



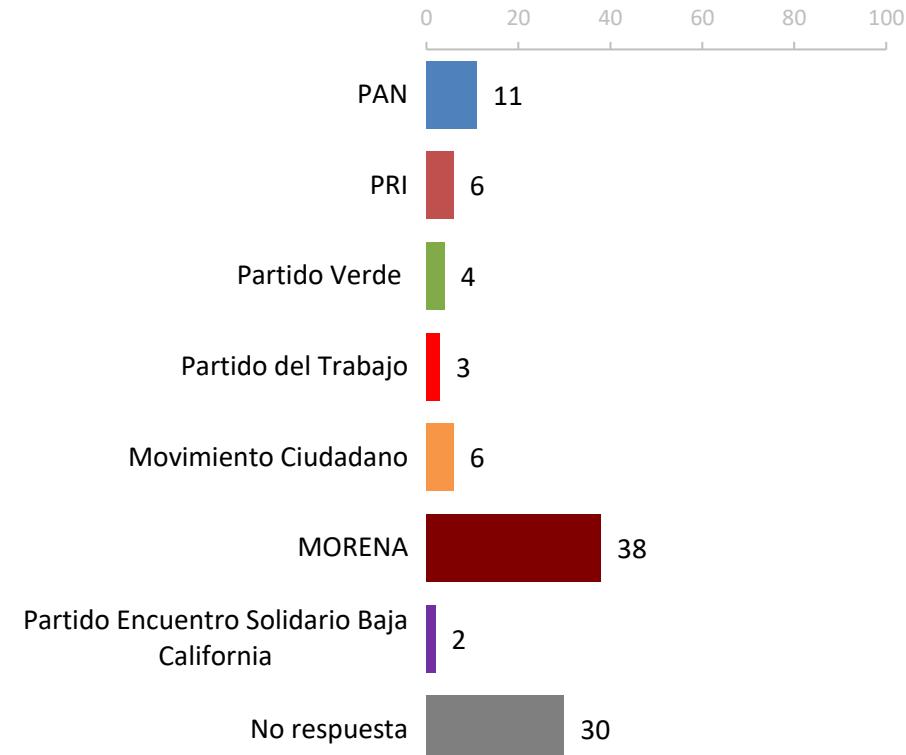
Enero 2026

Encuesta de opinión pública en el estado de Baja California

buendía & márquez

PREFERENCIA ELECTORAL DE GOBERNADOR

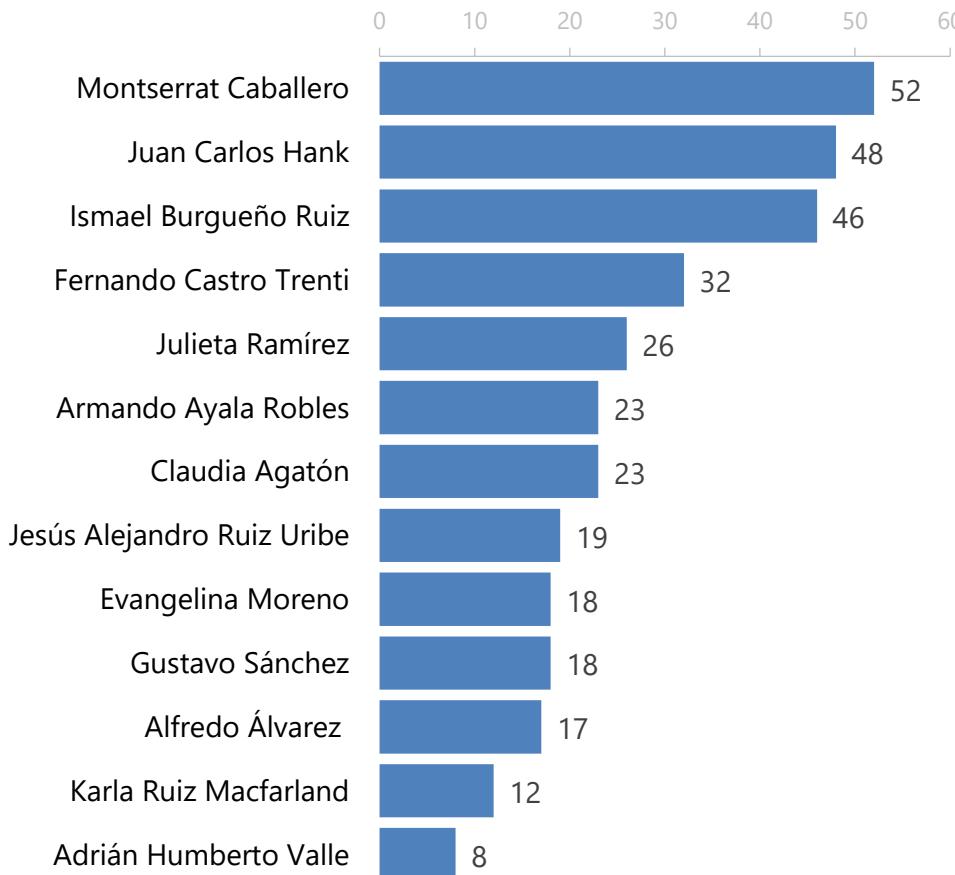
Aunque todavía falta mucho tiempo para la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador(a) de Baja California, ¿por cuál partido votaría usted?



RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

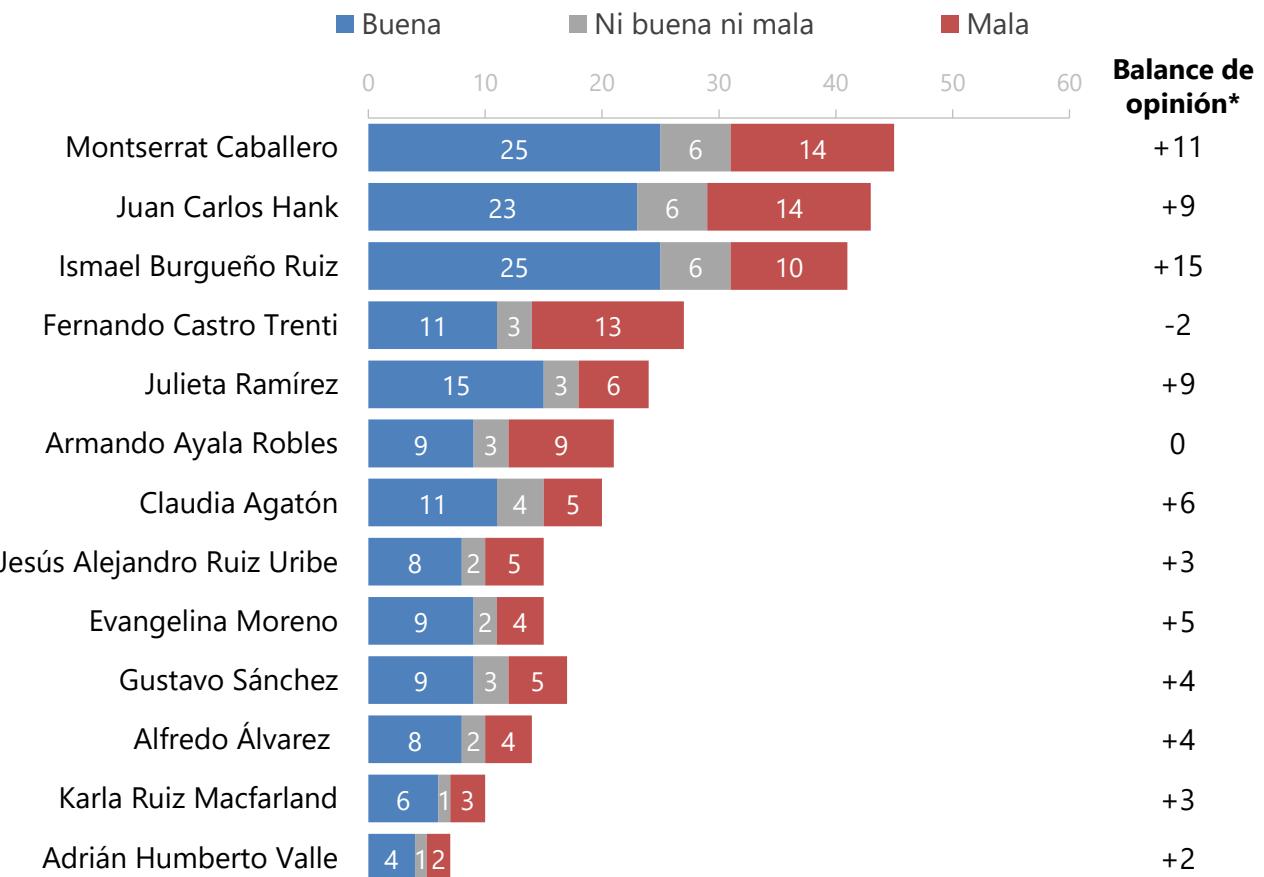
¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

[% Sí lo(a) conocen]



OPINIÓN DE PERSONAJES

Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de _____. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígámelo.
 [Sólo se preguntó a quienes respondieron que SÍ lo(a) conocen]

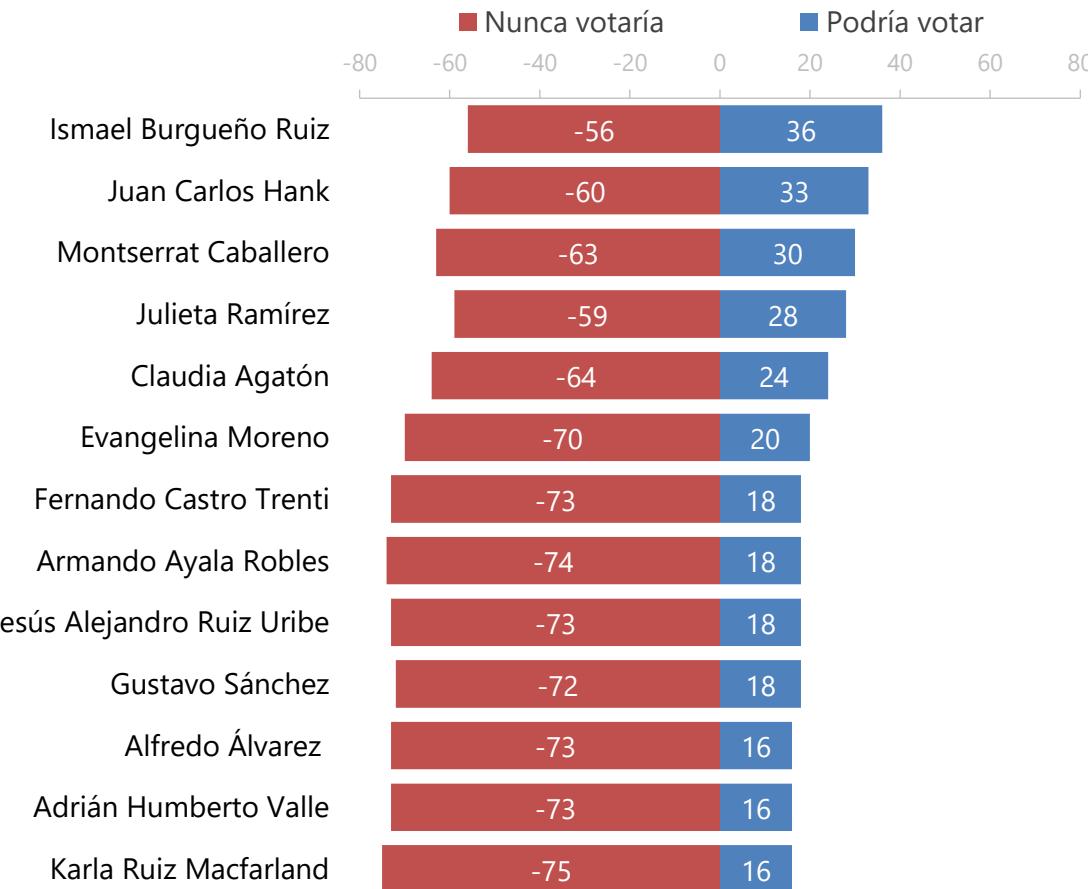


No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

POTENCIAL DE VOTO

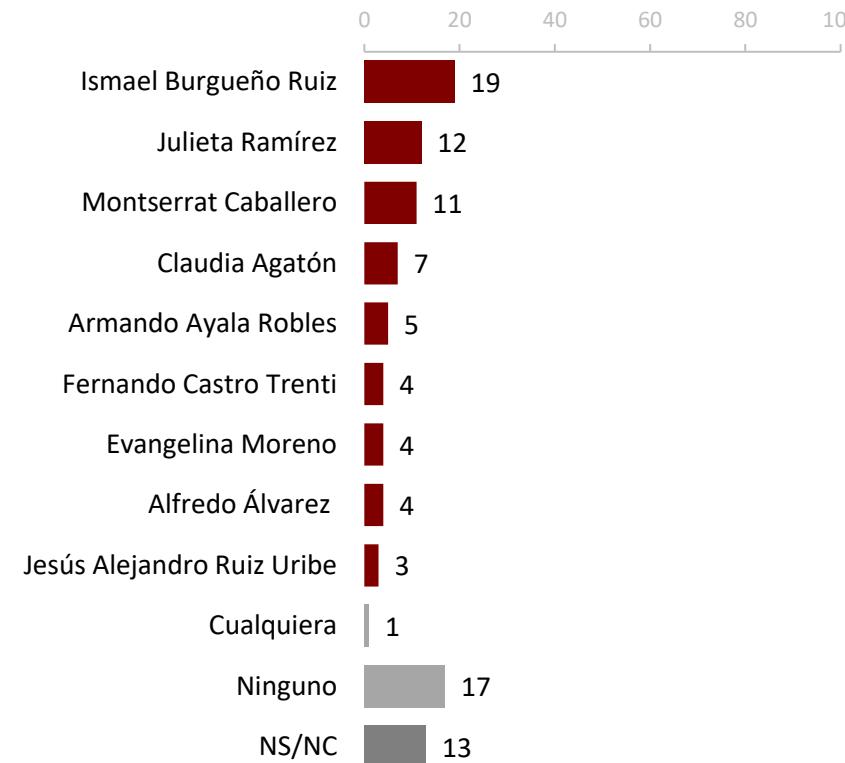
Ahora por favor dígame, ¿usted podría votar o nunca votaría por _____ para Gobernador(a) de Baja California?



No se muestra % de "NS/NC"

CONTIENDA INTERNA MORENA

De la siguiente lista, ¿quién prefiere que sea el candidato(a) de MORENA para la elección de Gobernador(a) de Baja California?





METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del estado de Baja California.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel estatal.
Marco muestral	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: <ul style="list-style-type: none">•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).•Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Noviembre 2025, INE).•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).•Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra	1,000 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 17 al 24 de enero de 2026.