

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA | OCTUBRE 2023

Panorama electoral

Morena y su virtual candidata a la Presidencia, Claudia Sheinbaum, aventajan a la coalición opositora y a su también virtual abanderada, Xóchitl Gálvez, de acuerdo con la más reciente encuesta nacional en vivienda de Buendía & Márquez para El Universal.

En términos de preferencia electoral, usando una boleta genérica (sin nombres de candidato(a)s, solo con emblemas de los partidos), Morena obtiene poco más de la mitad de las simpatías de los encuestados (53%) y sus probables socios de coalición --PVEM y PT-- 5 puntos adicionales. Los partidos del Frente Amplio por México, por su parte, suman 21% de las preferencias (PAN 11%; PRI 8%; PRD 2%). Finalmente, Movimiento Ciudadano obtiene 6%.

Por otro lado, cuando se presenta a los encuestados un simulacro de boleta electoral con nombres de candidato(a)s (también denominado "careo"), los porcentajes de intención de voto son los siguientes: Claudia Sheinbaum (Morena-PVEM-PT) 50%; Xóchitl Gálvez (PAN-PRI-PRD) 20%; Samuel García (Movimiento Ciudadano) 7%; y Eduardo Verástegui, quien busca ser candidato por la vía independiente, 4%. 19% de los encuestados no manifestó preferencia por ningún candidato(a).

A diferencia de otros ciclos electorales, en este momento la preferencia electoral por partido (boleta genérica) y la intención de voto por candidatos son muy similares. Tanto Sheinbaum como Gálvez retienen alrededor del 75% de los encuestados que manifestaron preferencia por alguno de los partidos que las nominan. Dado que la preferencia hacia los partidos se ha mantenido relativamente estable desde cuando menos hace un año, es factible presumir que a estas alturas del proceso electoral las etiquetas partidarias están teniendo un peso importante.

En relación con este último punto, la encuesta arroja que PAN, PRI y PRD son las etiquetas partidarias con mayor desprestigio entre la población. Mientras que sus balances son negativos (opiniones positivas menos negativas), para el resto de los partidos, incluido MC, el balance se

encuentra en números negros. En el caso particular del PRI, sus valoraciones negativas alcanzan hasta 66 puntos porcentuales.

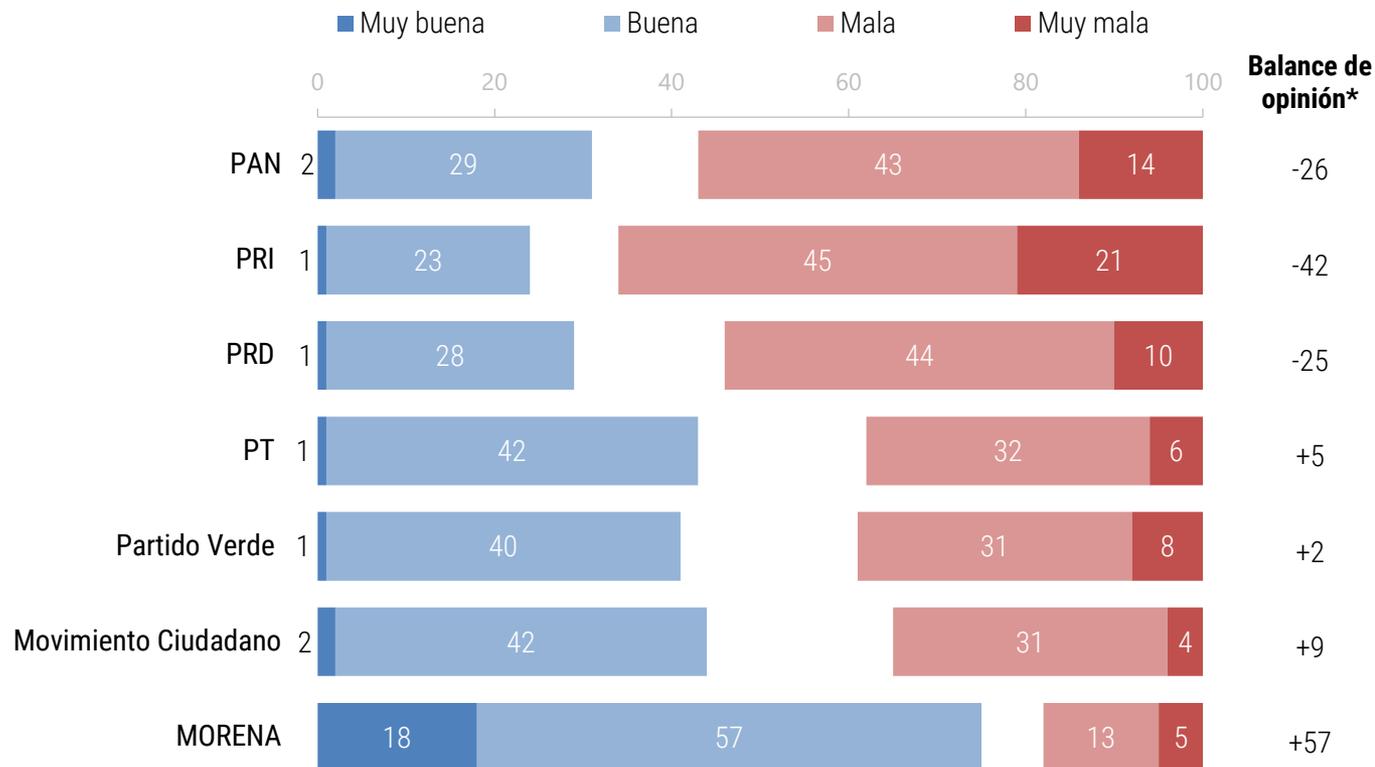
No obstante, los recientes procesos de selección de las principales candidatas parecen haber tenido cierto efecto en sus valoraciones personales. La ex Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, mantiene prácticamente los mismos niveles de reconocimiento de nombre que en junio pasado (68%) pero sus opiniones positivas mostraron un aumento de 5 puntos (50%). En cuanto a Xóchitl Gálvez, su porcentaje de reconocimiento pasó de 43 a 47 puntos, y sus opiniones positivas se incrementaron de 14 a 18 puntos con respecto a la medición de agosto. Sin embargo, las valoraciones negativas hacia la Senadora continúan siendo mayores que las positivas; en el balance de opinión, Gálvez tiene un saldo de -2 puntos, mientras que Sheinbaum registra +39.

Si bien estos cambios se ubican dentro del margen de error de la encuesta, lo más probable es que se deban a "brincos" temporales desencadenados por los procesos de nominación de las coaliciones, fenómeno que en inglés suele denominarse *Convention bounce*.

Un tema recurrente en las conversaciones sobre la elección presidencial es si los votantes de MC se decantarían en mayor medida por alguna de las candidatas punteras en caso de un voto estratégico. Los resultados de la encuesta apuntan que de los 7 puntos que Samuel García obtuvo en el careo, 2 puntos corresponden a encuestados que tienen a Gálvez como segunda opción, mientras que poco más de 3 provienen de aquellos que prefieren a Sheinbaum como segunda opción. Si bien el porcentaje de intención de voto hacia García y MC no permite hacer inferencias precisas, estas cifras son indicativas de que los votantes de MC no prefieren a la candidata del Frente de manera desproporcionada, como normalmente se presume.

OPINIÓN DE PARTIDOS

¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?

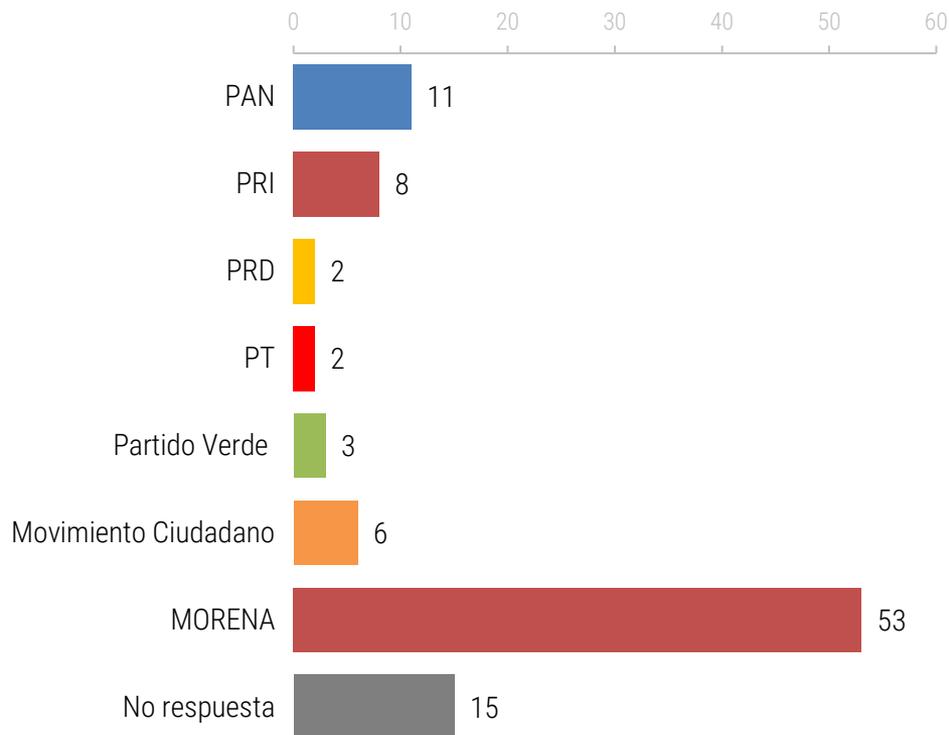


No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

PREFERENCIA ELECTORAL DE PRESIDENTE (BOLETA GENÉRICA)

Aunque todavía falta mucho tiempo, si hoy fuera la elección para elegir Presidente, ¿por cuál partido votaría usted?

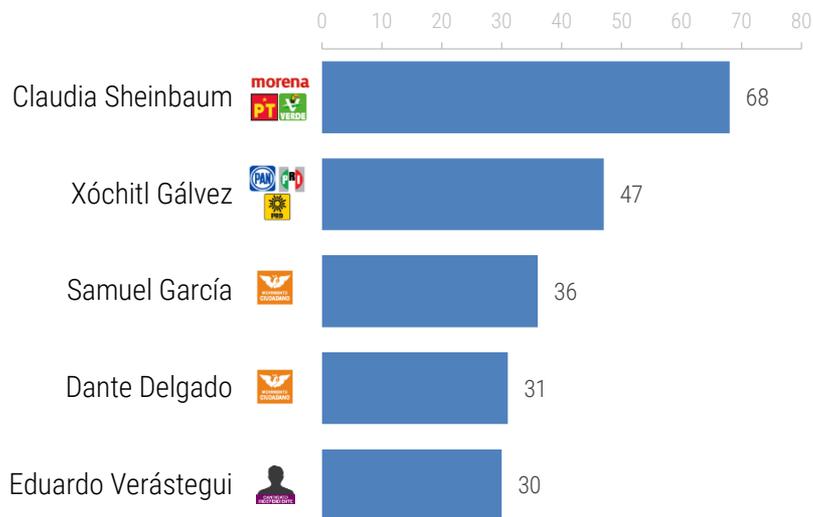


RECONOCIMIENTO Y OPINIÓN

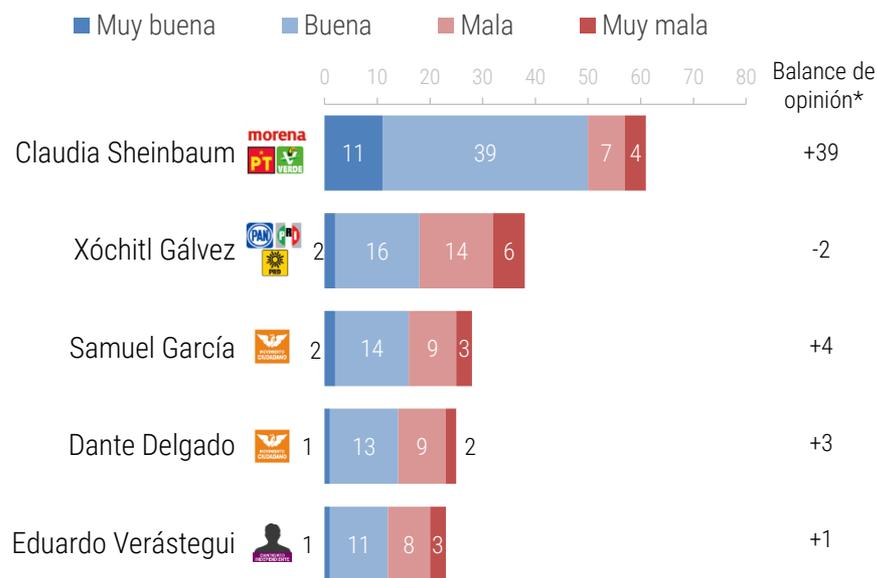
a) ¿Usted conoce o ha oído hablar de _____? [% Sí lo conocen]

b) ¿Y qué opinión tiene usted de esta persona: muy buena, buena, mala o muy mala? [Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

a) Reconocimiento



b) Opinión



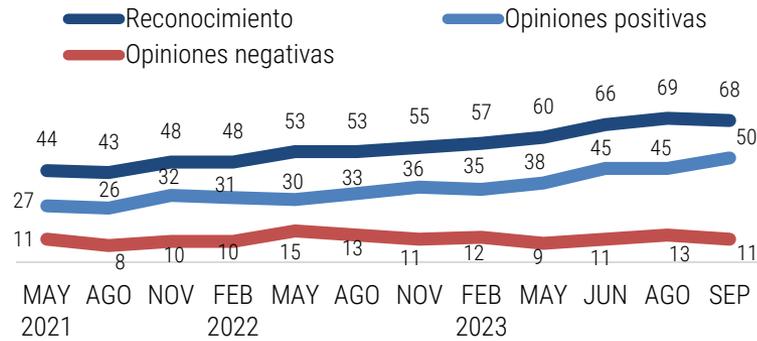
*Opiniones positivas menos negativas
No se muestra % de NS/NC

RECONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE PERSONAJES

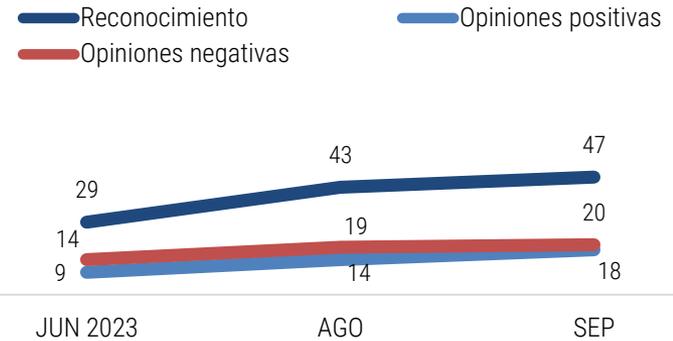
A. Reconocimiento de nombre: ¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

B. ¿Y qué opinión tiene usted de esta persona: muy buena, buena, mala o muy mala?

Claudia Sheinbaum **morena**



Xóchitl Gálvez

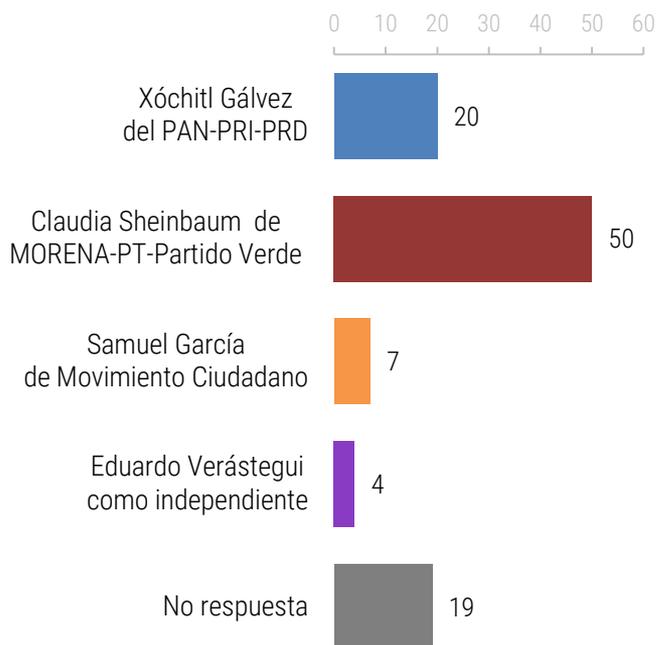


Samuel García



CAREO PRESIDENCIAL

Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?



Intención de voto por partido vs careo

	X. Gálvez PAN-PRI- PRD	Sheinbaum MORENA-PT- PVEM	S. García de MC	Verástegui Indep	No respuesta	Total
PAN-PRI-PRD	14.9	1.7	0.9	1.4	1.8	20.7
MORENA	3.5	42.1	2.5	1.4	3.5	53.0
MC	0.3	0.8	3.5	0.2	1.2	6.0
Otro	0.4	2.8	0.1	0.5	1.3	5.1
No respuesta	1.2	2.2	0.2	0.9	10.7	15.2
Total	20.3	49.6	7.2	4.4	18.5	100

CAREO PRESIDENCIAL POR SOCIODEMOGRÁFICOS

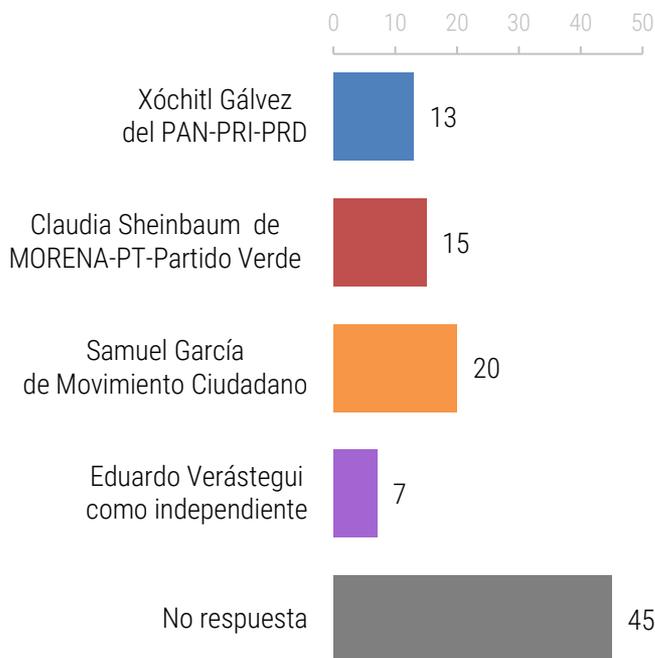
Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato(a) votaría usted?

	Sexo		Edad				Escolaridad				
	Hombre (48%)	Mujer (52%)	18 a 29 años (27%)	30 a 45 años (33%)	46 a 59 años (22%)	60 años o más (18%)	Primaria (28%)	Secunda ria (26%)	Preparat oria (23%)	Lic. o más (23%)	Primaria (28%)
Xóchitl Gálvez del PAN-PRI-PRD	18	23	19	17	27	21	21	27	13	20	21
Claudia Sheinbaum de MORENA-PT-PVEM	52	47	48	48	49	56	48	47	57	48	48
Samuel García de MC	9	6	13	8	3	2	5	7	5	12	5
Eduardo Verástegui como independiente	4	4	3	7	3	3	3	5	6	3	3
No respuesta	17	20	17	20	18	18	23	14	19	17	23
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SEGUNDA OPCIÓN EN CAREO PRESIDENCIAL

En caso de que no pudiera votar por la candidata o el candidato de su preferencia, ¿cuál sería su segunda opción de voto para Presidente de México?

Segunda opción en Careo presidencial



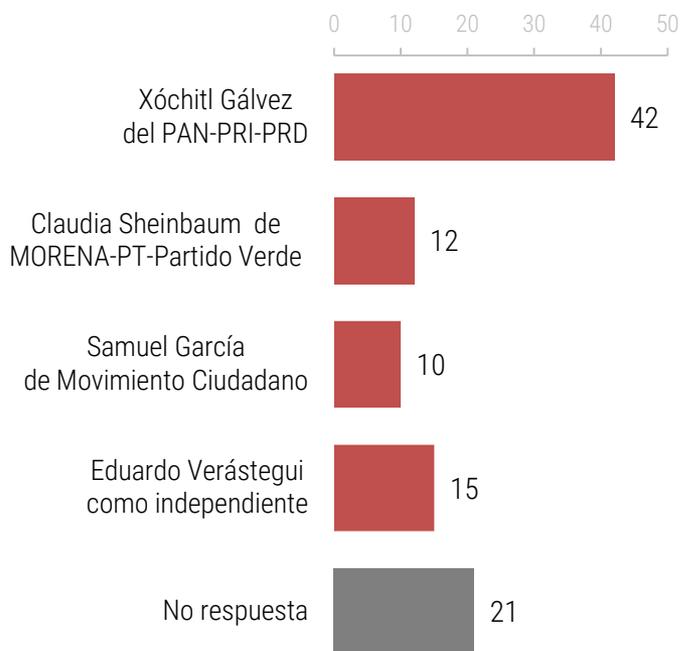
Primera opción vs segunda opción

Segunda opción	Primera opción					Total
	X. Gálvez PAN-PRI-PRD	Sheinbaum MORENA-PT-PVEM	S. García de MC	Verástegui independiente	No respuesta	
X. Gálvez PAN-PRI-PRD	-	9.6	2.2	1.0	0	12.8
Sheinbaum MORENA-PT-PVEM	10.3	-	3.5	1.4	0	15.2
S. García de MC	4.4	14.4	-	1.1	0	19.9
Verástegui independiente	1.1	5.1	0.8	-	0	7.0
No respuesta	4.6	20.6	0.7	0.7	18.5	45.1
Total	20.4	49.7	7.2	4.2	18.5	100

RECHAZO DE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA

¿Por cuál candidata o candidato a la presidencia nunca votaría?

Rechazo de candidatos a la presidencia

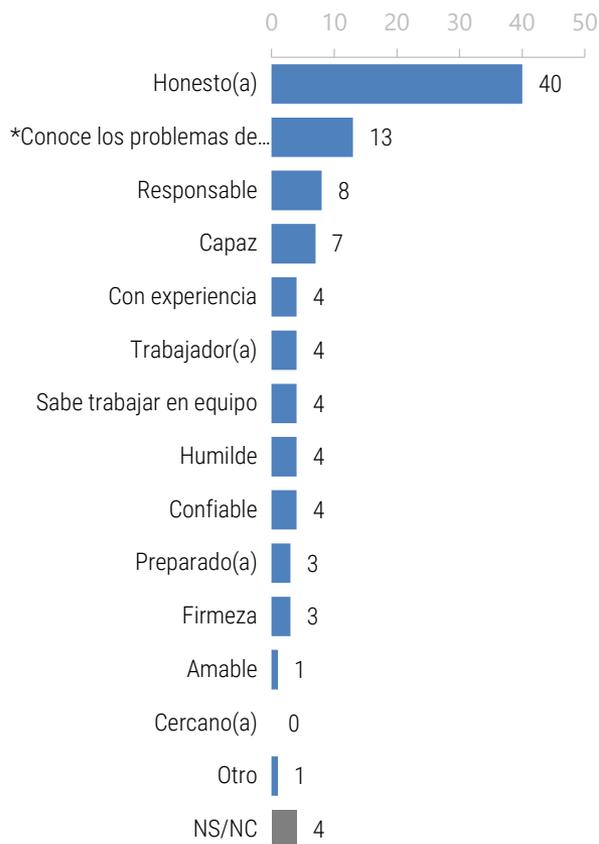


Rechazo por careo presidencial

Rechazo	Careo presidencial					Total
	X. Gálvez PAN-PRI-PRD	Sheinbaum MORENA-PT-PVEM	S. García de MC	Verástegui independiente	No respuesta	
X. Gálvez PAN-PRI-PRD	-	31.6	3.1	1.5	5.5	41.7
Sheinbaum MORENA-PT-PVEM	6.8	-	1.4	1.8	1.9	11.9
S. García de MC	3.8	4.4	-	0.4	1.3	9.9
Verástegui independiente	5.4	7.1	2.0	-	0.6	15.1
No respuesta	4.4	6.6	0.7	0.5	9.2	21.4
Total	20.4	49.7	7.2	4.2	18.5	100

CUALIDAD CLAVE DEL FUTURO(A) PRESIDENTE(A) DE MÉXICO

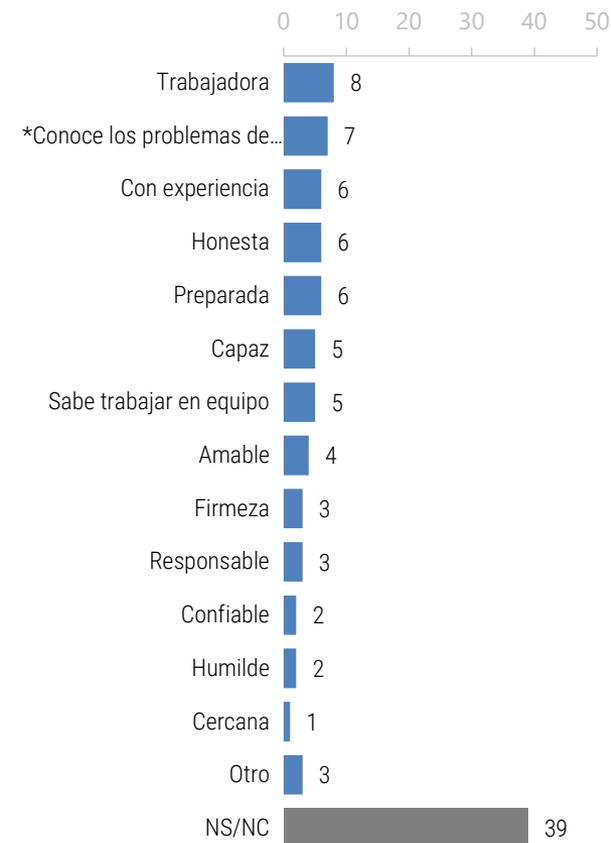
¿Cuál es la principal cualidad que debe tener el(la) próximo(a) Presidenta o Presidente de México?



¿Me puede decir por favor cuál cree que es la principal cualidad de Claudia Sheinbaum?



¿Me puede decir por favor cuál cree que es la principal cualidad de Xóchitl Gálvez?



*Conoce los problemas de la gente

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel nacional.
Marco muestral	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Estadísticos de la Lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo, 2023, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 120 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.
Tamaño de la muestra	1,200 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y voto en la elección de Diputados de 2021 por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (<i>iterative proportional fitting/Raking</i>).
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.23 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 22 al 28 de septiembre de 2023.