



Diciembre 2023

Encuesta de opinión pública en el municipio de Tijuana, Baja California

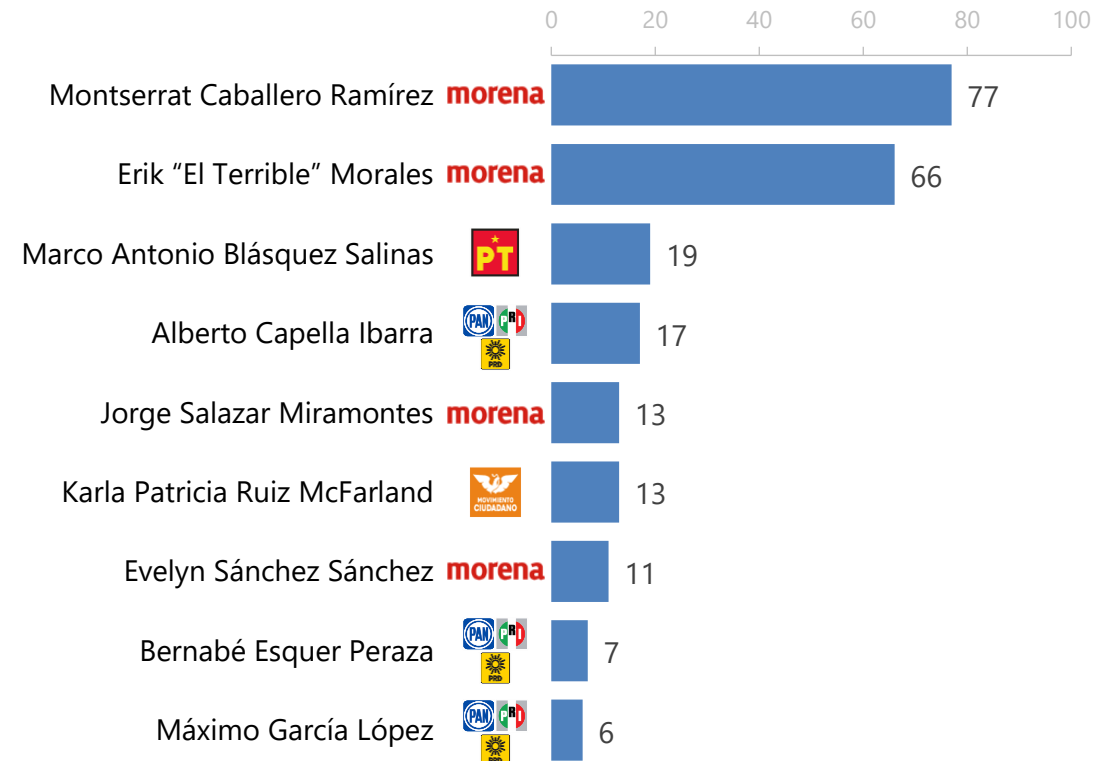
buendía & márquez



RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

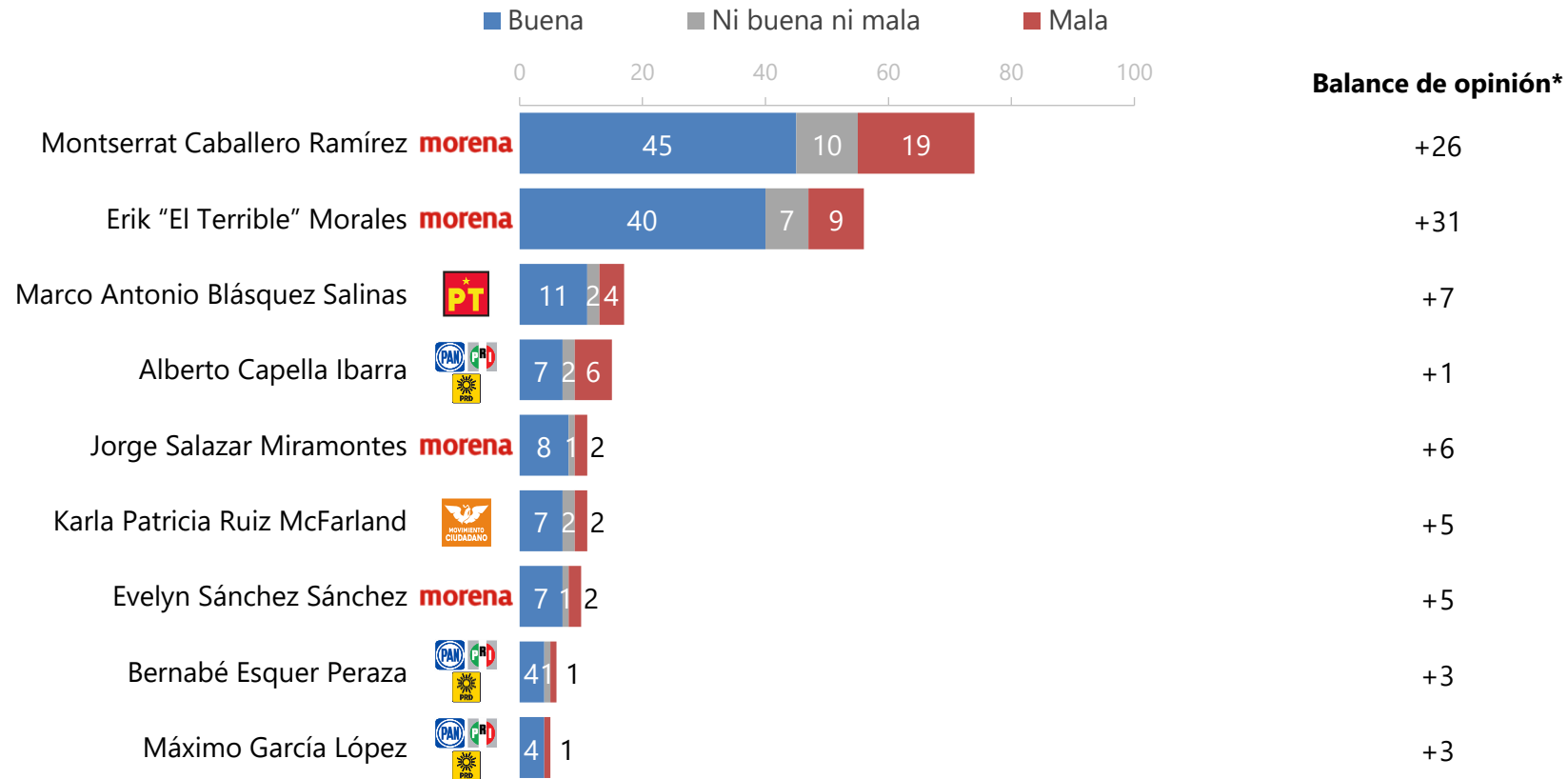
[% Sí lo conocen]



OPINIÓN DE PERSONAJES

Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de _____. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígamelo.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]



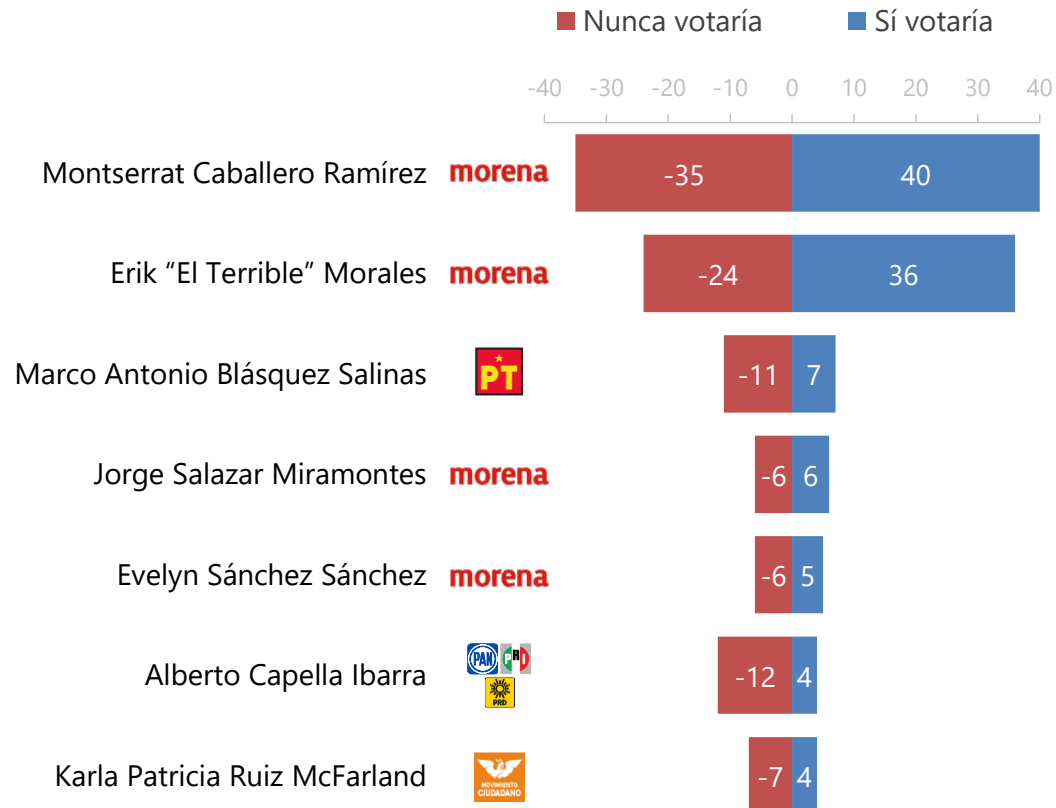
No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

POTENCIAL DE VOTO

¿Usted votaría o nunca votaría por _____ para Presidente Municipal de Tijuana?

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

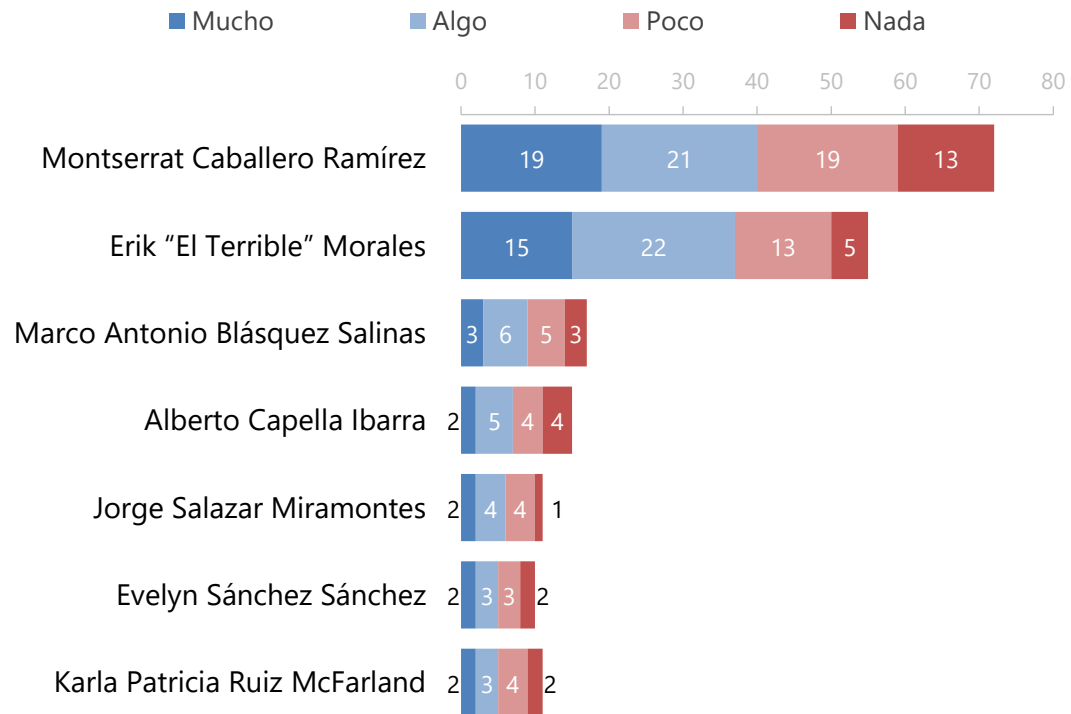


No se muestra % de "NS/NC"

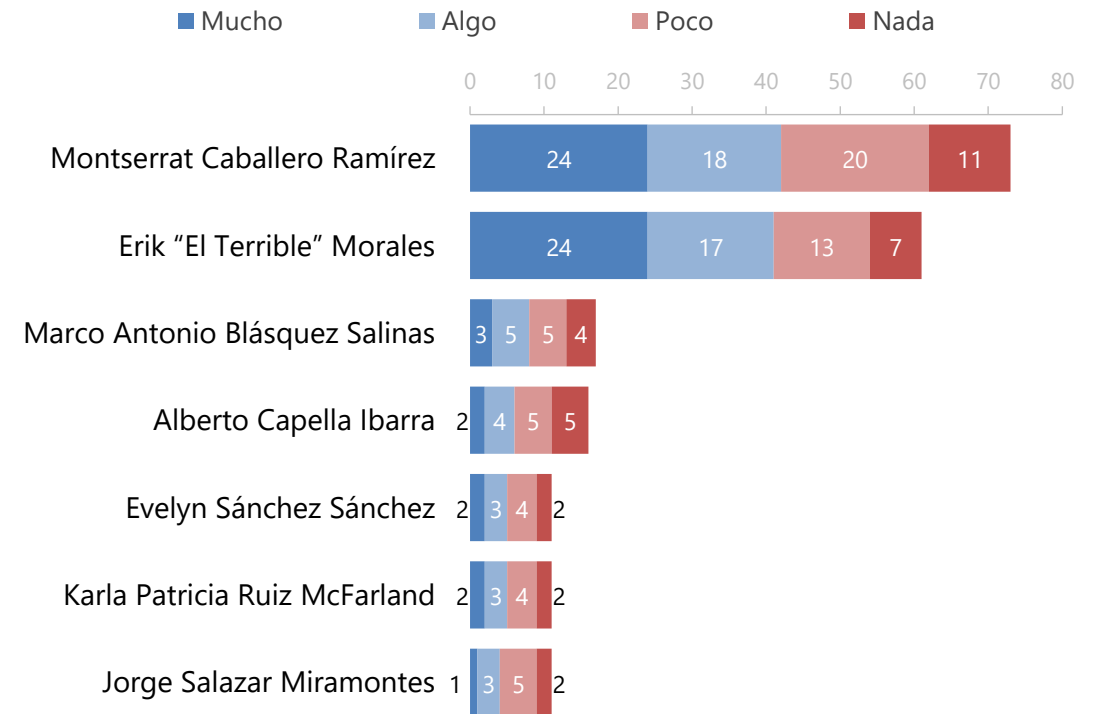
ATRIBUTOS DE ASPIRANTES

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

A. ¿Qué tan honesto(a) considera a _____?



B. ¿Qué tan cercano(a) a la gente considera a _____?

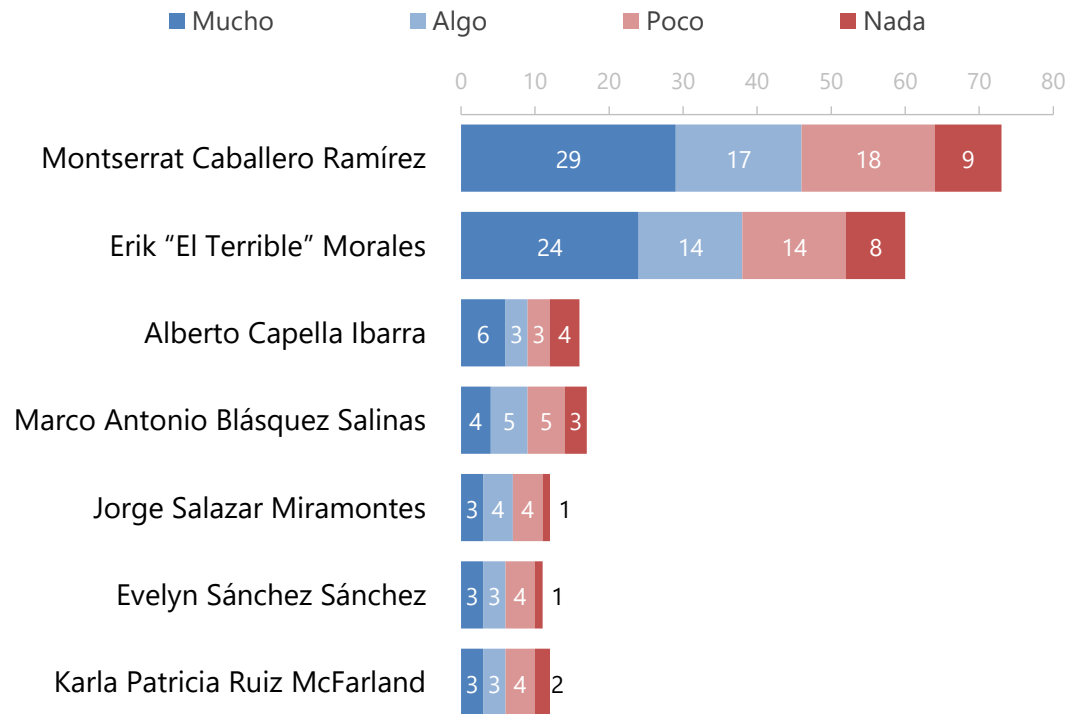


No se muestra % de "NS/NC"

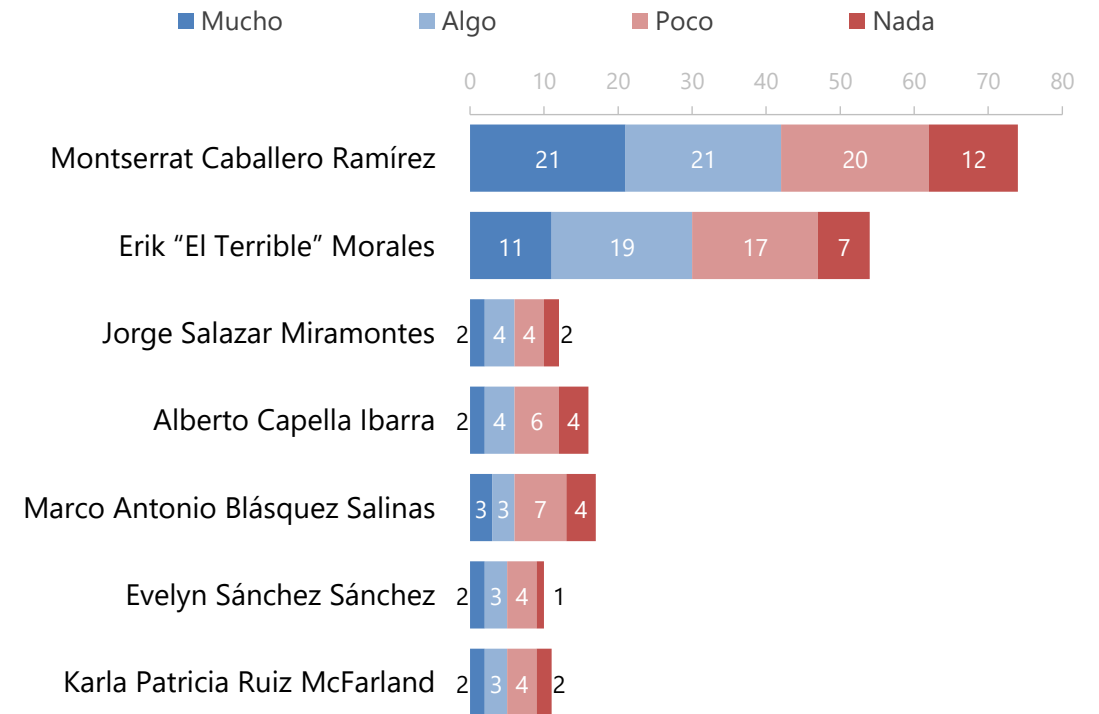
ATRIBUTOS DE ASPIRANTES (CONT.)

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

C. ¿Qué tanto considera que _____ conoce el municipio de Tijuana?



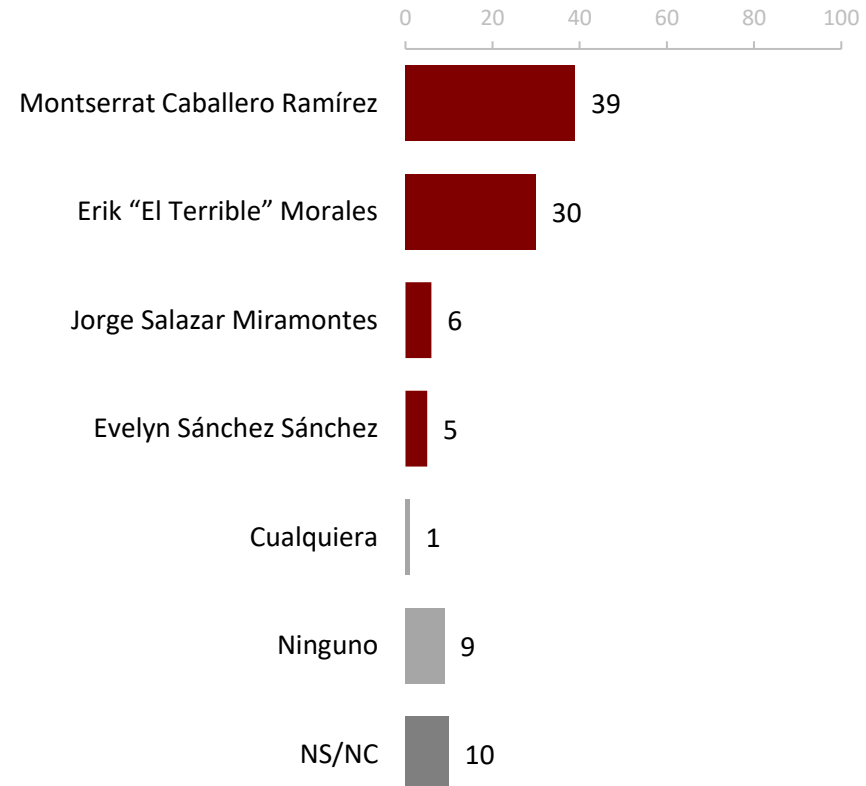
D. ¿Qué tanto considera que _____ cumple lo que dice?



No se muestra % de "NS/NC"

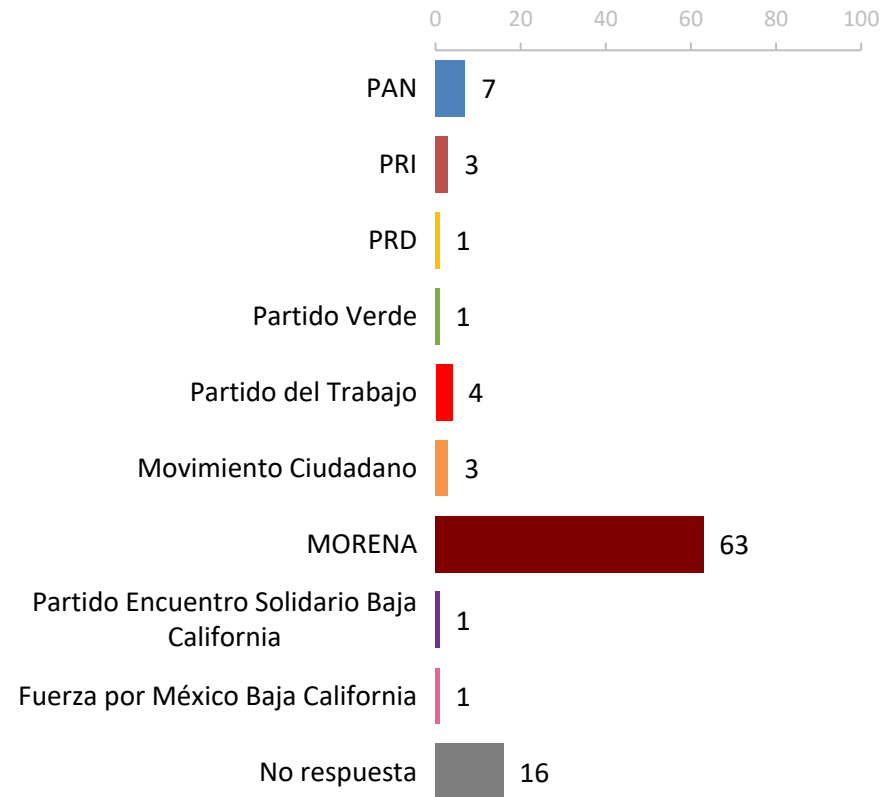
CONTIENDA INTERNA MORENA

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de MORENA para la elección de Presidente Municipal de Tijuana?



PREFERENCIA ELECTORAL

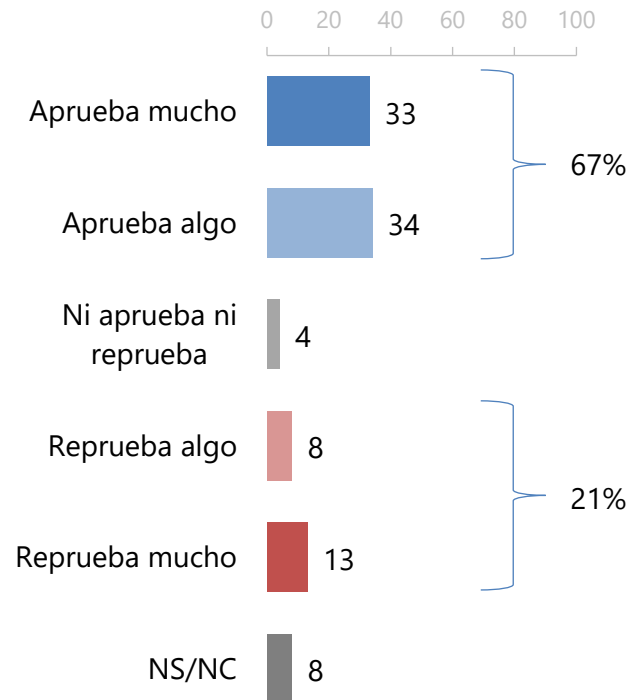
Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente Municipal de Tijuana, ¿por cuál partido votaría usted?



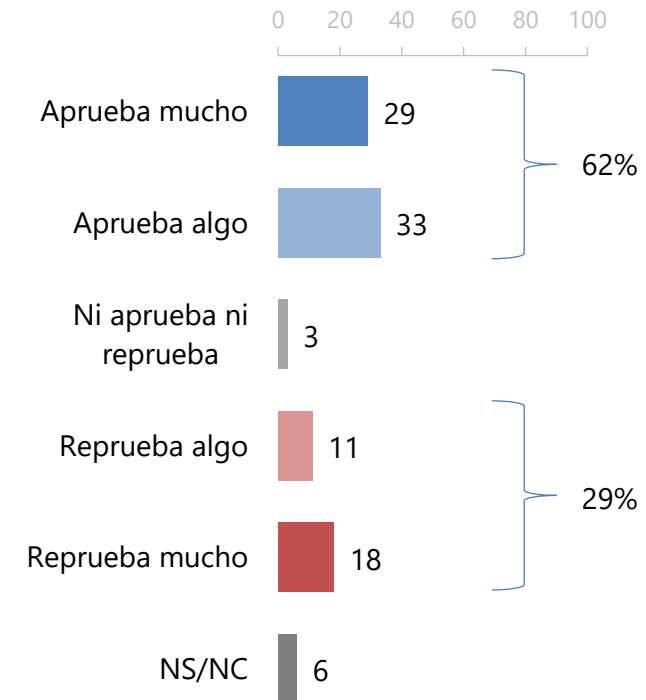
APROBACIÓN DE AUTORIDADES

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo ____ ?

**Marina del Pilar Ávila
como Gobernadora de Baja California**



**Monserrat Caballero
como Presidenta Municipal de Tijuana**





METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el municipio de Tijuana, Baja California.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel municipal.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Lista Nominal (Fecha de corte: Septiembre 2023 INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2021 (INE). •Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 80 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra	800 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.95 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 07 al 12 de diciembre de 2023.