



Octubre 2023

Encuesta de opinión pública en Ciudad de México

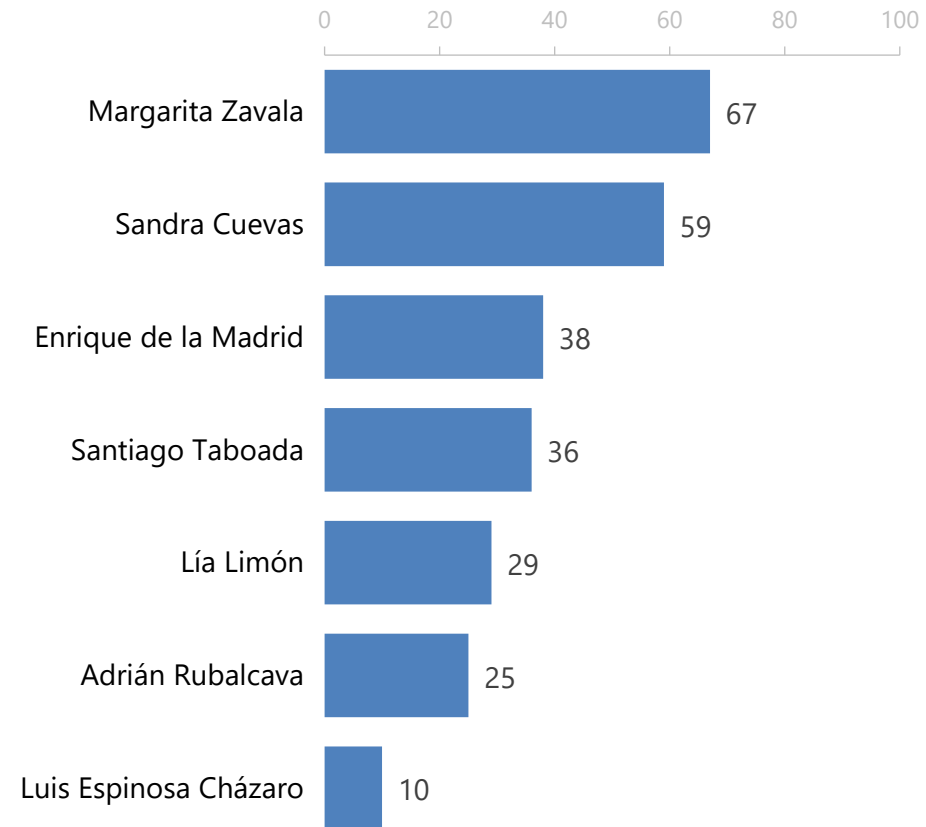
buendía & márquez



RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES – PAN-PRI-PRD

¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

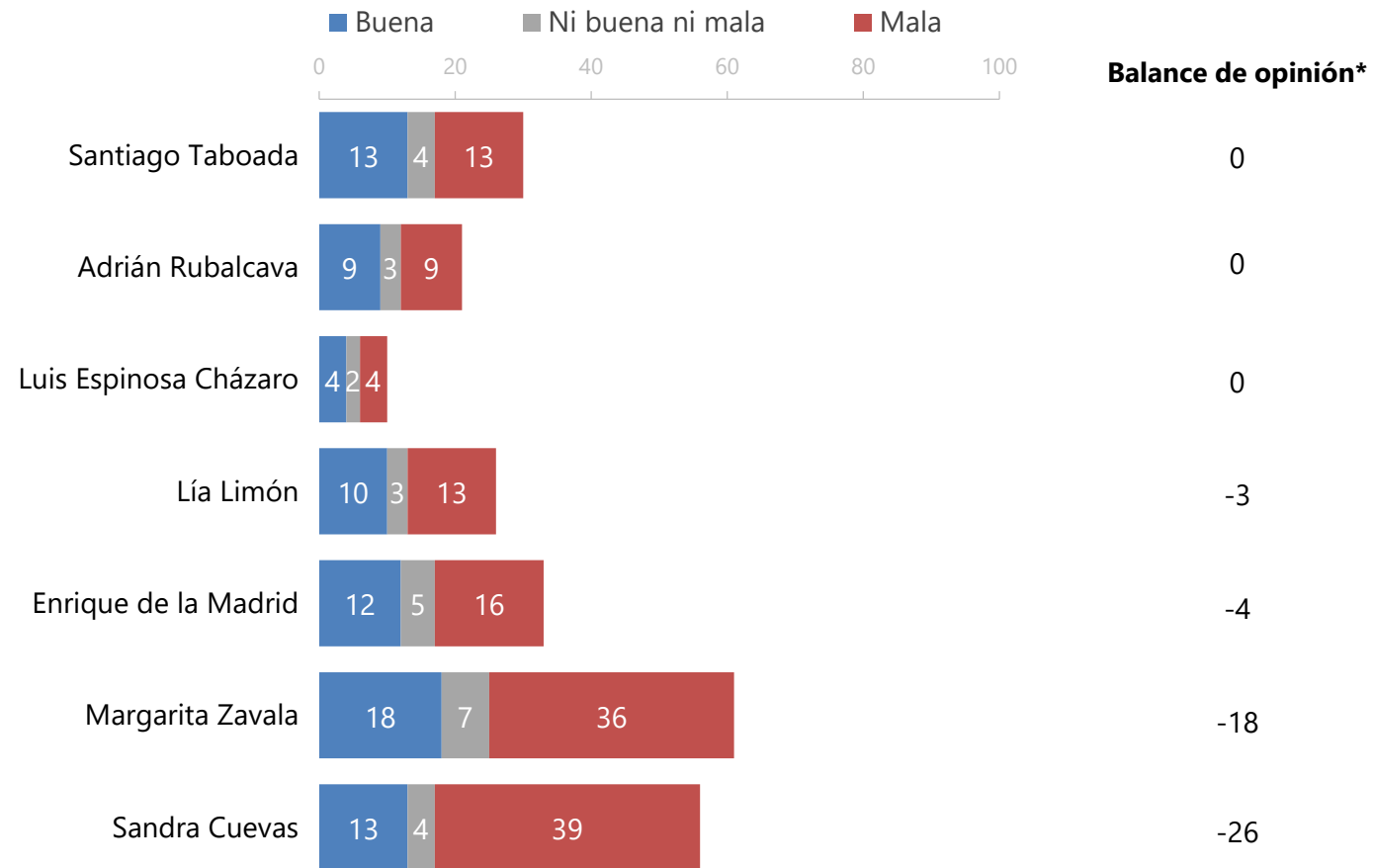
[% Sí lo conocen]



OPINIÓN DE PERSONAJES – PAN-PRI-PRD

Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de _____. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que SÍ lo conocen]



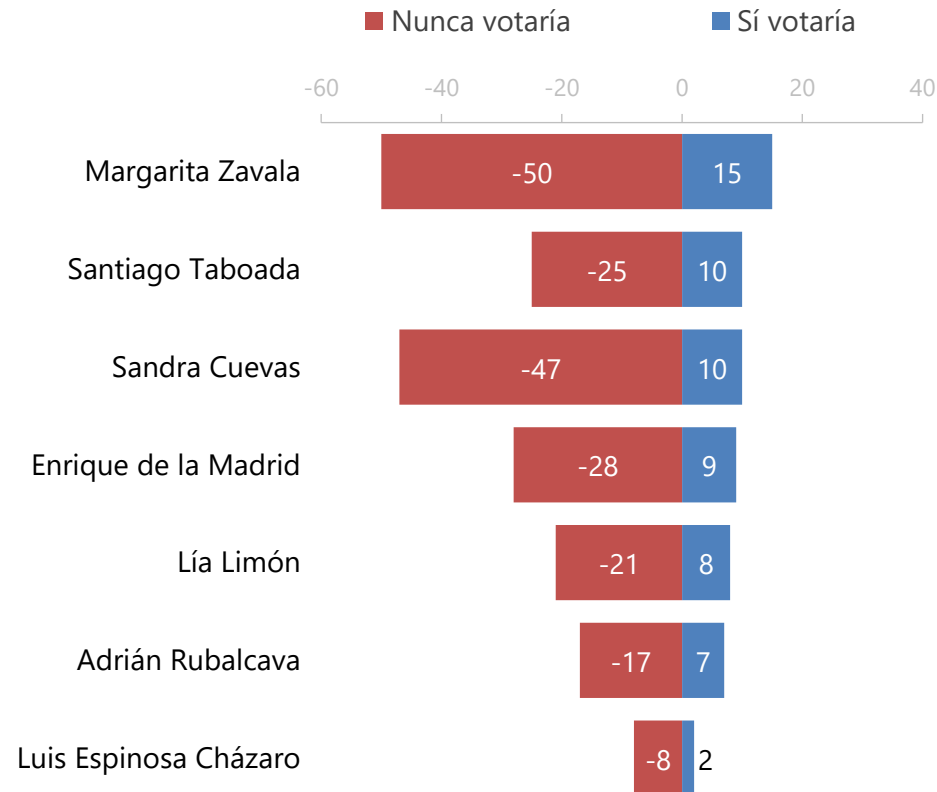
No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

POTENCIAL DE VOTO – PAN-PRI-PRD

Ahora por favor dígame, ¿usted votaría o nunca votaría por _____ para Jefe o Jefa de Gobierno de la Ciudad de México?

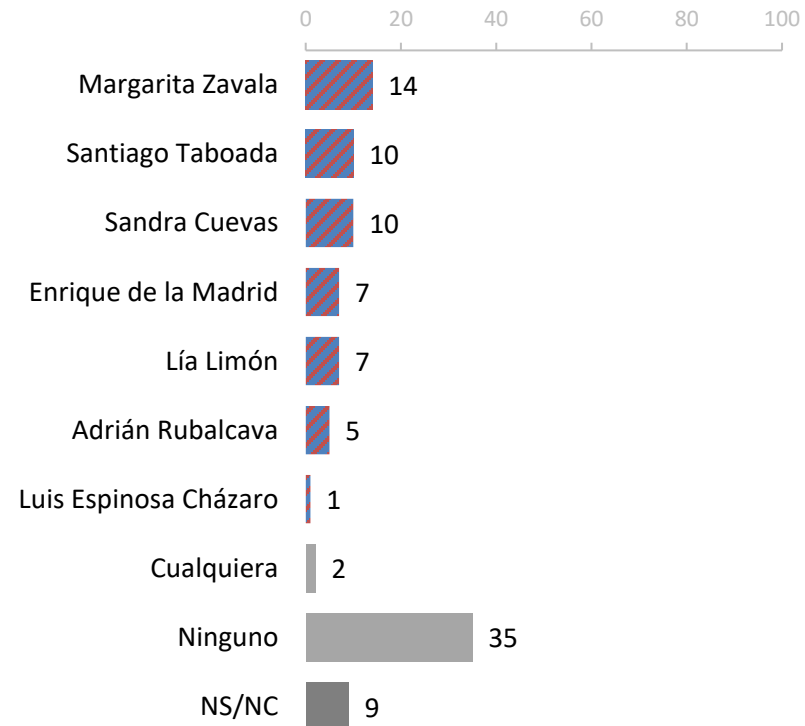
[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]



No se muestra % de "NS/NC"

CONTIENDA INTERNA PAN-PRI-PRD

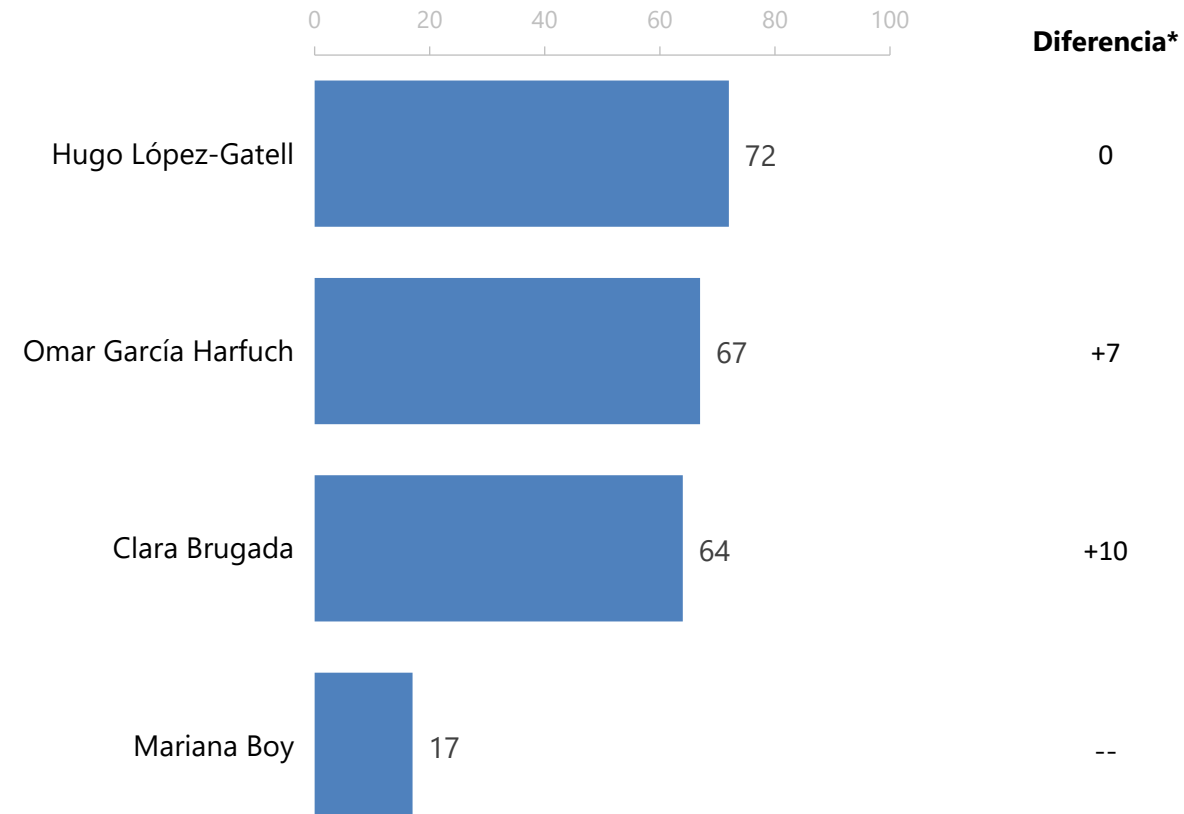
De la siguiente lista, ¿quién prefiere que sea el candidato(a) del PAN-PRI-PRD para Jefe(a) de Gobierno de la Ciudad de México?



RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES - MORENA

¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

[% Sí lo conocen]

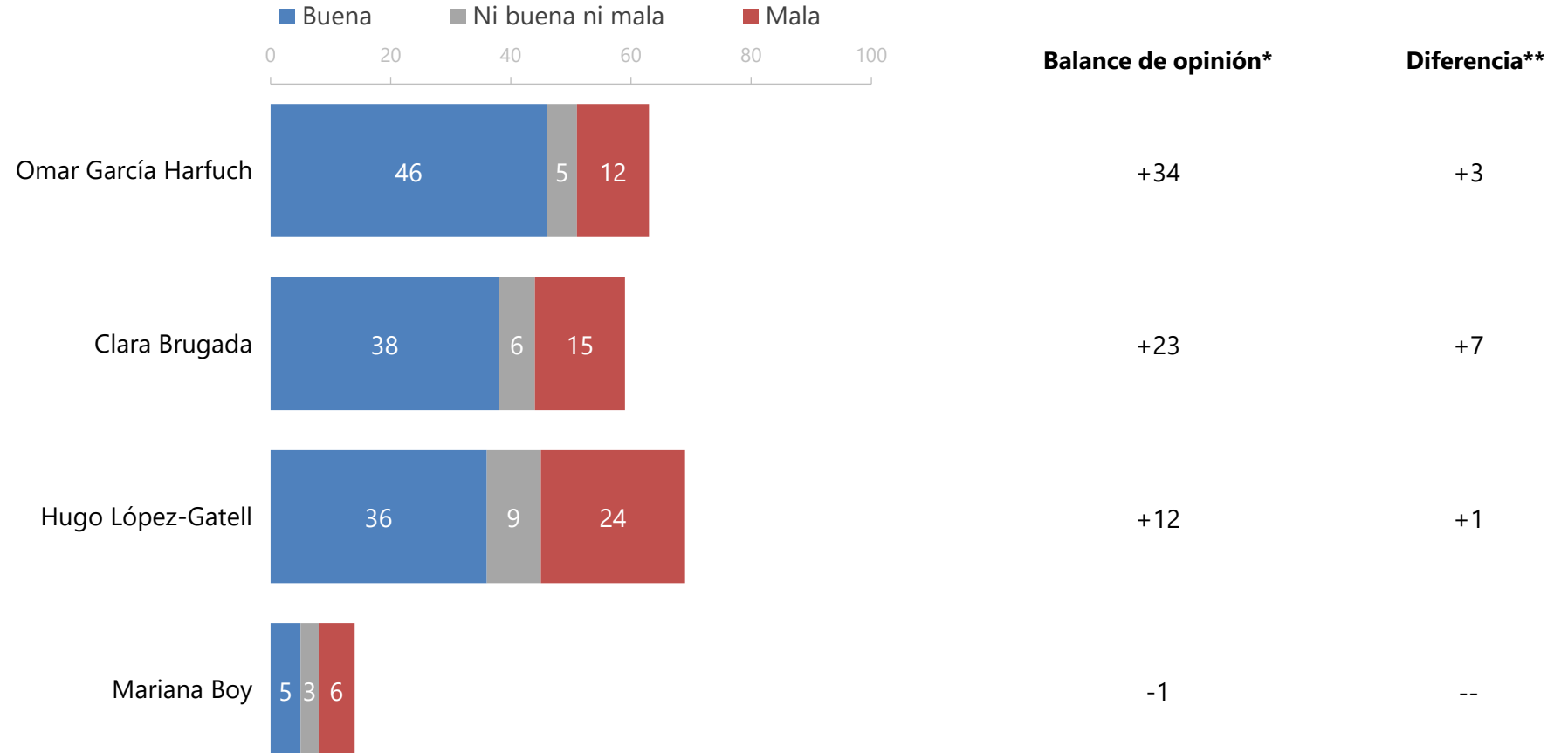


*Diferencia con respecto a septiembre

OPINIÓN DE PERSONAJES - MORENA

Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de _____. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]



No se muestra % de "NS/NC"

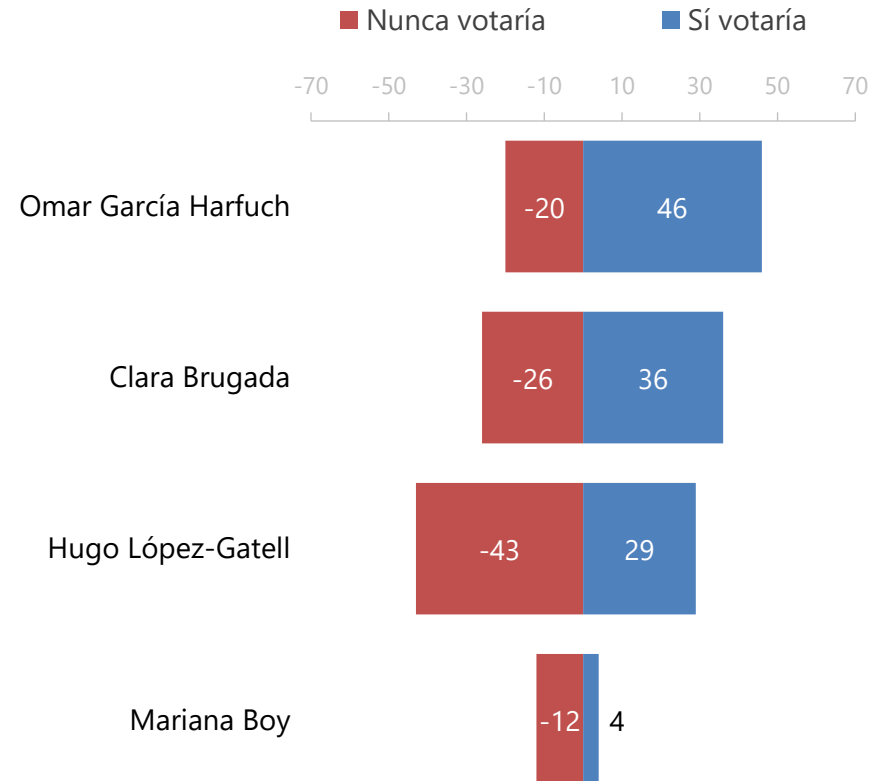
*Opiniones positivas menos negativas

**Diferencia de opiniones positivas con respecto a septiembre

POTENCIAL DE VOTO - MORENA

Ahora por favor dígame, ¿usted votaría o nunca votaría por _____ para Jefe o Jefa de Gobierno de la Ciudad de México?

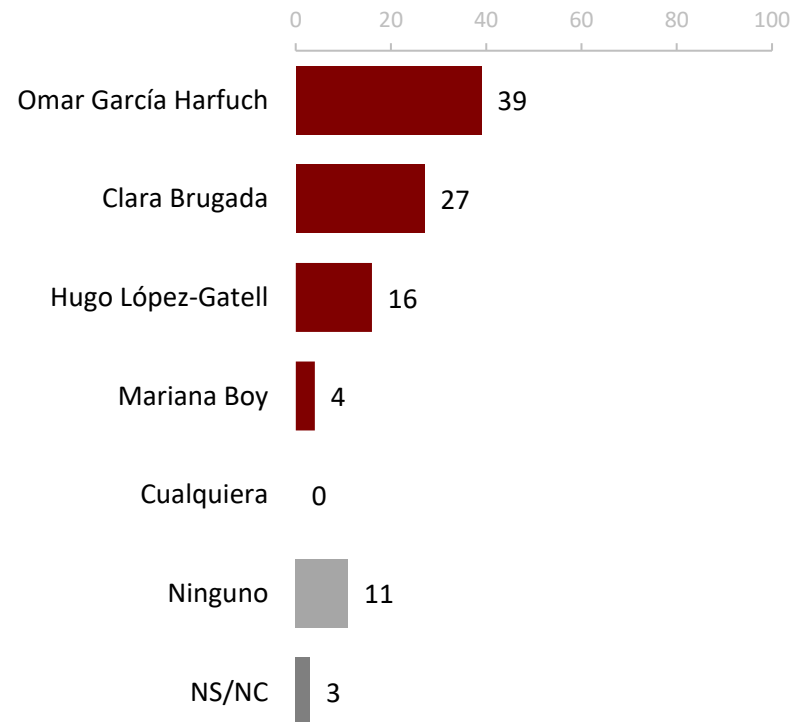
[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]



No se muestra % de "NS/NC"

CONTIENDA INTERNA MORENA

De la siguiente lista, ¿quién prefiere que sea el candidato(a) de MORENA para Jefe(a) de Gobierno de la Ciudad de México?





METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en la Ciudad de México.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa para Ciudad de México.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Lista Nominal (Fecha de corte: Marzo 2023 INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2021 (INE). •Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra

1,000 entrevistas efectivas.

Método de estimación de resultados

Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).

Margen de error

Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.

Periodo de referencia

Del 12 al 15 de octubre de 2023.