



FEBRERO 2025

Encuesta nacional de opinión pública

buendía & márquez



Claudia Sheinbaum registra un aumento en su aprobación, impulsado en gran parte por la respuesta del gobierno ante la complicada relación con Estados Unidos. De acuerdo con la Encuesta Nacional en Vivienda de Buendía & Márquez, realizada en exclusiva para EL UNIVERSAL, la aprobación presidencial mostró un incremento de seis puntos respecto al año pasado.

La encuesta reporta un 80% de aprobación para Claudia Sheinbaum, cifra que representa un aumento respecto a noviembre de 2024, cuando apenas habían transcurrido unas semanas desde su toma de posesión. En contraste, solo el 11% desaprueba su desempeño. El respaldo a la mandataria se distribuye de manera homogénea en la mayoría de los grupos sociodemográficos, mientras que las franjas más críticas se ubican en niveles cercanos al promedio nacional, lo que indica que su base de apoyo continúa siendo transversal. Los jóvenes (18-29 años) y las amas de casa son los grupos que expresan mayor respaldo, mientras que las personas de 46 a 59 años y quienes cuentan con estudios universitarios son ligeramente más críticas. A nivel regional, el nivel de aprobación es mayor en la zona sur del país (circunscripción 3).

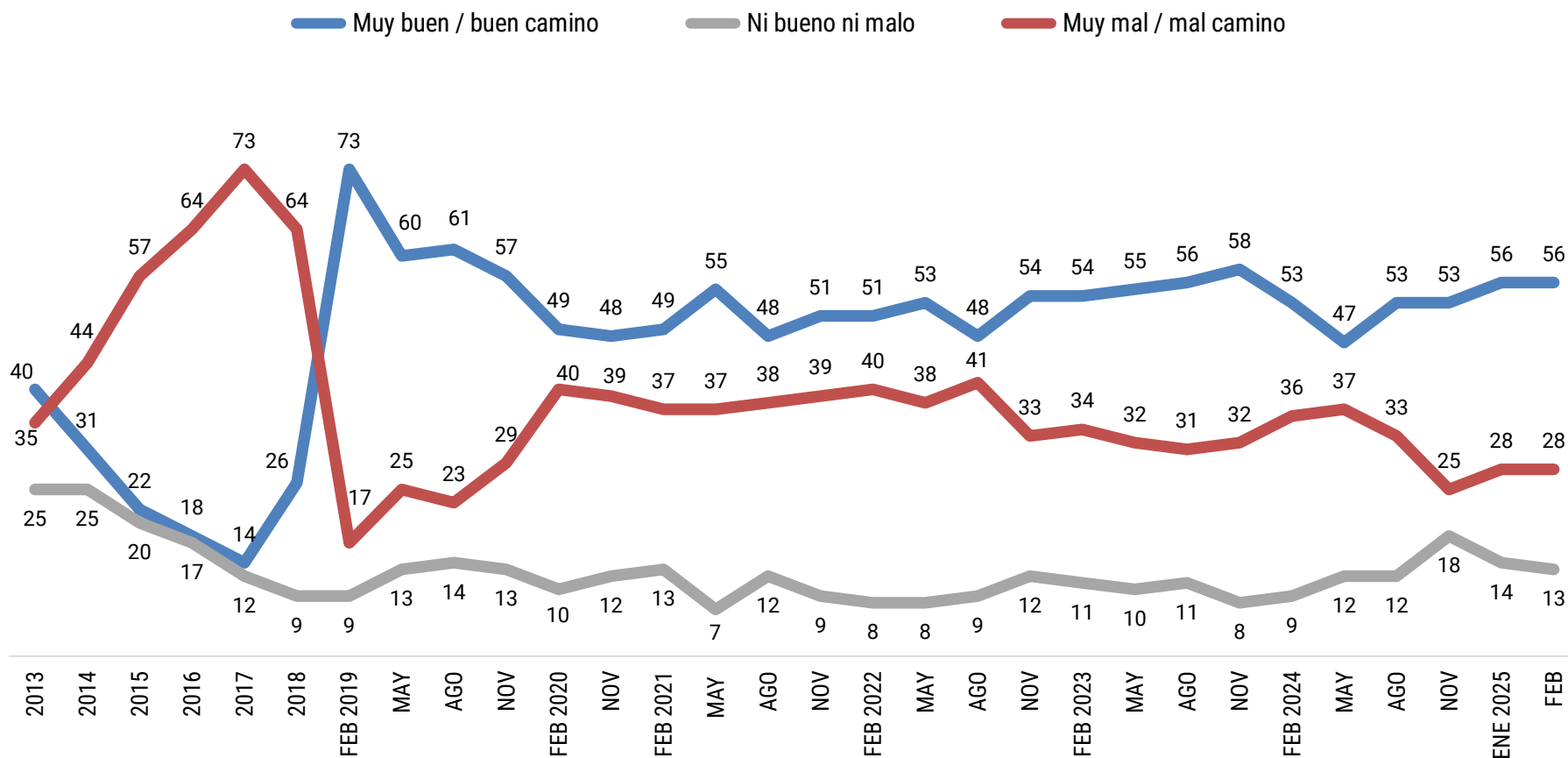
Por otro lado, el 65% de los entrevistados se declara satisfecho o muy satisfecho con el desempeño de la presidenta, cifra ligeramente superior a la registrada en noviembre del año pasado. En lo que respecta a la conducción del país, el 72% considera que Sheinbaum “lleva las riendas”, mientras que el 19% percibe indicios de que “las cosas se le están saliendo de control”. Este último porcentaje es inferior al registrado en la medición del año pasado.

Los programas sociales continúan siendo la acción más reconocida de su administración, con el 31% de los encuestados mencionando de manera espontánea algún apoyo gubernamental dirigido a los grupos más vulnerables. Sin embargo, por primera vez, otro tema ha recibido más menciones positivas que los programas sociales en lo individual. Cerca del 20% de los encuestados mencionaron aspectos relacionados con la relación con Estados Unidos, particularmente la postura de Sheinbaum frente a Trump, con un 14% de menciones, y la política migratoria, con un 4%.

En conjunto, los resultados de la encuesta sugieren que Sheinbaum mantiene un apoyo sólido luego de sus primeros meses al frente del gobierno y que su manejo de la relación con Estados Unidos ha contribuido a la mejoría de varios indicadores de su gestión. Este fenómeno es conocido en el ámbito de la opinión pública como “rally around the flag”, término que describe el repunte en la popularidad de un líder durante momentos de tensión internacional. Hoy, 81% de los encuestados considera que las declaraciones de la presidenta han contribuido a unir a los mexicanos mientras que solo el 12% sostiene la opinión contraria. Este indicador de unidad en torno a la presidenta ha aumentado 10 puntos porcentuales desde que Trump tomó la presidencia del país vecino.

Rumbo del país

En general, ¿usted cree que el país va por muy buen camino, por buen camino, por mal camino o por muy mal camino?



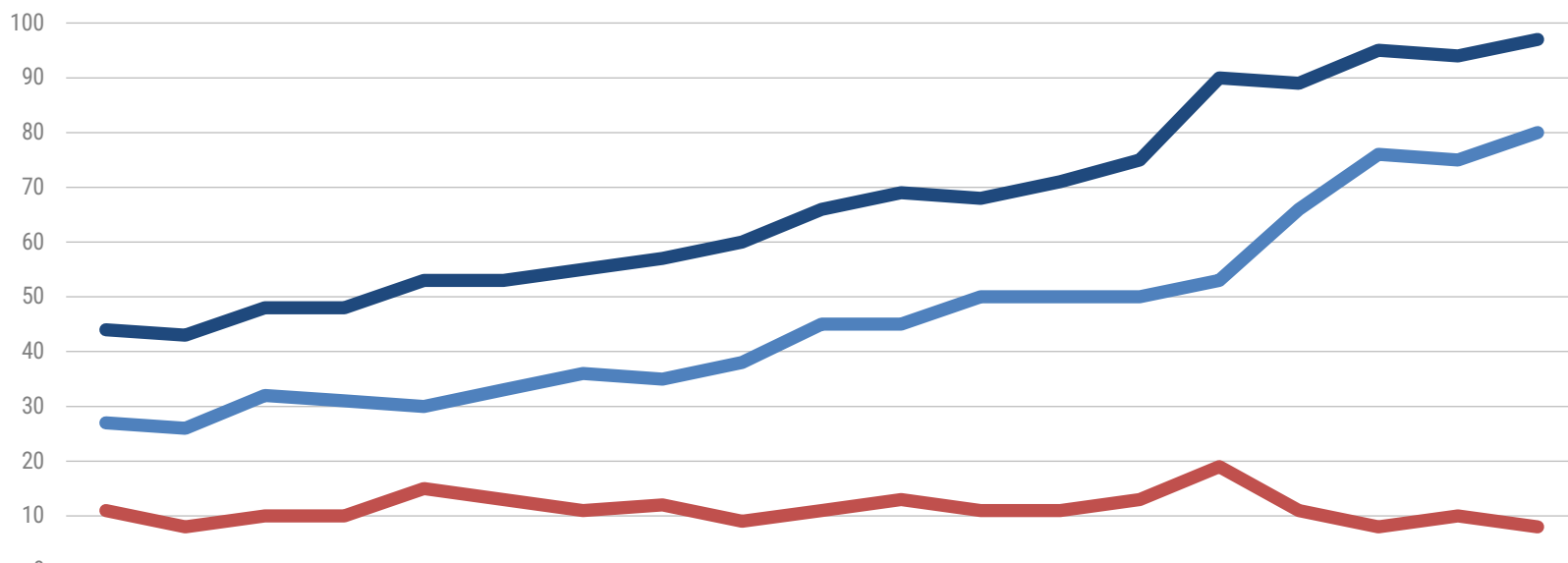
No se muestra % de "NS/NC"

Los datos de 2013 a 2018 corresponden a promedios anuales

Reconocimiento y opinión de Claudia Sheinbaum

A. ¿Usted conoce o ha oído hablar de Claudia Sheinbaum?

B. Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de Claudia Sheinbaum.

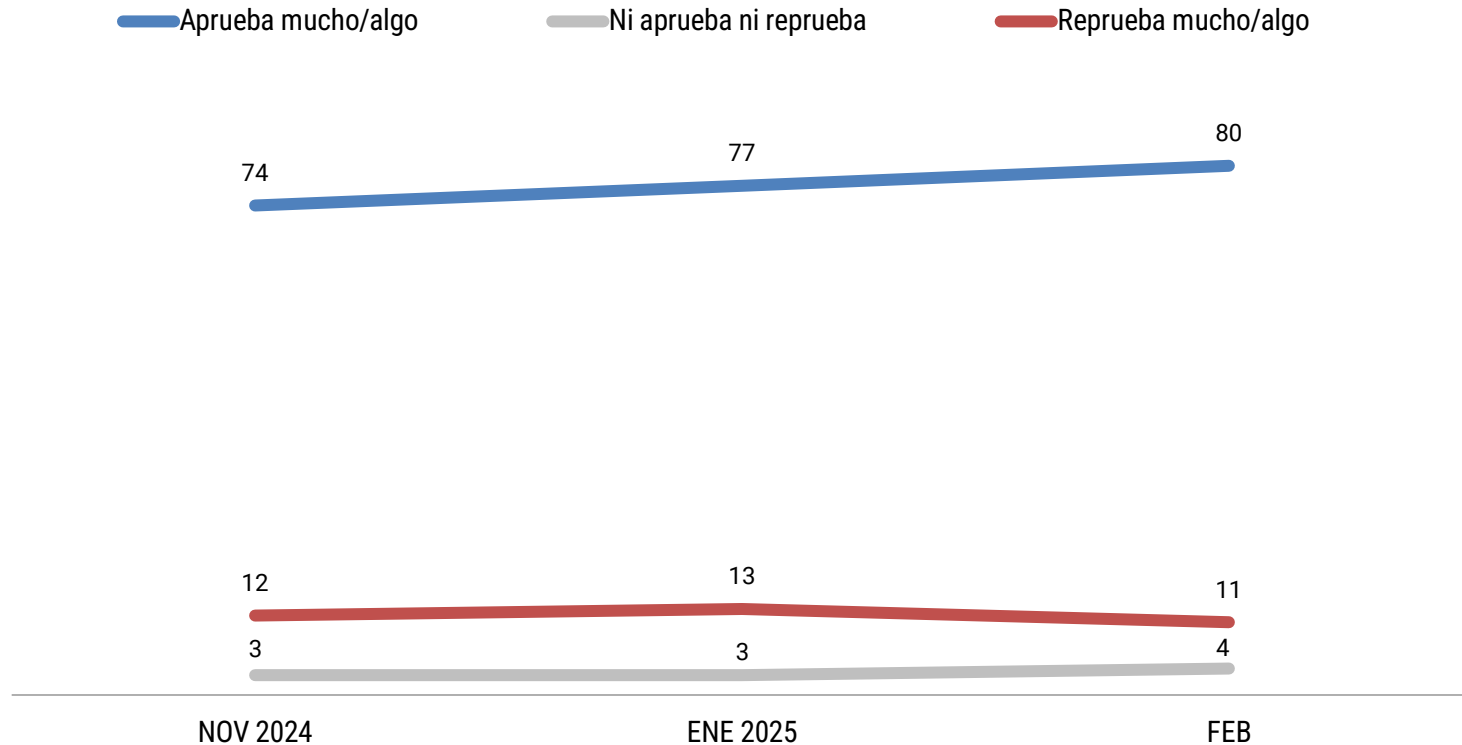


	MAY 2021	AGO	NOV	FEB 2022	MAY	AGO	NOV	FEB 2023	MAY	JUN	AGO	SEP	NOV	FEB 2024	MAY	AGO	NOV	ENE 2025	FEB
Reconocimiento	44	43	48	48	53	53	55	57	60	66	69	68	71	75	90	89	95	94	97
Opiniones positivas	27	26	32	31	30	33	36	35	38	45	45	50	50	50	53	66	76	75	80
Opiniones negativas	11	8	10	10	15	13	11	12	9	11	13	11	11	13	19	11	8	10	8

No se muestra % de "NS/NC"

Aprobación presidencial

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Claudia Sheinbaum como Presidenta de la República? ¿Mucho o algo?

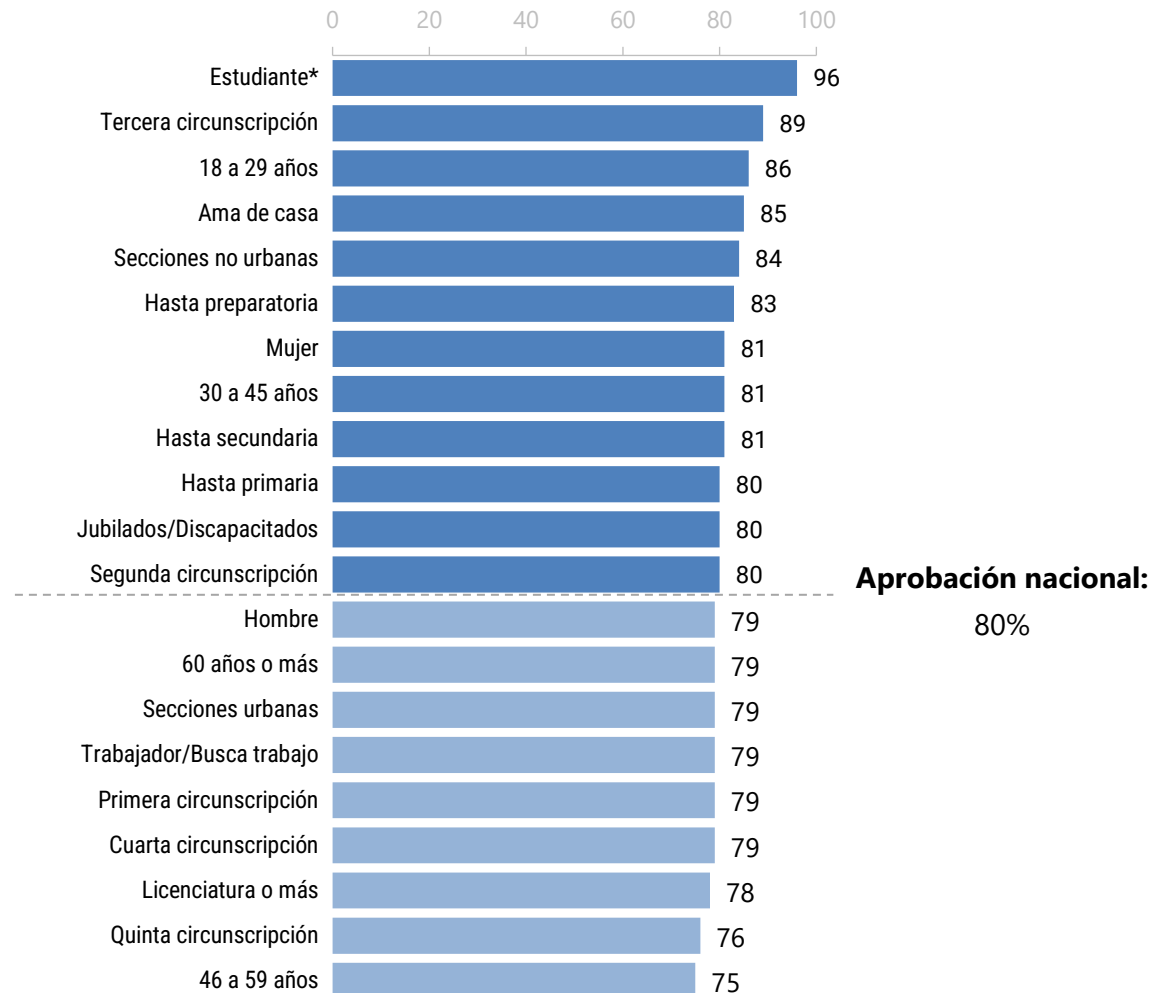


No se muestra % de "NS/NC"

Aprobación presidencial por sociodemográficos

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Claudia Sheinbaum como Presidenta de la República? ¿Mucho o algo?

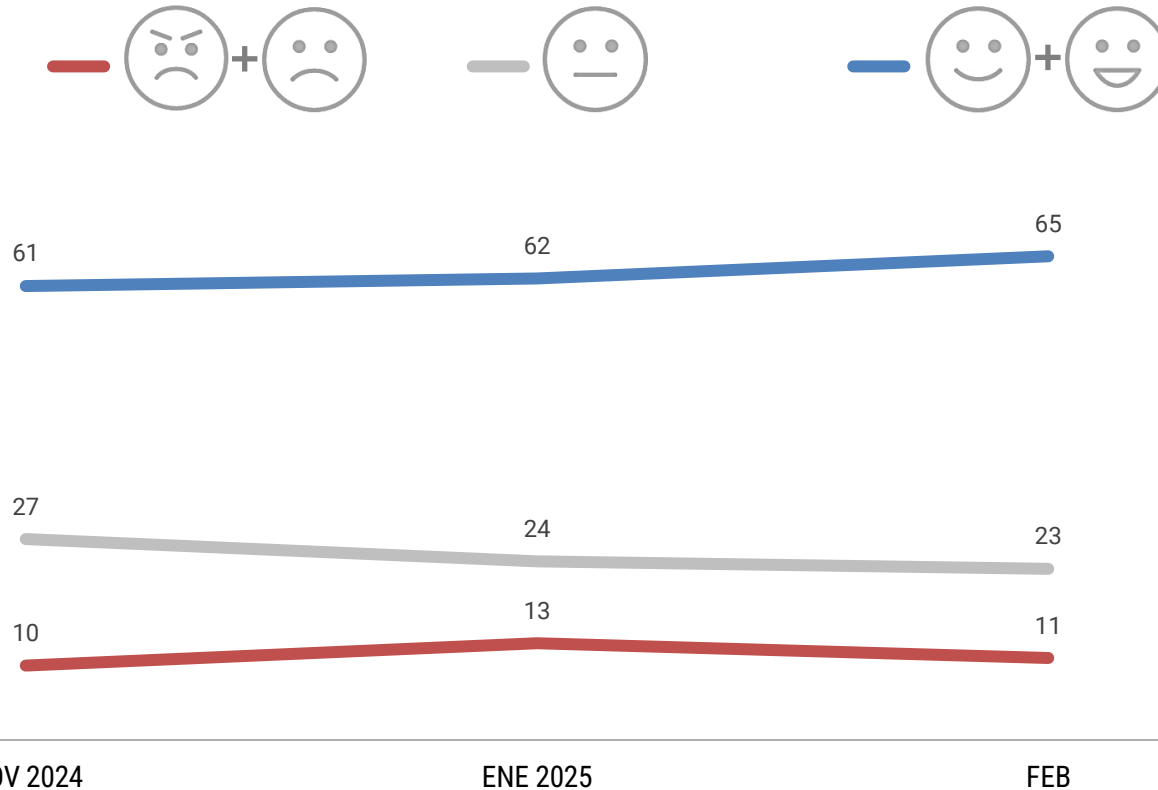
[% de aprueba mucho/algo]



*El tamaño del subgrupo no permite hacer inferencias confiables. Se muestra con fines indicativos

Satisfacción con el trabajo de Claudia Sheinbaum

Dígame qué dibujo describe mejor qué tan satisfecho o insatisfecho está con el trabajo de Claudia Sheinbaum como Presidenta de la República.



No se muestra % de "NS/NC"

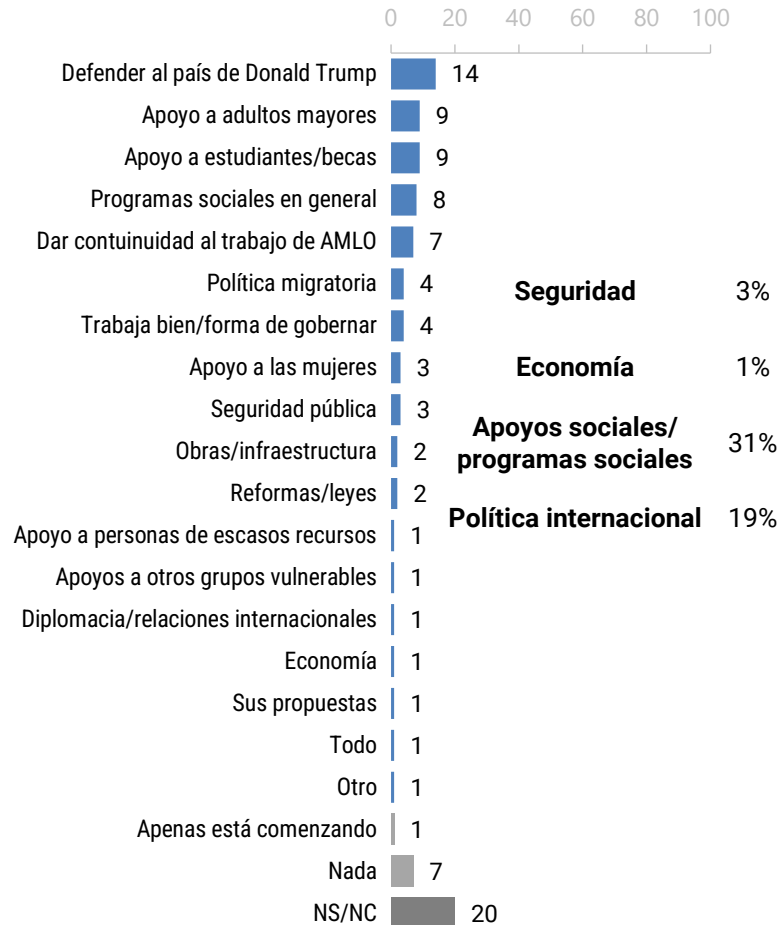
Se mostró al entrevistado una tarjeta con las viñetas gráficas

Lo mejor y lo peor que ha hecho Claudia Sheinbaum

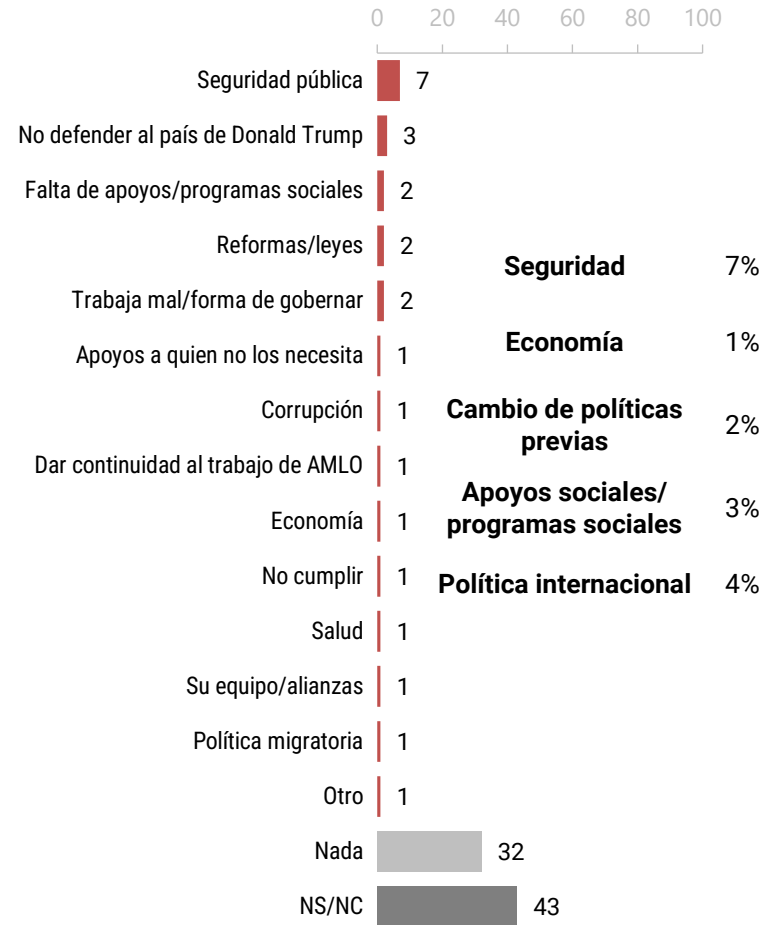
En su opinión, ¿qué es _____ que ha hecho hasta ahora Claudia Sheinbaum como Presidenta de la República?

[Respuesta espontánea: no se presentaron opciones de respuestas a los entrevistados]

Lo mejor (menciones: 72%)



Lo peor (menciones: 25%)

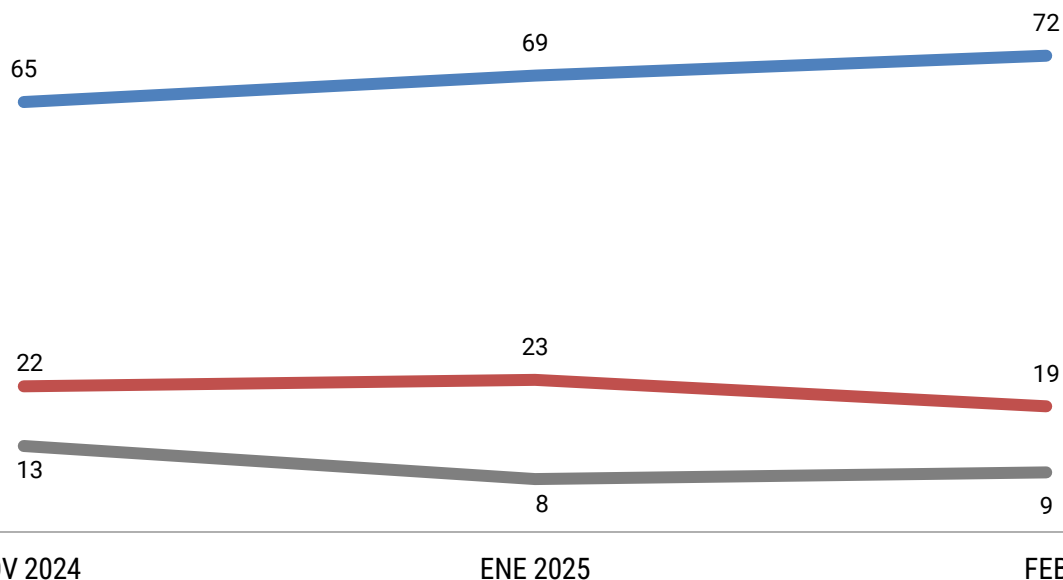


La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

Riendas del país

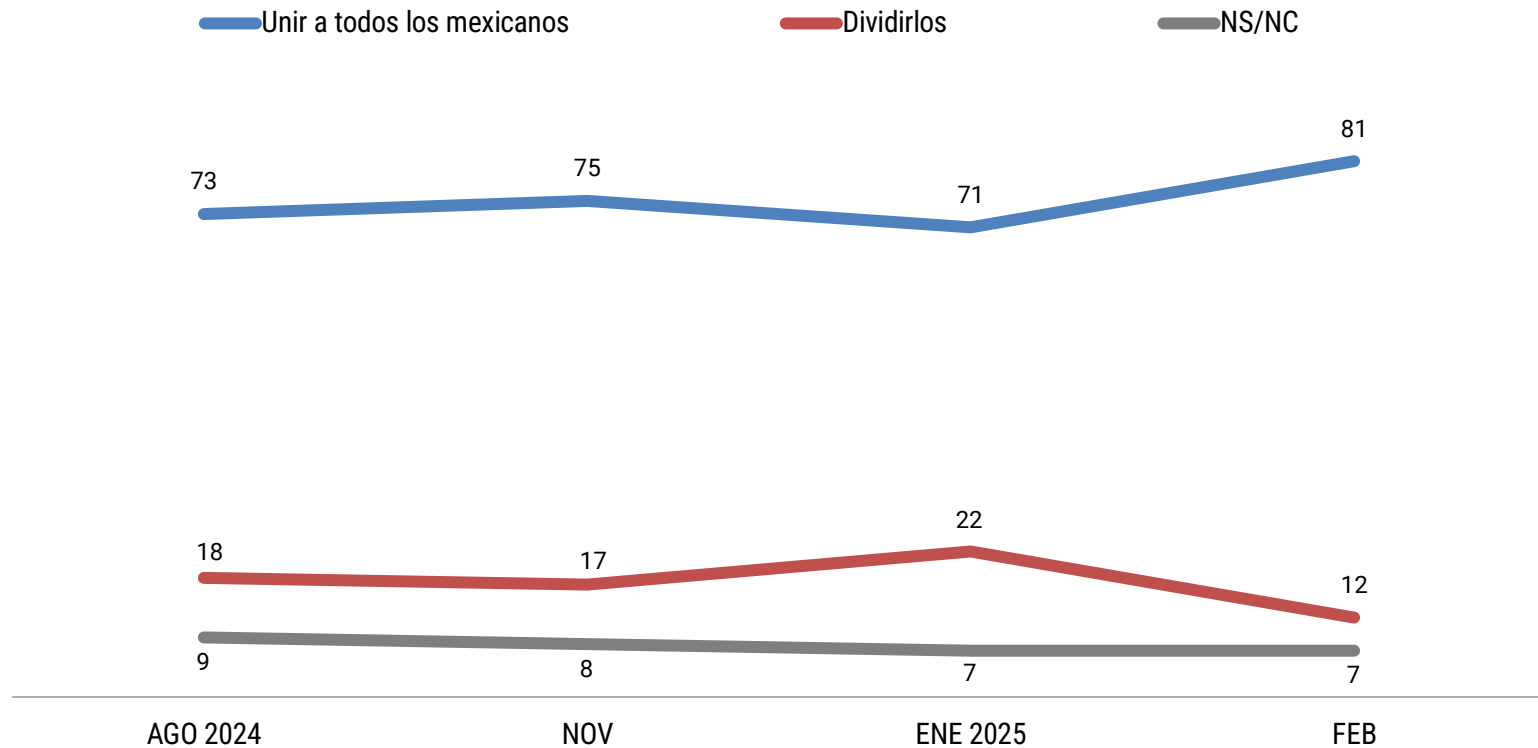
En términos generales, ¿usted cree que la Presidenta Claudia Sheinbaum tiene las riendas del país, o cree que las cosas se le están saliendo de control?

— Tiene las riendas del país
 — Las cosas se le están saliendo de control
 — No respuesta



Unión y división debido a declaraciones de la Presidenta

En su opinión, ¿los comentarios y declaraciones que por lo general hace Claudia Sheinbaum ayudan a unir a todos los mexicanos o sirven para dividirlos?





METODOLOGÍA

Metodología

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel nacional.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Octubre 2024, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>
Tamaño de la muestra	1,000 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 13 al 18 de febrero de 2025.