



Junio 2026

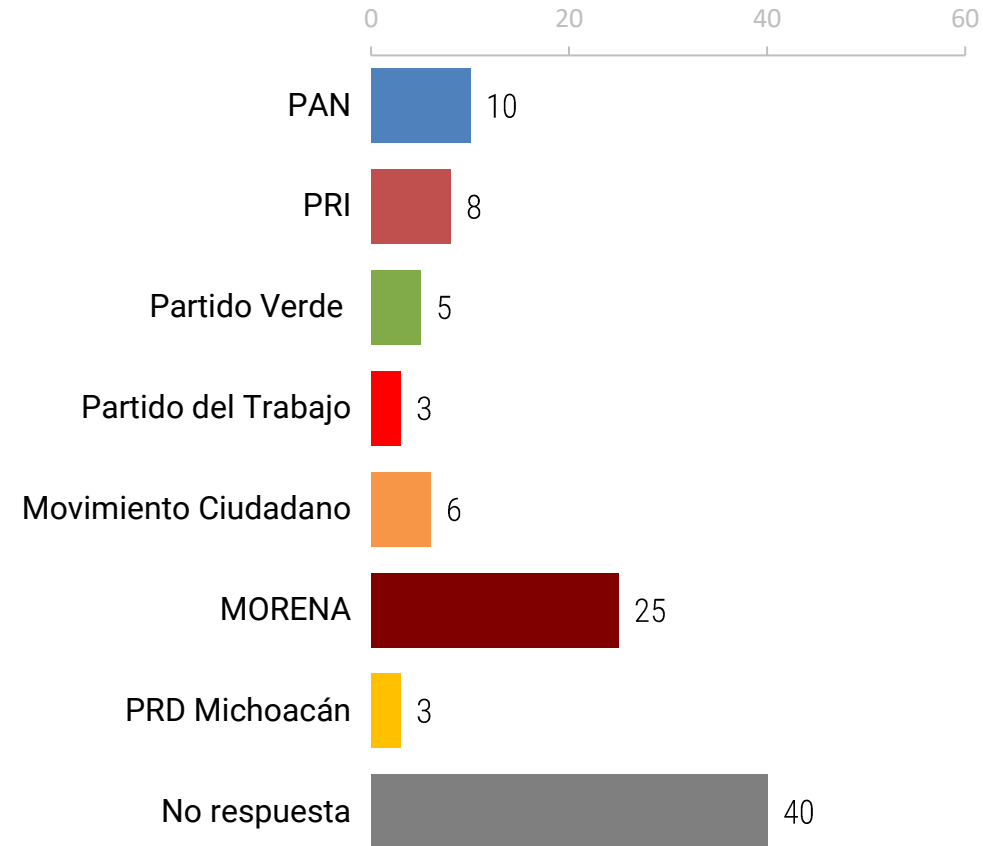
Encuesta de opinión pública en el estado de Michoacán

buendía & márquez



Preferencia electoral para Gobernador de Michoacán

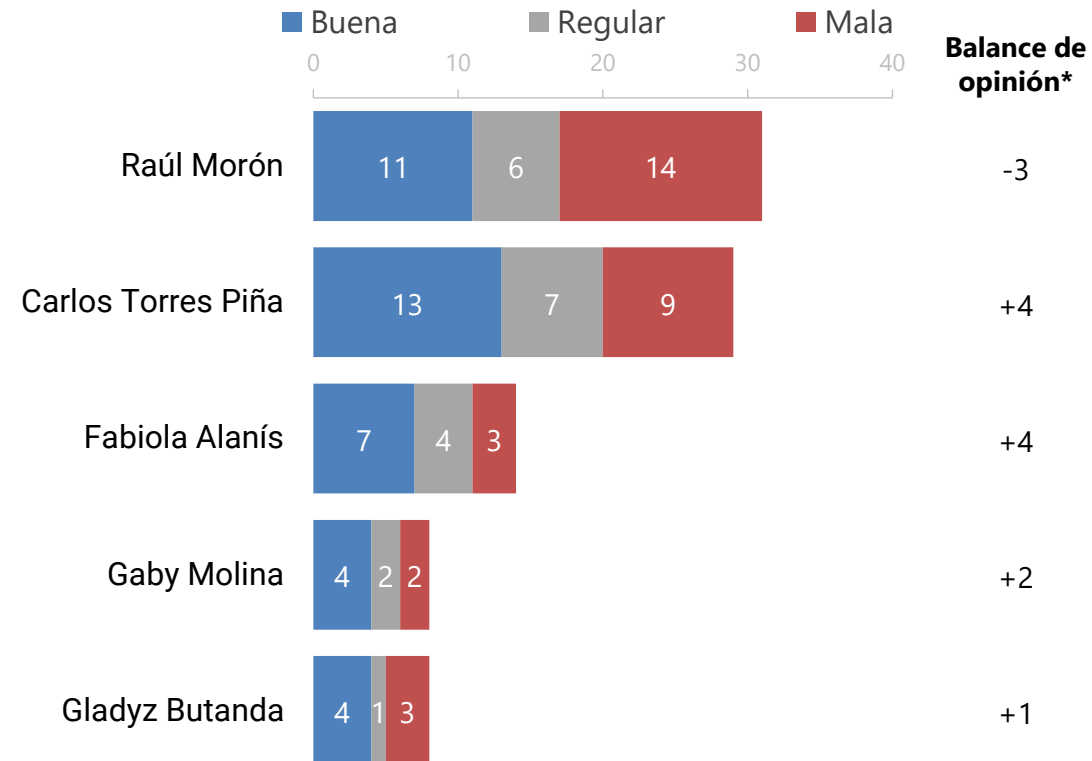
Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador(a) de Michoacán, ¿por cuál partido votaría usted?



Opinión de aspirantes

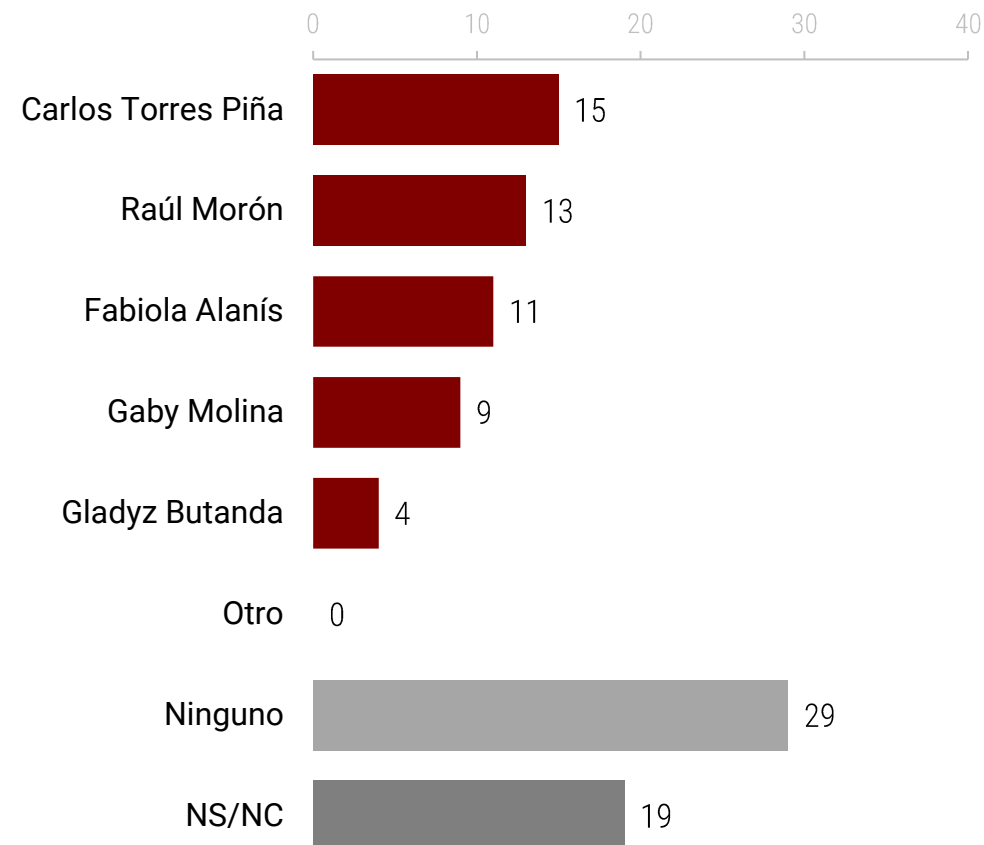
¿Y cuál es su opinión sobre esta persona? ¿Buena o mala?

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo(a) conocen]



Contienda interna Morena

Próximamente MORENA va a elegir la candidatura a Gobernador o Gobernadora de Michoacán. De la siguiente lista, ¿usted a quién prefiere como candidato(a) de MORENA?





METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el estado de Michoacán.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel estatal.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none">•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Goelectoral (EDMSLM, INE).•Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril 2026, INE).•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).•Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 120 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra	1,200 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.23 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 04 al 10 de junio de 2026.