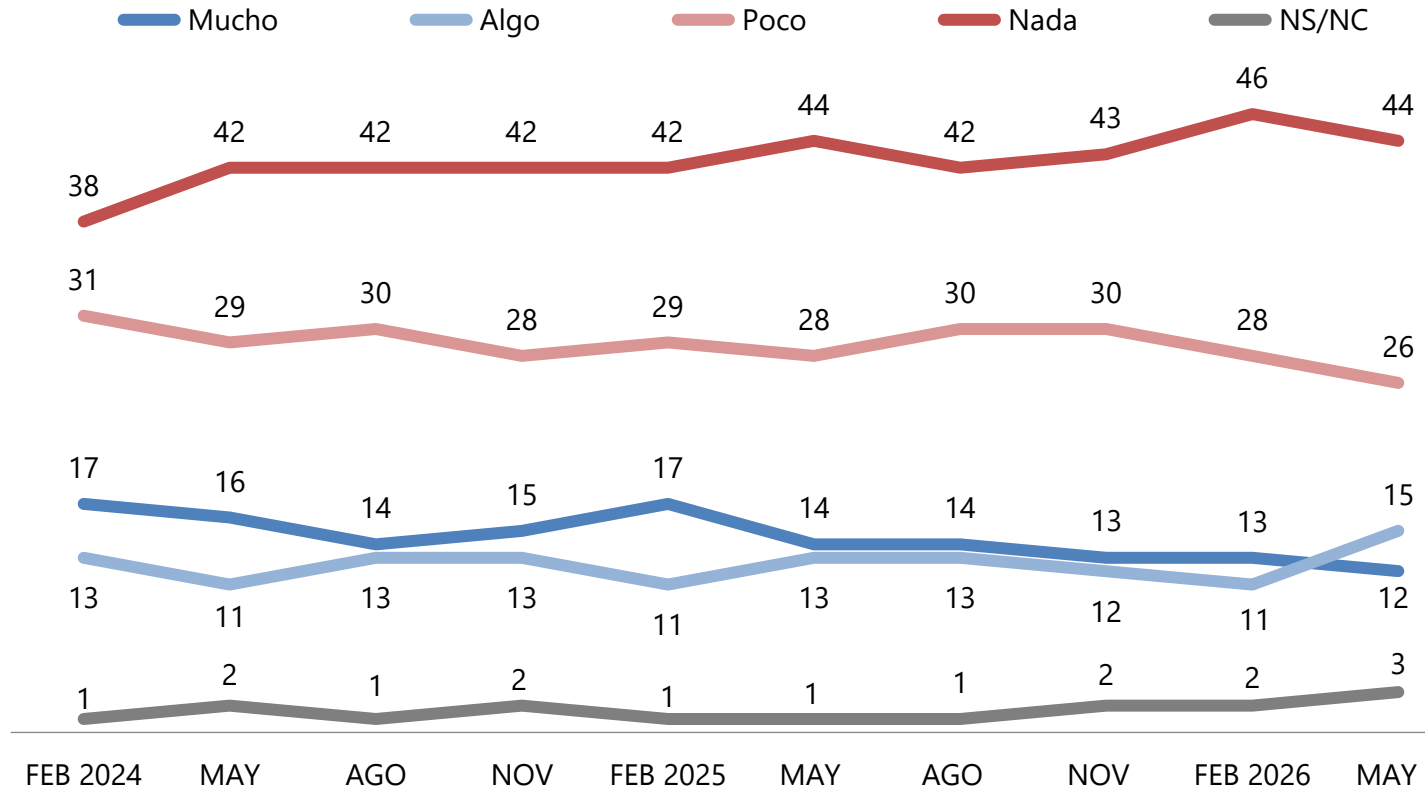
¿Qué tan probable es que la Copa Mundial de fútbol de 2026, organizada por México, Estados Unidos y Canadá \_\_\_\_\_? ¿Muy probable, algo probable, poco probable, nada probable?

[% Muy/algo probable]



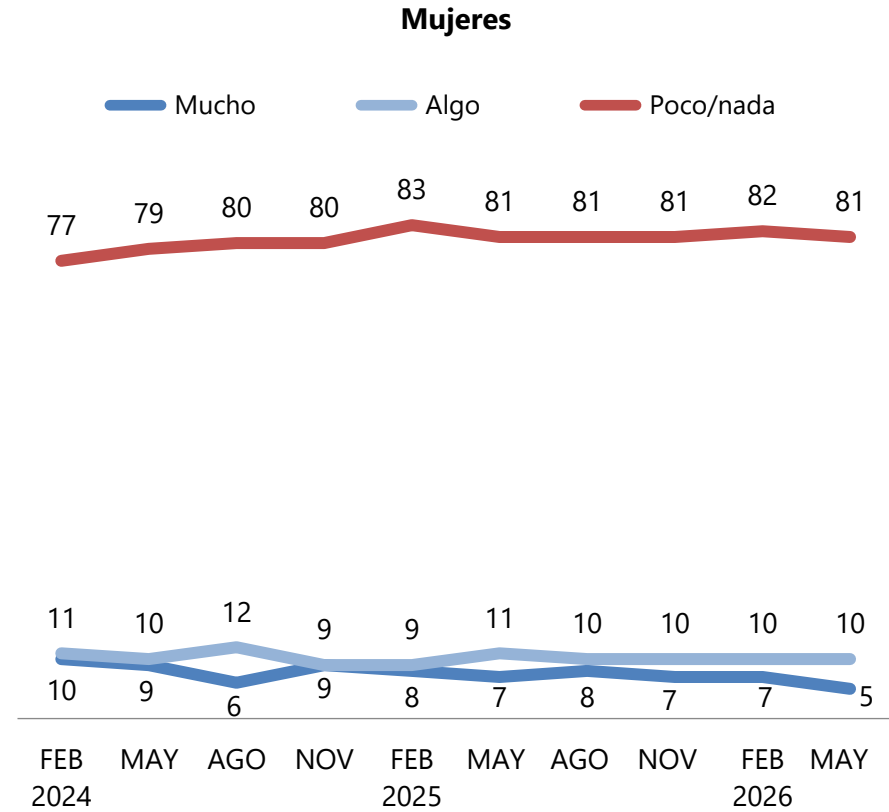
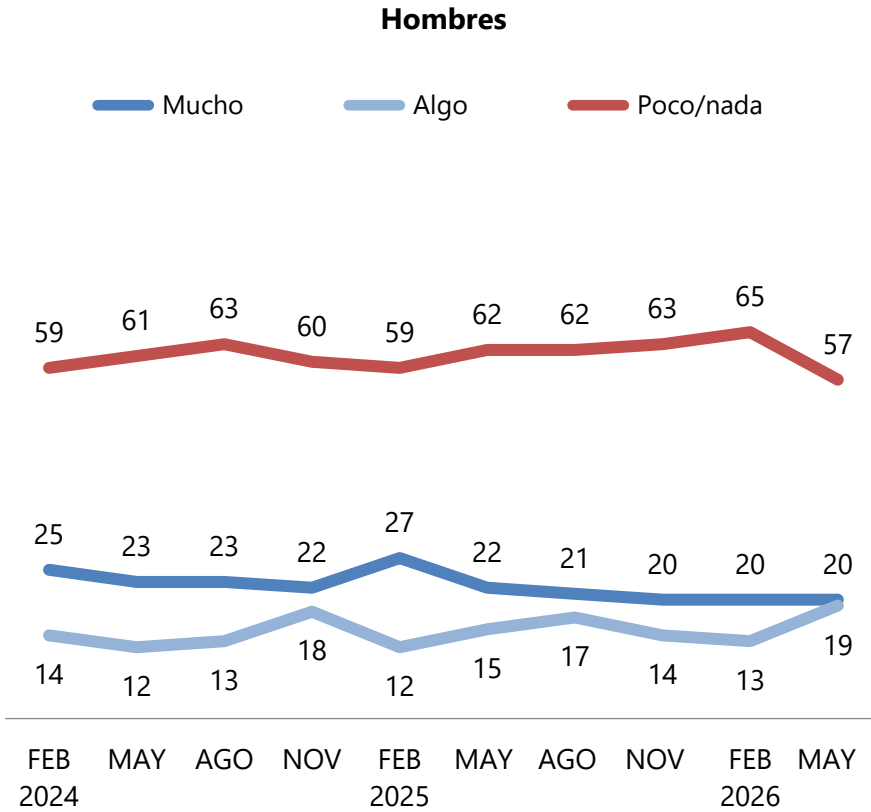
## INTERÉS EN EL FUTBOL

¿Usted diría que es una persona que se interesa mucho, algo, poco o nada en el futbol?



## INTERÉS EN EL FUTBOL POR GÉNERO

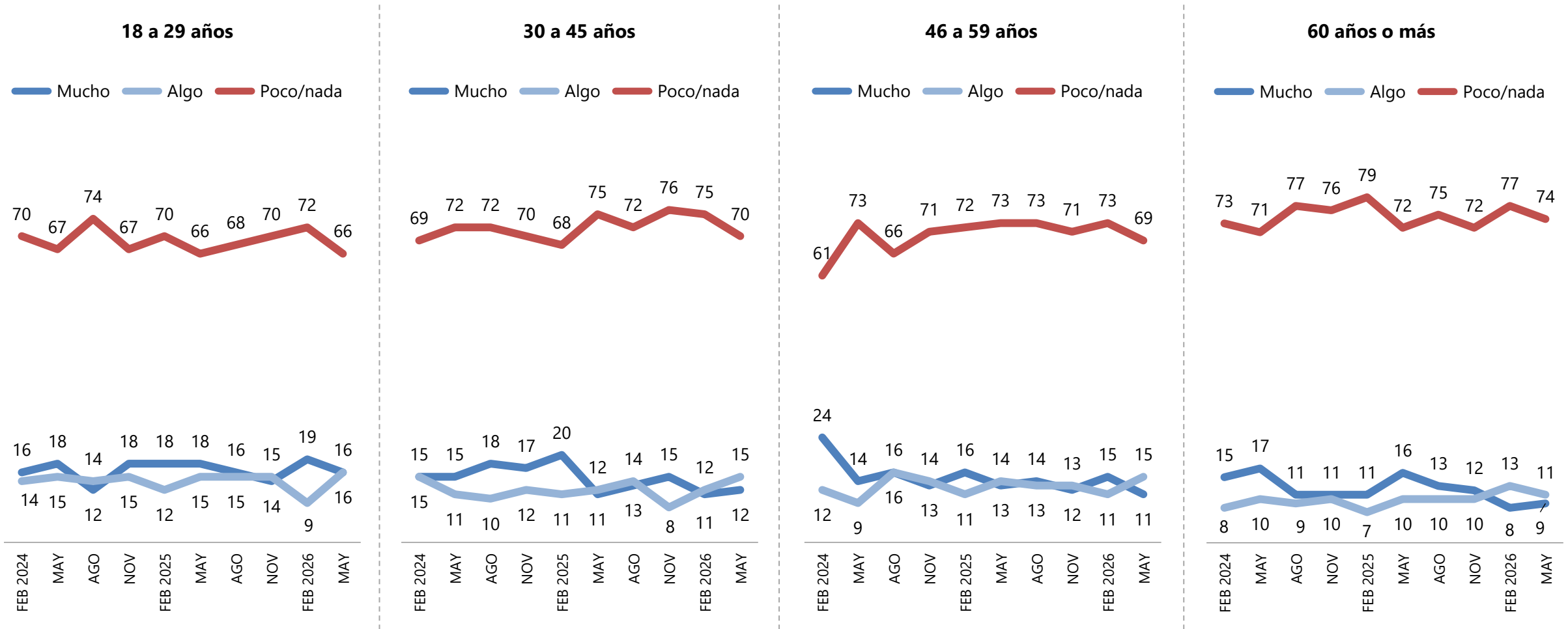
¿Usted diría que es una persona que se interesa mucho, algo, poco o nada en el futbol?



No se muestra % de "NS/NC"

## INTERÉS EN EL FUTBOL POR GRUPO DE EDAD

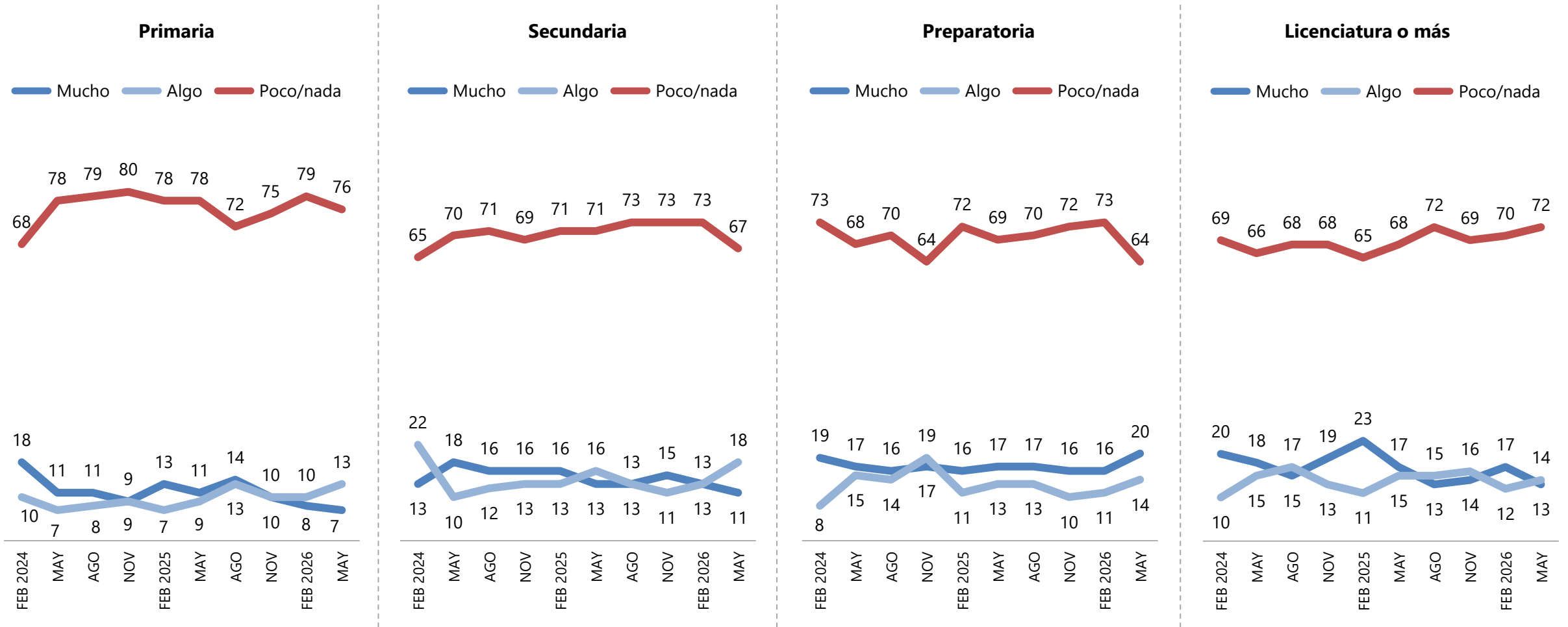
¿Usted diría que es una persona que se interesa mucho, algo, poco o nada en el futbol?



No se muestra % de "NS/NC"

## INTERÉS EN EL FUTBOL POR ESCOLARIDAD

¿Usted diría que es una persona que se interesa mucho, algo, poco o nada en el futbol?



No se muestra % de "NS/NC"



# METODOLOGÍA

## METODOLOGÍA BUENDÍA & MÁRQUEZ

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio mexicano.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel nacional.
<b>Marco muestral</b>	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).</li> <li>•Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril 2026, INE).</li> <li>•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).</li> <li>•Planos cartográficos por Sección Individual (INE).</li> </ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>
<b>Tamaño de la muestra</b>	1,000 entrevistas efectivas.
<b>Método de estimación de resultados</b>	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
<b>Margen de error</b>	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
<b>Periodo de referencia</b>	Del 15 al 21 de mayo de 2026.

## METODOLOGÍA CHICAGO COUNCIL ON GLOBAL AFFAIRS

La encuesta en Estados Unidos fue diseñada y supervisada por The Chicago Council on Global Affairs. La recolección fue realizada por Ipsos del 29 al 31 de mayo de 2026 utilizando el panel KnowledgePanel®, basado en muestreo probabilístico.

La encuesta se basa en una muestra probabilística representativa a nivel nacional de 1,023 adultos de 18 años o más.

El estudio se llevó a cabo en inglés.

Los datos de la muestra total fueron ponderados para ajustar por género y edad, origen étnico, nivel educativo, región censal, condición metropolitana e ingreso del hogar. Los parámetros demográficos de referencia provinieron del Suplemento de marzo de 2025 de la Encuesta de Población Actual (Current Population Survey, CPS).

Las categorías específicas utilizadas fueron:

- Género (hombre, mujer) por edad (18–29, 30–44, 45–59 y 60 o más años)
- Grupo étnico-racial/etnicidad hispana (blanco no hispano, negro no hispano, otro grupo étnico no hispano, hispano, descendiente de dos o más grupos étnicos que no son hispanos)
- Educación (menos de media superior completa, media superior, algunos estudios universitarios, licenciatura o superior)
- Región censal (noreste, medio oeste, sur, oeste)
- Condición metropolitana (área metropolitana, no metropolitana)
- Ingreso anual del hogar, en USD (menos de 25,000; 25,000–49,999; 50,000–74,999; 75,000–99,999; 100,000–149,999; 150,000 o más)
- El margen de error muestral es de +/- 3.1 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%, para los resultados basados en la muestra completa de adultos. El margen de error muestral toma en cuenta el efecto del diseño de la muestra, que fue de 1.04.