



Abril 2023

Encuesta nacional de opinión pública

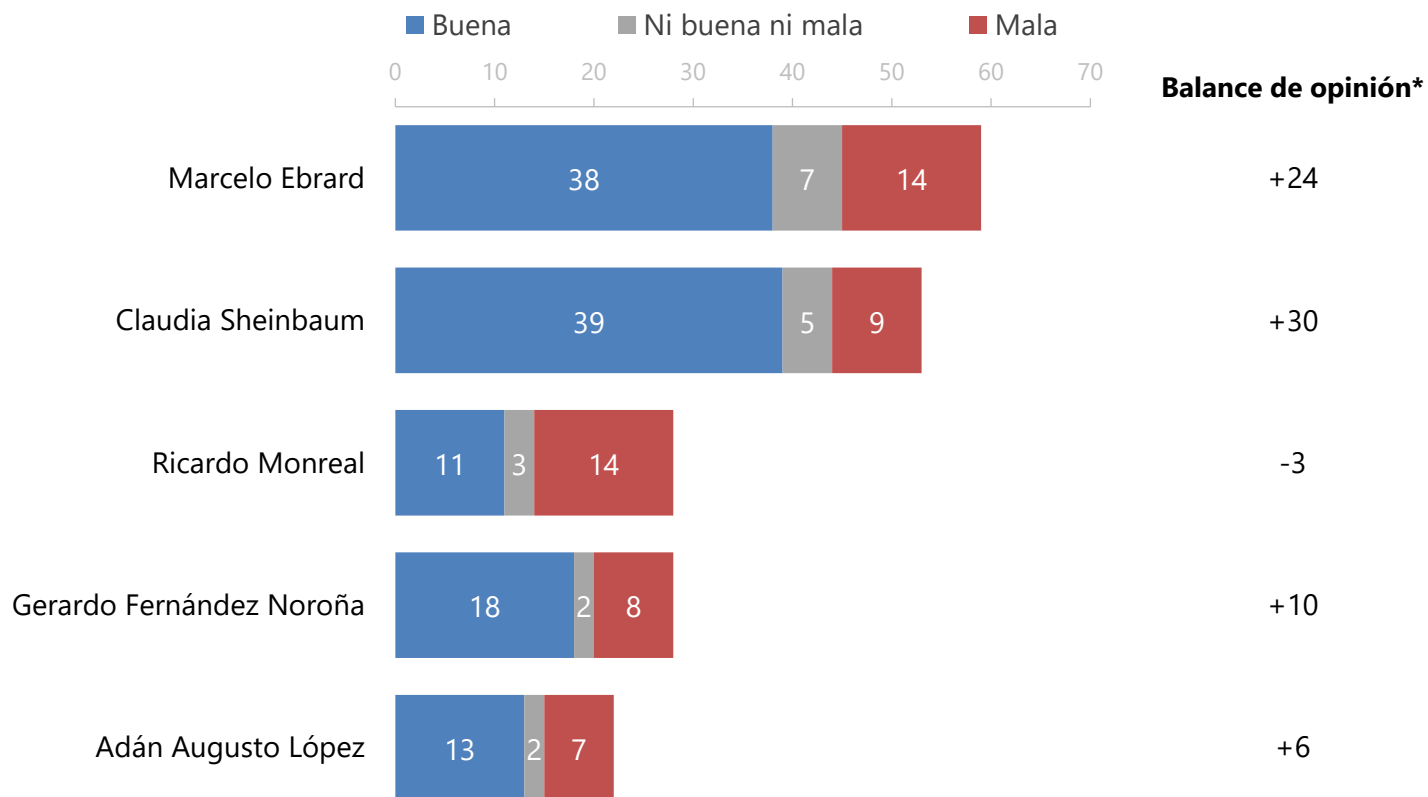
buendía & márquez



OPINIÓN DE PERSONAJES

¿Y cuál es su opinión sobre _____? ¿Buena o mala?

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que SÍ lo conocen]



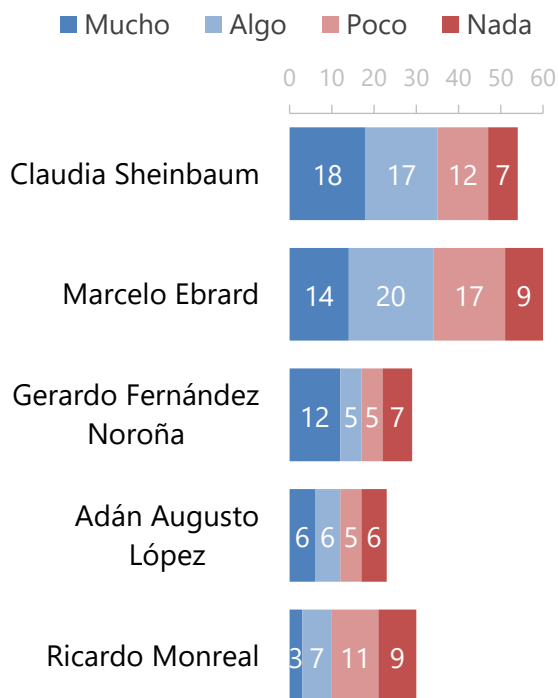
Los nombres se rotaron de forma aleatoria

No se muestra % de "NS/NC"
*Opiniones positivas menos negativas

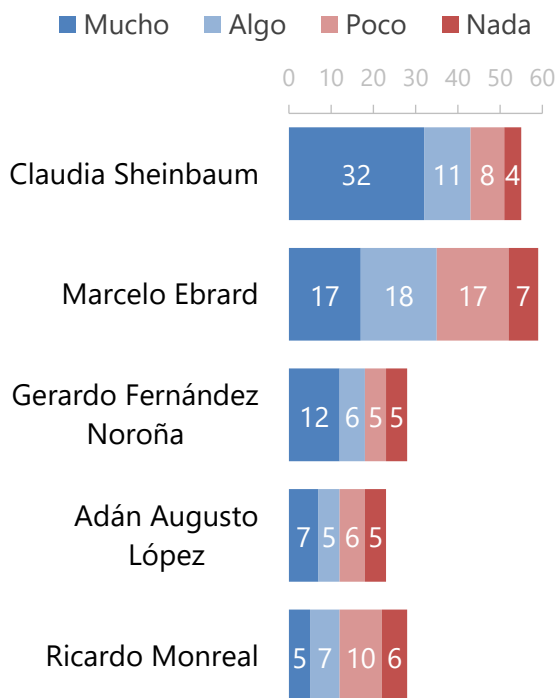
ATRIBUTOS DE ASPIRANTES

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

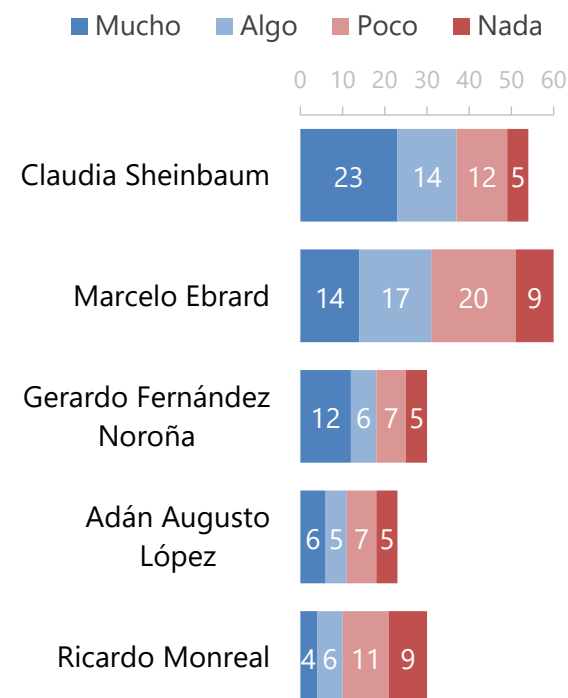
A. ¿Qué tan honesto(a) considera a ____?



B. ¿Qué tanto considera usted que ____ respeta el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia?



C. ¿Qué tan cercano(a) a la gente considera a ____?



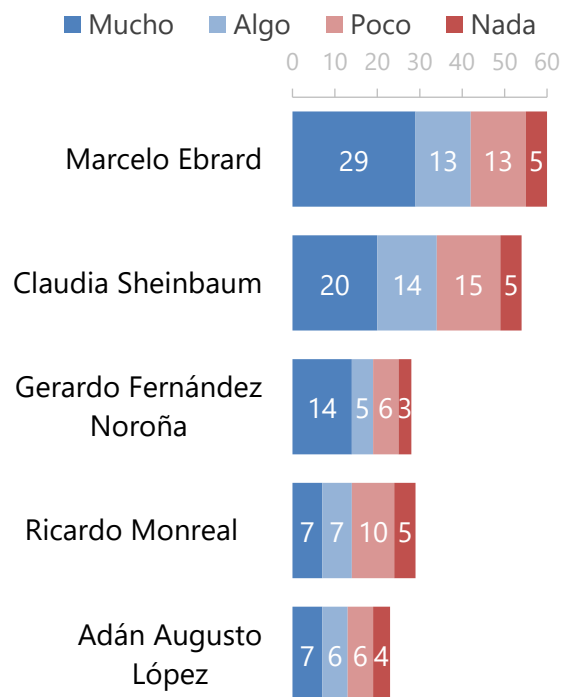
Los nombres se rotaron de forma aleatoria

No se muestra % de "NS/NC"

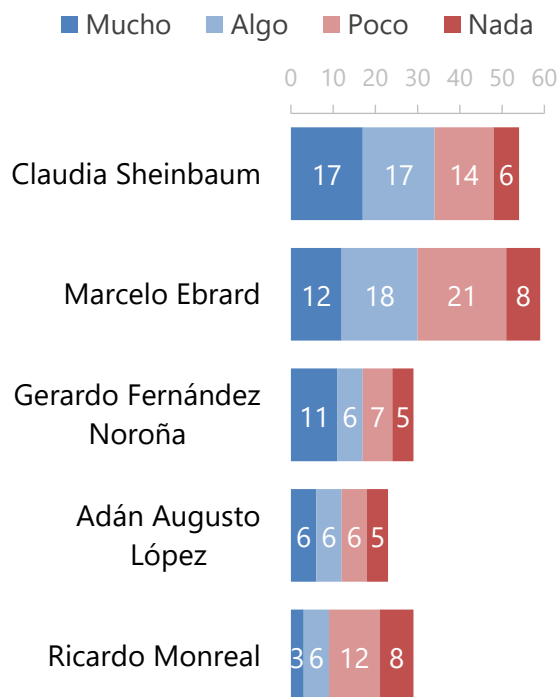
ATRIBUTOS DE ASPIRANTES (CONT.)

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

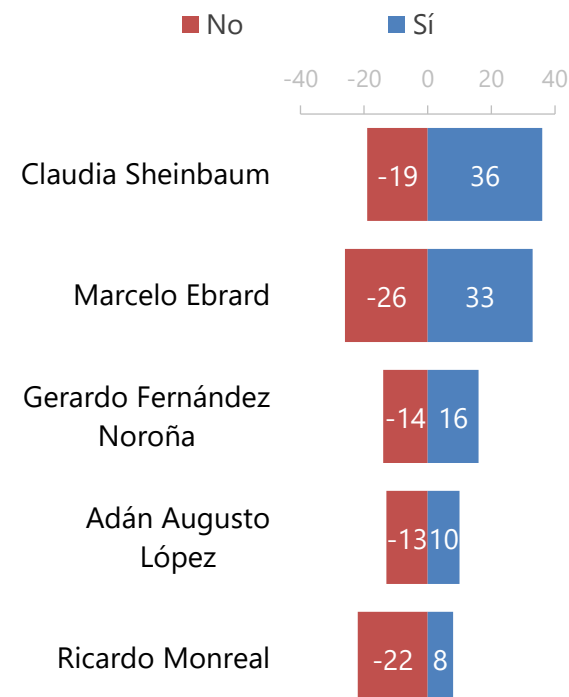
D. ¿Qué tanto considera que _____ conoce al país?



E. ¿Qué tanto considera que _____ cumple lo que dice?



F. ¿Considera a _____ bueno(a) candidato(a) a Presidente de la República?

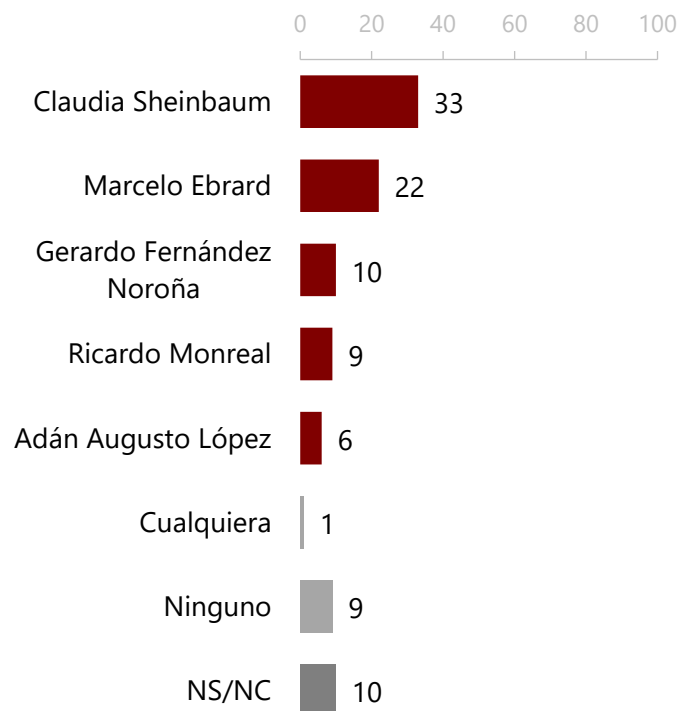


Los nombres se rotaron de forma aleatoria

No se muestra % de "NS/NC"

CONTIENDA INTERNA MORENA

Próximamente MORENA va a elegir a su candidato o candidata a Presidente de la República. De la siguiente lista, ¿usted a quién prefiere como candidato o candidata de MORENA?

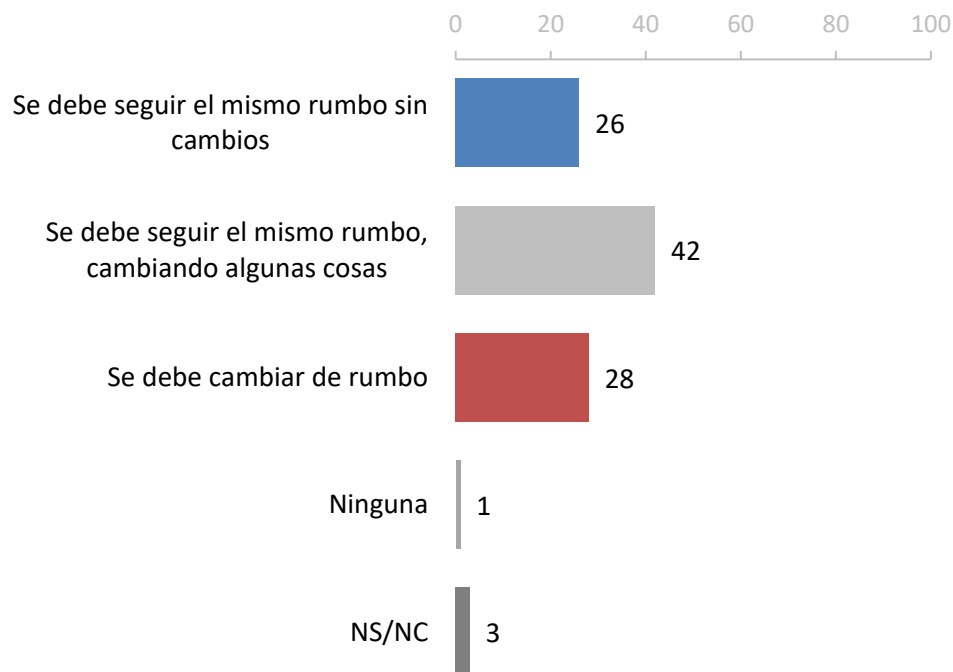


Los nombres se rotaron de forma aleatoria.

*Se le preguntó a toda la población.

CONTINUIDAD O CAMBIO

Algunas personas dicen que se debe mantener el rumbo del actual gobierno del país para consolidar los programas que se están realizando. Otros dicen que se debe cambiar el rumbo que lleva el gobierno del país porque hasta ahora no se ha avanzado mucho en la solución de los problemas más graves. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a su manera de pensar?





Metodología

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel nacional.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none">•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).•Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Noviembre, 2022, INE).•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).•Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 160 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra 1,600 entrevistas efectivas.

Método de estimación de resultados

Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, ocupación y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo de Población 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

Margen de error

Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 2.79 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
