



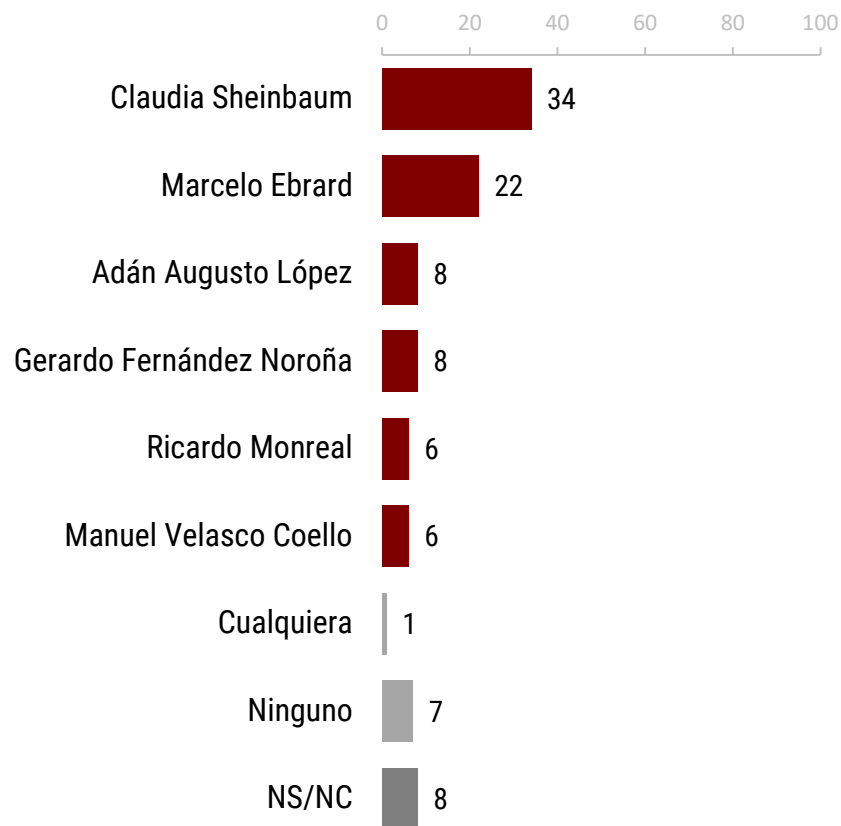
ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA | Junio 2023

# Contienda Interna 2024: MORENA

buendía & márquez

## CONTIENDA INTERNA MORENA

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de MORENA para Presidente de la República?



### Contienda interna MORENA por identificación partidista

	Opositores* (17%)	De MORENA (35%)	Indep. (44%)
Claudia Sheinbaum	21	<b>45</b>	<b>29</b>
Marcelo Ebrard	<b>32</b>	18	23
Adán Augusto López	6	10	7
Gerardo Fernández Noroña	3	10	8
Ricardo Monreal	10	5	5
Manuel Velasco Coello	11	5	6
Cualquiera	1	0	1
Ninguno	11	2	10
NS/NC	5	5	11
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

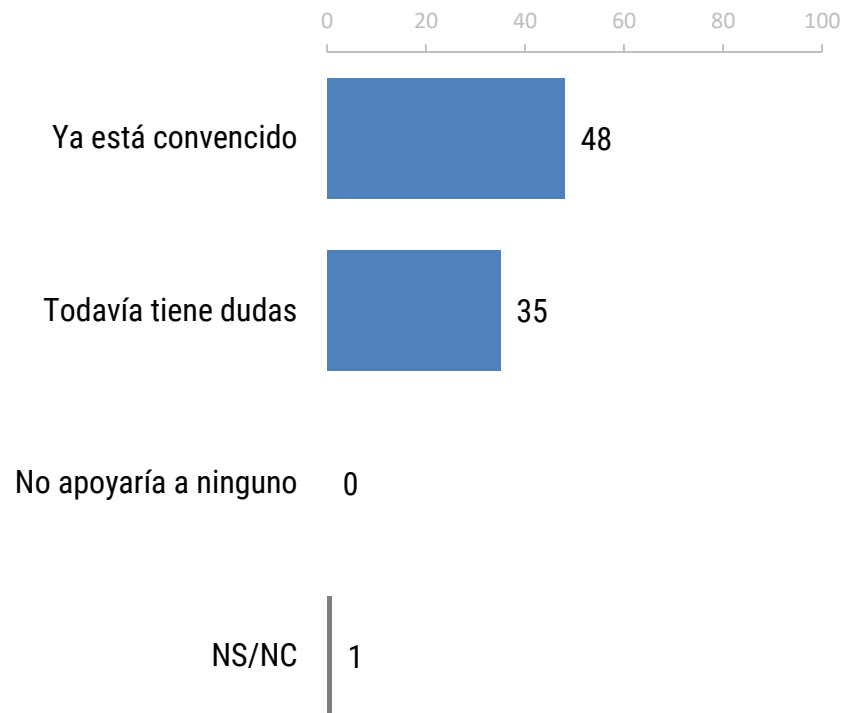
Se utilizó una tarjeta circular para rotar los nombres de los aspirantes

\*Incluye panistas, priistas, perredistas y de Movimiento Ciudadano

## SEGURIDAD DE PREFERENCIA - MORENA

¿Y diría que ya está convencido de apoyar al candidato(a) que me mencionó o diría que todavía tiene dudas de apoyarlo(a)?

[Sólo se preguntó al 84% que mencionó algún candidato en la contienda interna]

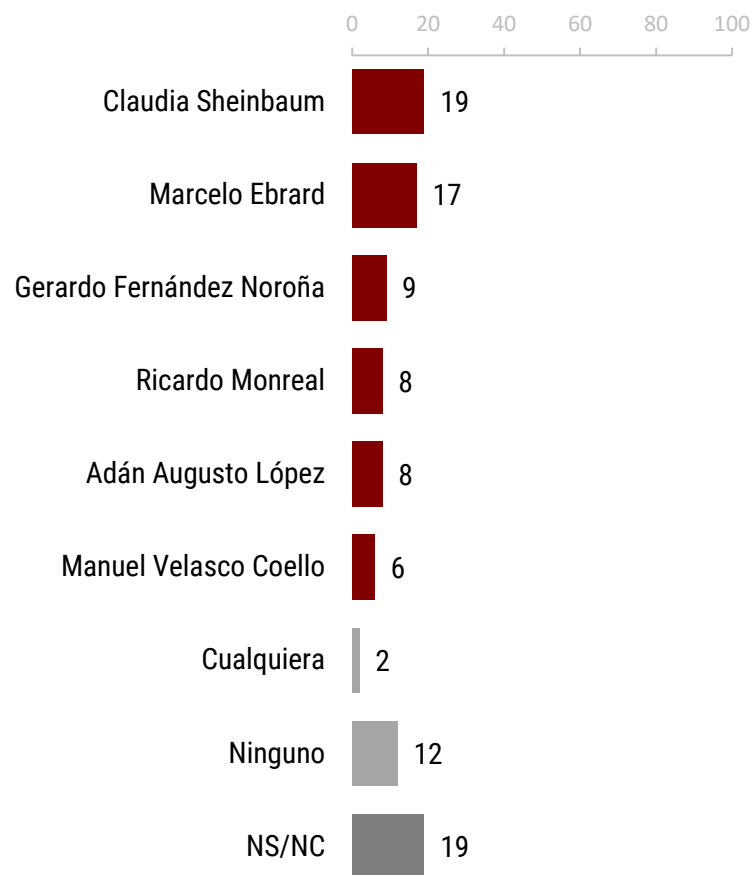


### Contienda interna MORENA por seguridad de preferencia – MORENA

	Ya está convencido (48%)	Todavía tiene dudas (35%)
Claudia Sheinbaum	45	35
Marcelo Ebrard	25	29
Adán Augusto López	11	7
Gerardo Fernández Noroña	11	7
Ricardo Monreal	5	9
Manuel Velasco Coello	3	13
No respuesta	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## SEGUNDA OPCIÓN

Y en segundo lugar, ¿usted a quién prefiere como candidato o candidata de MORENA para Presidente de la República?



## Segunda opción por contienda interna MORENA

	Contienda interna MORENA							Total
	Claudia Sheinbaum	Marcelo Ebrard	Ricardo Monreal	Adán Augusto López	Gerardo Fernández Noroña	Manuel Velasco Coello	No respuesta	
Claudia Sheinbaum	0	11.0	1.3	2.3	2.7	1.5	0	18.8
Marcelo Ebrard	13.1	0	1.1	1.1	1.5	0.6	0	17.4
Ricardo Monreal	2.2	2.8	0	0.8	0.7	1.4	0	7.9
Adán Augusto López	3.5	1.7	0.8	0	1.0	0.8	0	7.8
Gerardo Fernández Noroña	3.4	2.2	0.6	1.6	0	1.3	0	9.1
Manuel Velasco Coello	1.9	1.0	1.2	1.0	0.5	0	0	5.6
No respuesta	10.1	3.7	0.8	1.2	1.6	0.5	15.5	33.4
Total	34.2	22.4	5.8	8.0	8.0	6.1	15.5	100

Se utilizó una tarjeta circular para rotar los nombres de los aspirantes

## ESCENARIOS CON DECLINACIONES

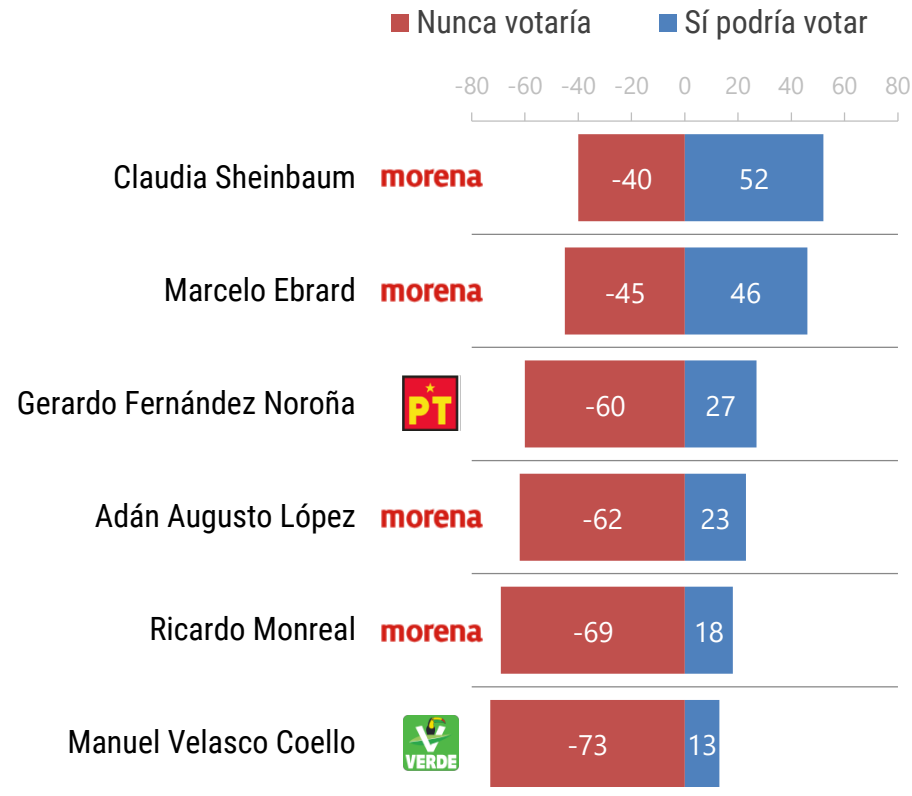
¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de MORENA para Presidente de la República?

[Asignando la segunda preferencia de una hipotética declinación]

<b>Escenarios</b>	<b>Diferencia Sheinbaum menos Ebrard</b>
6 aspirantes	+12
Declina Gerardo Fernández Noroña	+13
Declina Adán Augusto López	+13
Declina Ricardo Monreal	+12
Declina Manuel Velasco Coello	+13

## POTENCIAL DE VOTO

Ahora por favor dígame, ¿usted votaría o nunca votaría por \_\_\_\_\_ para Presidente de la República?



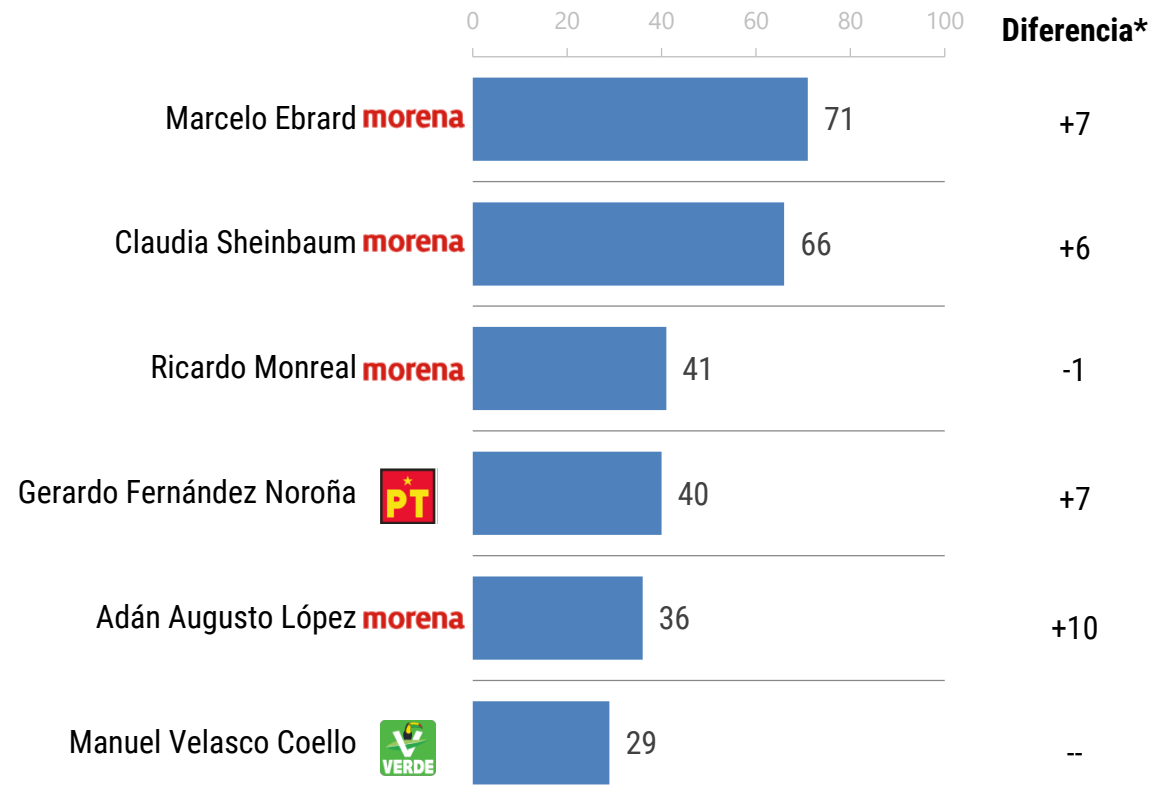
No se muestra % de "NS/NC"

Se aleatorizó el orden en que se presentó a los encuestados el nombre de los aspirantes

## RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

¿Usted conoce o ha oído hablar de \_\_\_\_\_?

[% Sí lo conocen]



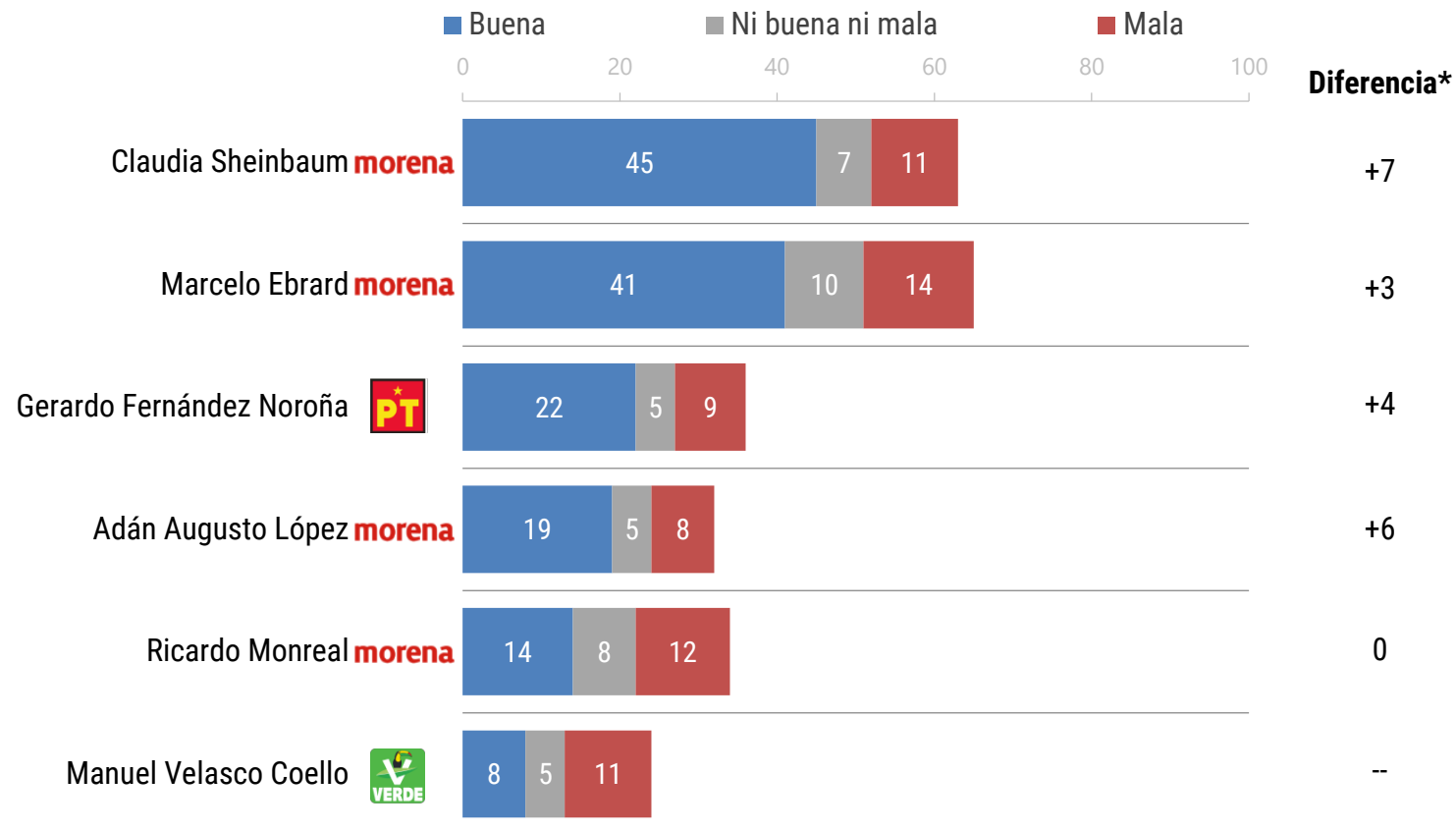
Se aleatorizó el orden en que se presentó a los encuestados el nombre de los aspirantes

\*Diferencia con respecto a mayo 2023

## OPINIÓN DE PERSONAJES

¿Y usted tiene buena o mala opinión de \_\_\_\_\_? Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]



No se muestra % de "NS/NC"

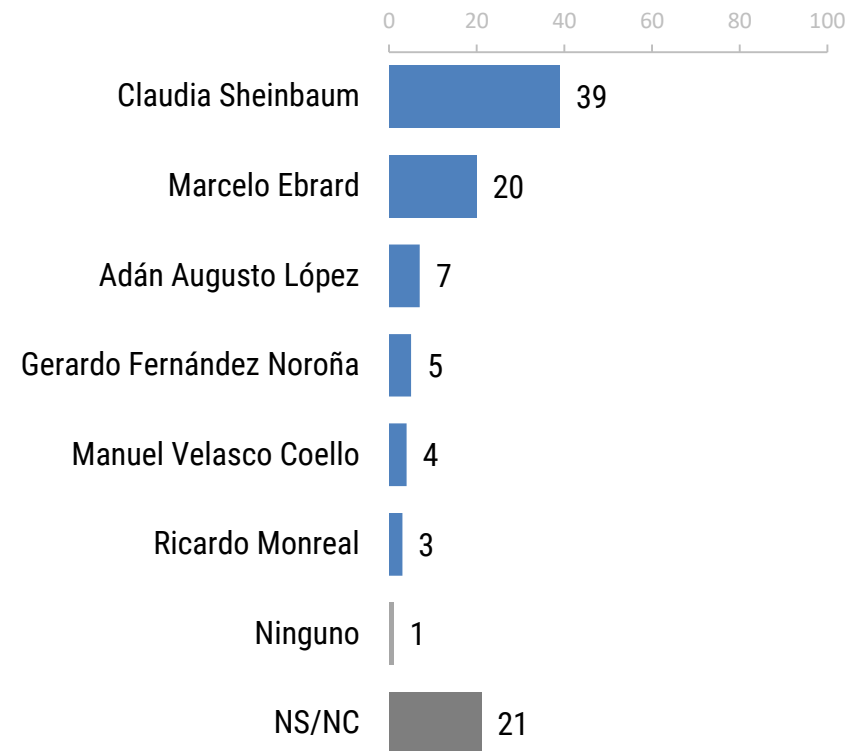
Se aleatorizó el orden en que se presentó a los encuestados el nombre de los aspirantes

\*Diferencia de "Buena opinión" con respecto a mayo 2023



## CREENCIA SOBRE QUIÉN SERÁ EL/LA CANDIDATO(A)

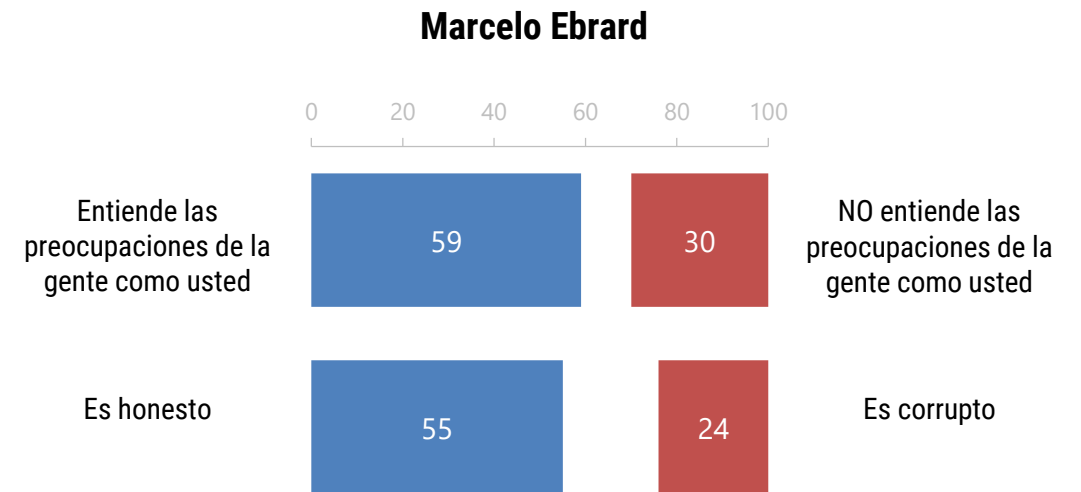
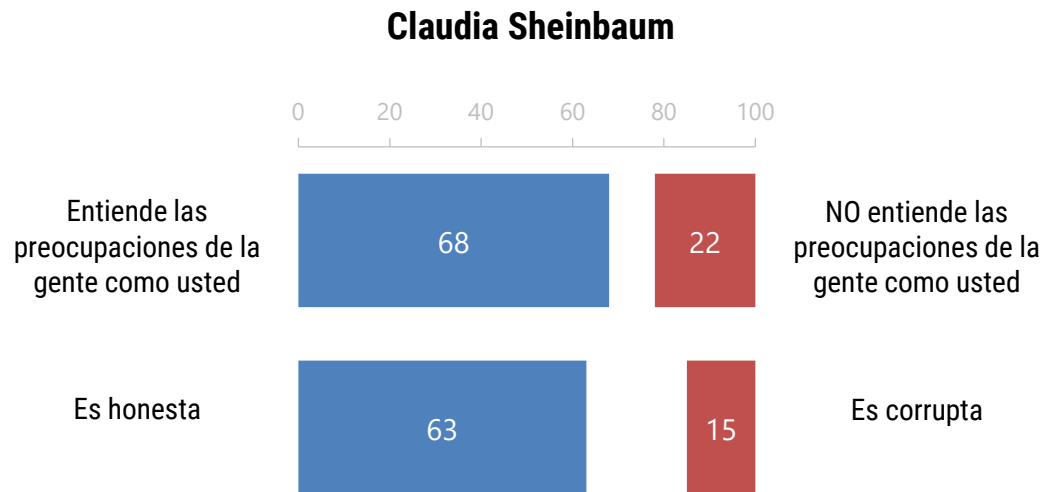
Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿quién cree que vaya a ser el candidato o candidata de MORENA para Presidente de la República en 2024?



Se utilizó una tarjeta circular para rotar los nombres de los aspirantes

## ATRIBUTOS

Le voy a leer una serie de frases que pudieran servir para describir a \_\_\_\_\_. Por favor dígame cuál considera que sirve más para describirlo(a).



No se muestra % de "Ninguna" y "NS/NC"



# METODOLOGÍA

## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel nacional.
<b>Marco muestral</b>	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).</li> <li>•Lista Nominal (Fecha de corte: Marzo 2023, INE).</li> <li>•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).</li> <li>•Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).</li> </ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	El diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.
<b>Tamaño de la muestra</b>	1,000 entrevistas efectivas.
<b>Método de estimación de resultados</b>	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.
<b>Margen de error</b>	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
<b>Periodo de referencia</b>	Del 22 al 26 de junio de 2023.