



Junio 2026

# América del Norte y T-MEC

## Encuesta nacional de opinión pública

buendía & márquez



En vísperas de la primera revisión sexenal del T-MEC, la opinión pública en América del Norte comparte una premisa fundamental: el acuerdo comercial importa y, en general, es visto como beneficioso para las economías de México, Estados Unidos y Canadá. Así lo revela una encuesta realizada por Buendía & Márquez en México, The Chicago Council on Global Affairs en Estados Unidos y Nanos Research en Canadá. La encuesta también muestra que, aunque el respaldo al tratado es mayoritario en los tres países, los mexicanos son quienes más prefieren revisar sus términos.

Uno de los resultados más importantes es la relevancia que la ciudadanía de los tres países atribuye a la integración económica regional. En México, 82% considera importantes las relaciones económicas con Estados Unidos: 49% las califica como “muy importantes” y 33% como “algo importantes”. La valoración hacia Canadá es similar: 45% dice que la relación con ese país es “muy importante” y 37% “algo importante”. Al igual que los mexicanos, los ciudadanos estadounidenses y canadienses también consideran importantes los vínculos económicos con sus socios de América del Norte.

Además, el respaldo al T-MEC es mayoritario en los tres países. En México, 73% cree que el tratado es bueno para la economía del país, una proporción muy parecida a la observada en Estados Unidos (78%) y Canadá (81%). En perspectiva histórica, el respaldo mexicano al acuerdo comercial se ha fortalecido de manera notable: en 2004, 44% consideraba que el entonces TLCAN era bueno para México; en 2013 esa cifra subió a 64%, en 2018 llegó a 78% y en 2026 se ubica en 73%. Aunque ligeramente menor que en años recientes, la valoración positiva sigue siendo amplia.

El T-MEC recibe una valoración más positiva que los tratados comerciales en abstracto. En México, 50% considera que los tratados de libre comercio (en general) han ayudado al país, 12% cree que lo han perjudicado y 35% piensa que no han hecho mucha diferencia. En Estados Unidos la evaluación es menos ambivalente: 56% dice que los

tratados han ayudado pero 26% que han perjudicado. Solo 15% dice que no han hecho mayor diferencia. Si consideramos que el T-MEC (en específico) goza del respaldo mayoritario en los tres países, estos datos apuntan que el acuerdo norteamericano conserva un lugar especial en la opinión pública de la región.

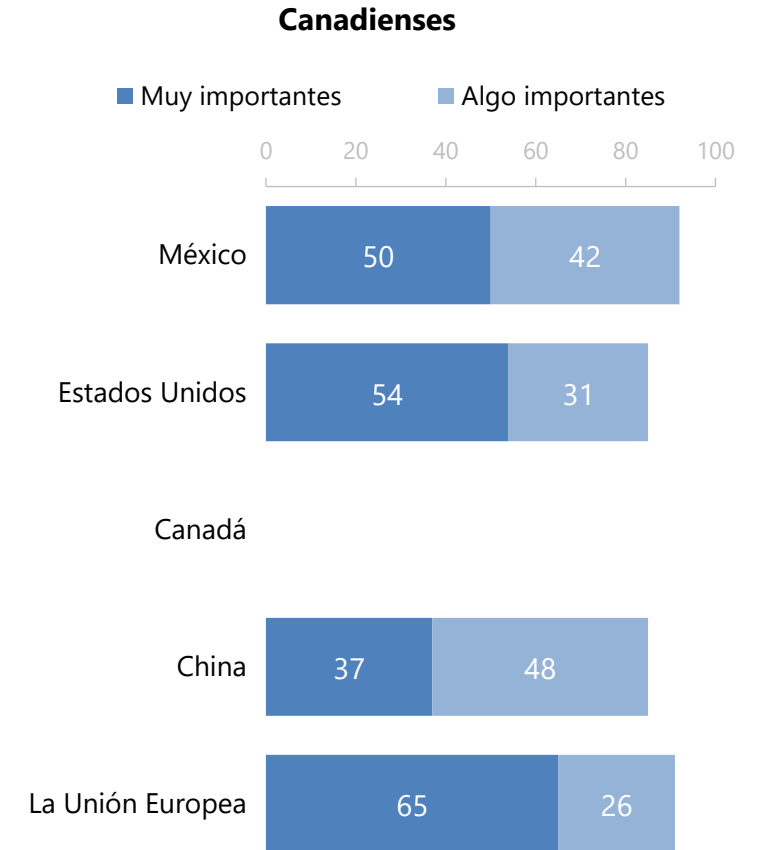
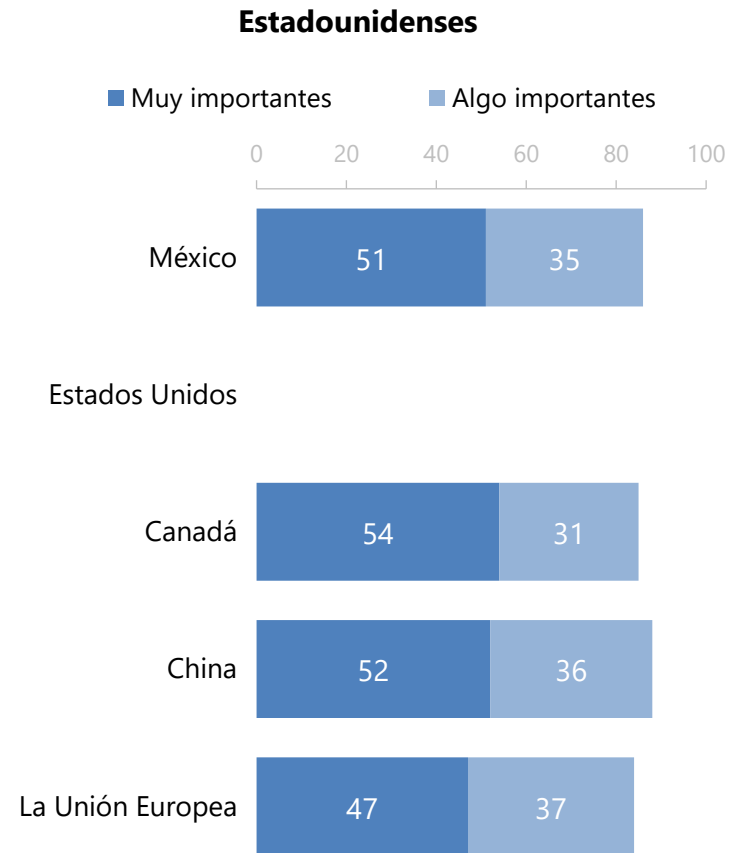
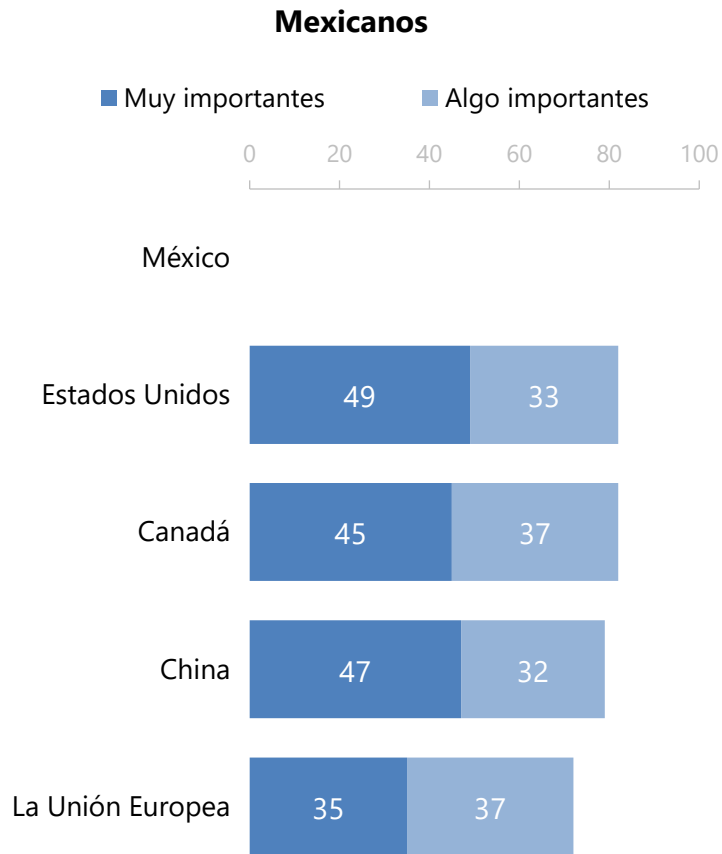
El matiz central aparece al preguntar qué debería hacer cada país frente al futuro del T-MEC. En México, sólo 19% prefiere continuar bajo los términos actuales. La posición mexicana contrasta con la de sus socios: en Estados Unidos, 51% prefiere mantener el T-MEC como está; en Canadá, 52% elige esa misma ruta. En cambio, en México predomina la opción de renegociar (50%). Incluso, otro 20% optaría por salir del acuerdo.

La disposición a ceder en las negociaciones también divide a los tres países. En Estados Unidos, 73% prefiere mejorar las relaciones con México y Canadá aun si eso implica ceder en temas comerciales y económicos. En Canadá, en cambio, 69% prefiere resistirse a hacer concesiones, incluso si eso deteriora la relación con Estados Unidos. México se ubica en una posición intermedia: 49% prefiere mejorar la relación con Estados Unidos aunque eso implique concesiones, mientras 43% opta por resistirse a ceder aun a costa de afectar la relación bilateral.

En términos generales, los resultados de la encuesta reflejan una opinión pública mexicana favorable al T-MEC. La mayoría reconoce la importancia de las relaciones económicas con sus socios de América del Norte y ve el tratado como positivo para la economía nacional. Sin embargo, la preferencia mayoritaria es renegociarlo. Los ciudadanos mexicanos quieren seguir dentro de la integración regional, pero no necesariamente bajo las mismas reglas.

## IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PARA LA ECONOMÍA

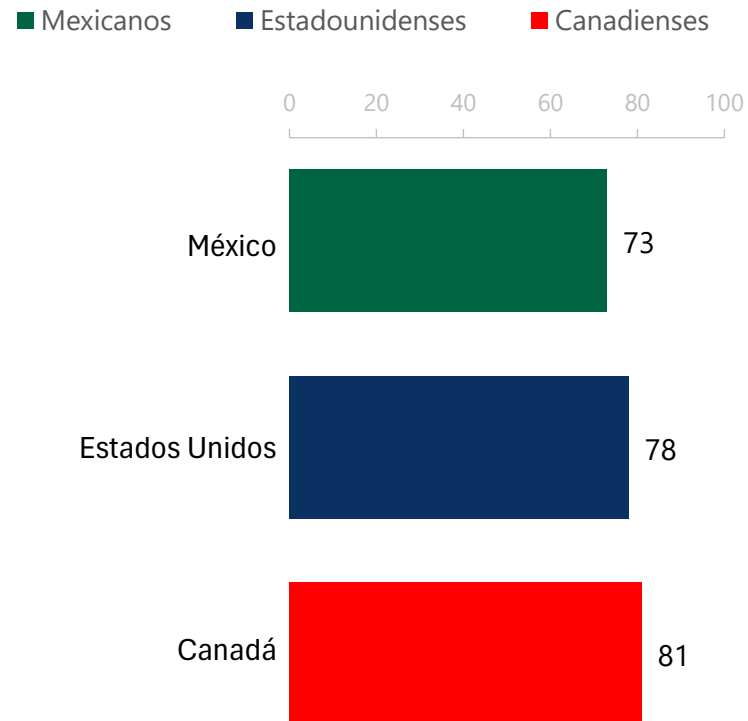
¿Qué tan importantes son para la economía **mexicana/estadounidense/canadiense** las relaciones con los siguientes países?



## IMPORTANCIA DEL T-MEC PARA LAS ECONOMÍAS

En general, ¿cree que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, también conocido como T-MEC, es bueno o malo para la economía de **México/Estados Unidos/Canadá**?

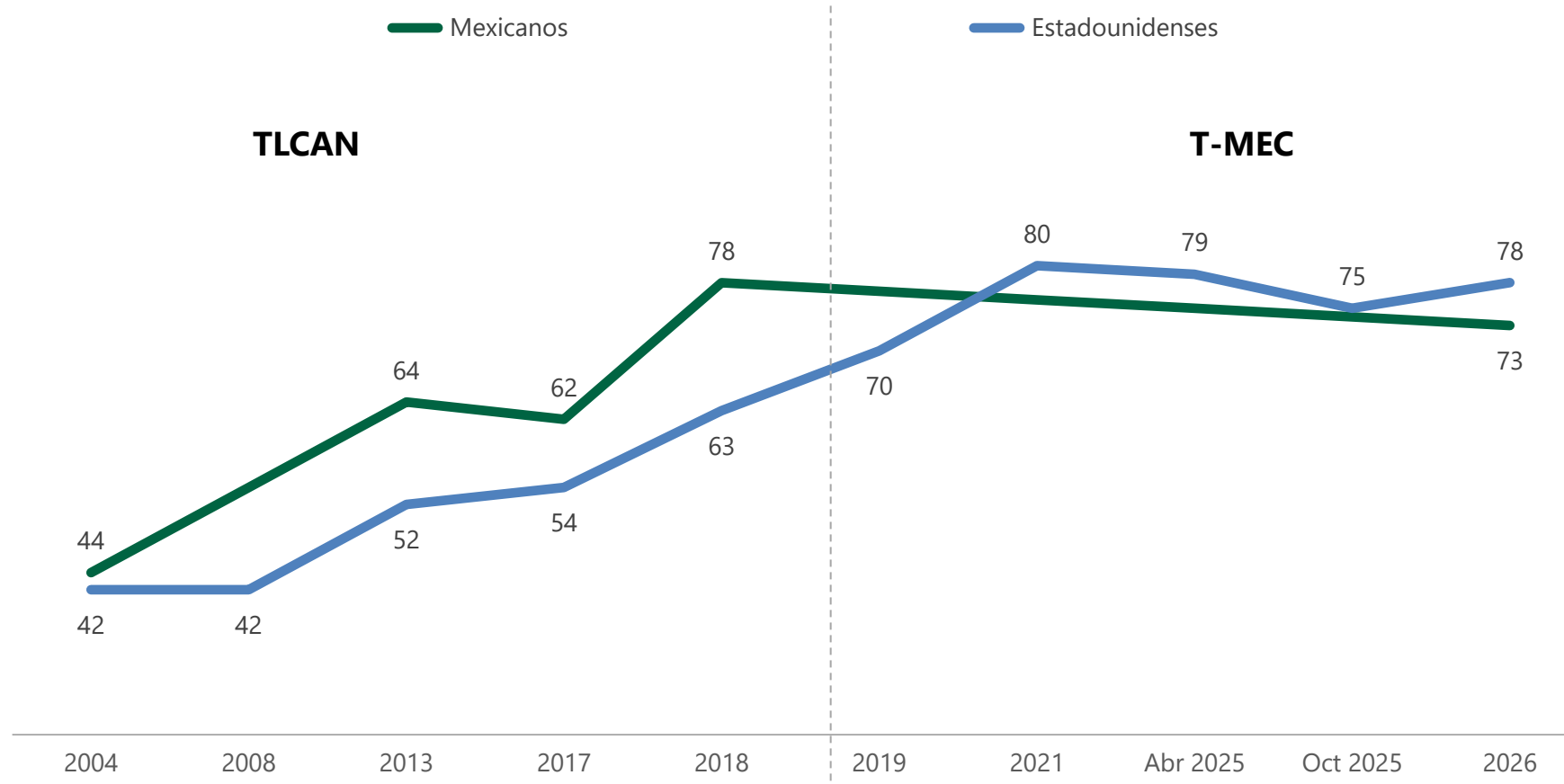
[% bueno]



## IMPORTANCIA DEL T-MEC

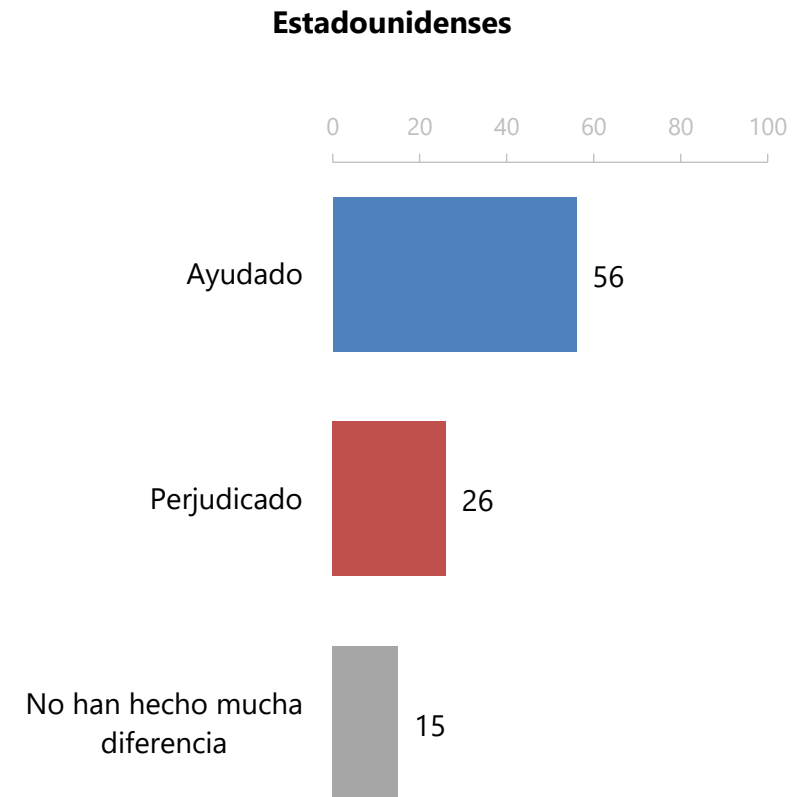
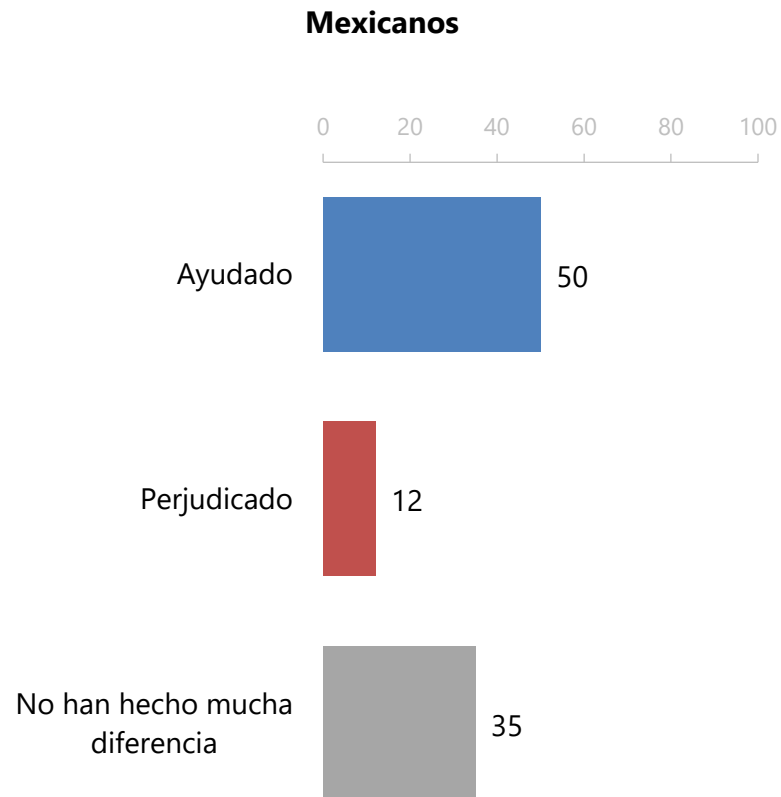
En general, ¿cree que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, también conocido como T-MEC (previamente: el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, también conocido como TLCAN), es bueno o malo para la economía de **México/Estados Unidos**?

[% bueno]



## EFFECTO DE LOS TRATADOS COMERCIALES

En general, ¿cree que los tratados de libre comercio entre **México/Estados Unidos** y otros países han ayudado a **México/Estados Unidos**, han perjudicado a **México/Estados Unidos**, o no han hecho mucha diferencia?



No se muestra % de "NS/NC"

## PERCEPCIÓN DEL T-MEC

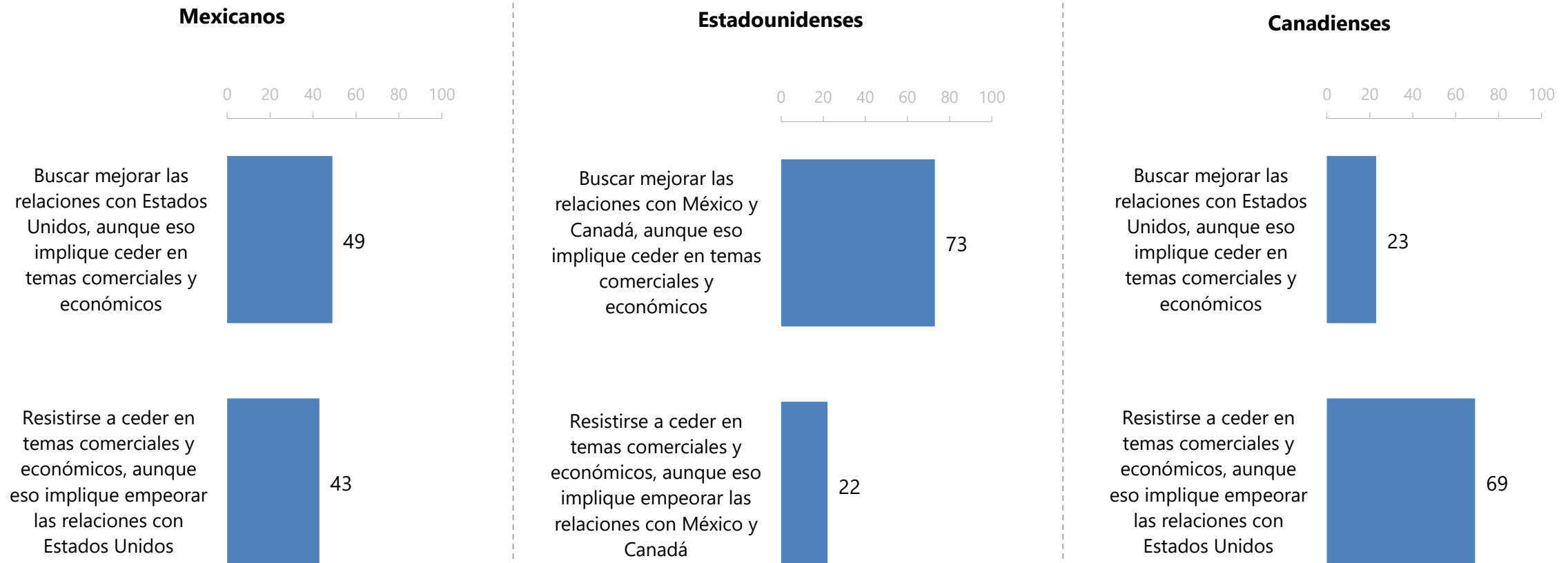
¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a su punto de vista?



No se muestra % de "NS/NC"

## PREFERENCIA PARA LAS RELACIONES DE AMÉRICA DEL NORTE

¿Qué preferiría que hicieran los líderes de **México/Estados Unidos/Canadá**?



No se muestra % de "NS/NC"



# METODOLOGÍA

## METODOLOGÍA BUENDÍA & MÁRQUEZ

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio mexicano.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel nacional.
<b>Marco muestral</b>	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).</li> <li>•Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril 2026, INE).</li> <li>•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).</li> <li>•Planos cartográficos por Sección Individual (INE).</li> </ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>
<b>Tamaño de la muestra</b>	1,000 entrevistas efectivas.
<b>Método de estimación de resultados</b>	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
<b>Margen de error</b>	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
<b>Periodo de referencia</b>	Del 15 al 21 de mayo de 2026.

## METODOLOGÍA CHICAGO COUNCIL ON GLOBAL AFFAIRS

La encuesta en Estados Unidos fue diseñada y supervisada por The Chicago Council on Global Affairs. La recolección fue realizada por Ipsos del 29 al 31 de mayo de 2026 utilizando el panel KnowledgePanel®, basado en muestreo probabilístico.

La encuesta se basa en una muestra probabilística representativa a nivel nacional de 1,023 adultos de 18 años o más.

El estudio se llevó a cabo en inglés.

Los datos de la muestra total fueron ponderados para ajustar por género y edad, origen étnico, nivel educativo, región censal, condición metropolitana e ingreso del hogar. Los parámetros demográficos de referencia provinieron del Suplemento de marzo de 2025 de la Encuesta de Población Actual (Current Population Survey, CPS).

Las categorías específicas utilizadas fueron:

- Género (hombre, mujer) por edad (18–29, 30–44, 45–59 y 60 o más años)
- Grupo étnico-racial/etnicidad hispana (blanco no hispano, negro no hispano, otro grupo étnico no hispano, hispano, descendiente de dos o más grupos étnicos que no son hispanos)
- Educación (menos de media superior completa, media superior, algunos estudios universitarios, licenciatura o superior)
- Región censal (noreste, medio oeste, sur, oeste)
- Condición metropolitana (área metropolitana, no metropolitana)
- Ingreso anual del hogar, en USD (menos de 25,000; 25,000–49,999; 50,000–74,999; 75,000–99,999; 100,000–149,999; 150,000 o más)
- El margen de error muestral es de +/- 3.1 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%, para los resultados basados en la muestra completa de adultos. El margen de error muestral toma en cuenta el efecto del diseño de la muestra, que fue de 1.04.

## METODOLOGÍA NANOS RESEARCH

La encuesta en Canadá fue realizada por Nanos Research del 31 de mayo al 2 de junio de 2026, mediante una encuesta omnibus híbrida en línea y por teléfono, con marcación aleatoria de dígitos (RDD).

La encuesta se basa en una muestra probabilística representativa a nivel nacional de 1,044 adultos, de 18 años o más, residentes en Canadá, seleccionados aleatoriamente.

El estudio se realizó en inglés y en francés. Las personas entrevistadas fueron reclutadas mediante entrevistas en vivo, con supervisión al momento, y las preguntas de investigación se aplicaron en línea. Se realizaron hasta cinco llamadas de seguimiento a las personas reclutadas, entre las 12:30 y las 17:30 horas, y entre las 18:30 y las 21:30 horas (hora local). Se utilizó un código postal de seis dígitos para validar la ubicación geográfica.

Los datos fueron ponderados por edad y género con base en la información más reciente del Censo (2021), y la muestra fue estratificada geográficamente para ser representativa de todas las regiones de Canadá. Las áreas más pequeñas, como Canadá atlántico, fueron ligeramente sobremuestreadas para asegurar un tamaño mínimo de muestra regional.

Las categorías demográficas capturadas fueron:

- Geografía: Canadá atlántico, Quebec, Ontario, las Praderas y Columbia Británica
- Género: hombres y mujeres
- Edad: 18 años o más

El margen de error muestral es de +/- 3.0 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%, para los resultados basados en la muestra completa.