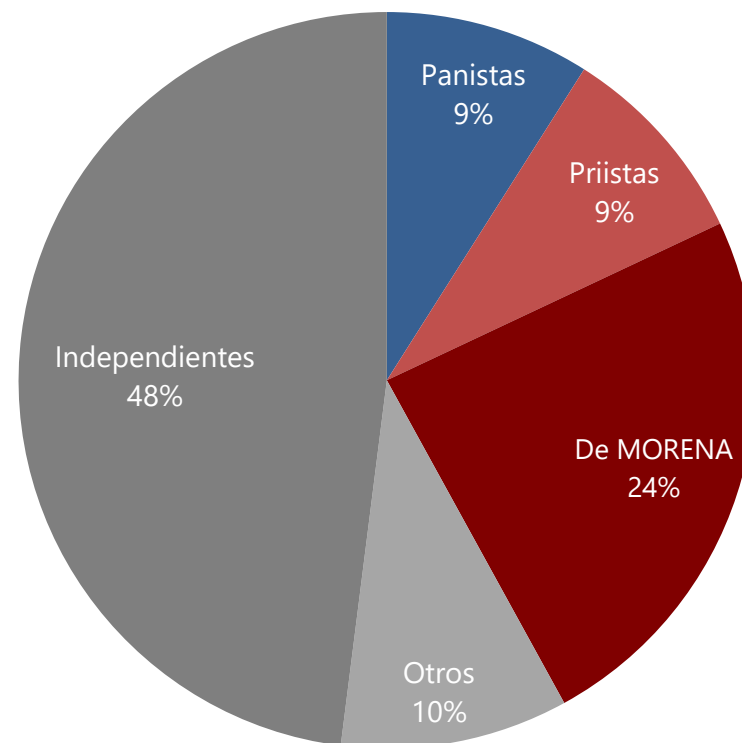
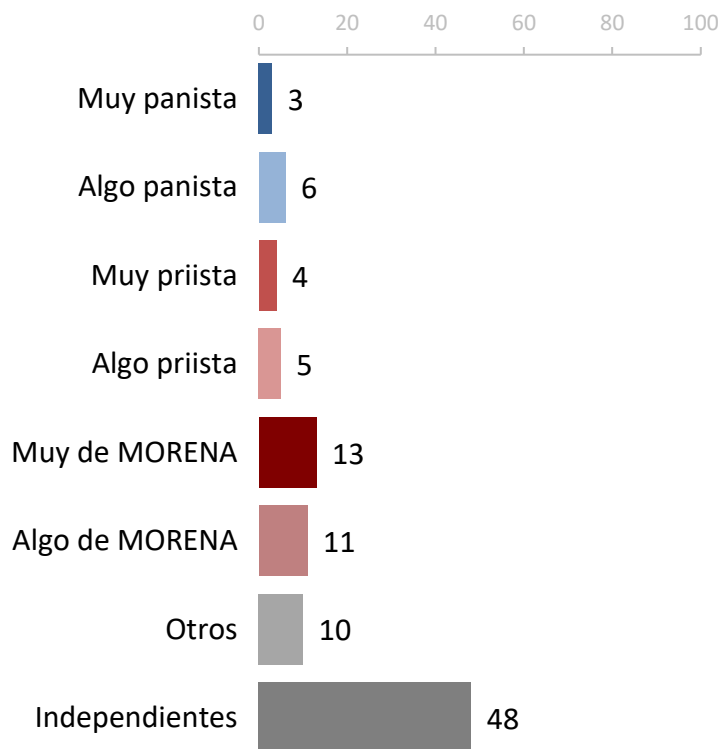


Encuesta nacional de opinión pública

Noviembre 2021

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

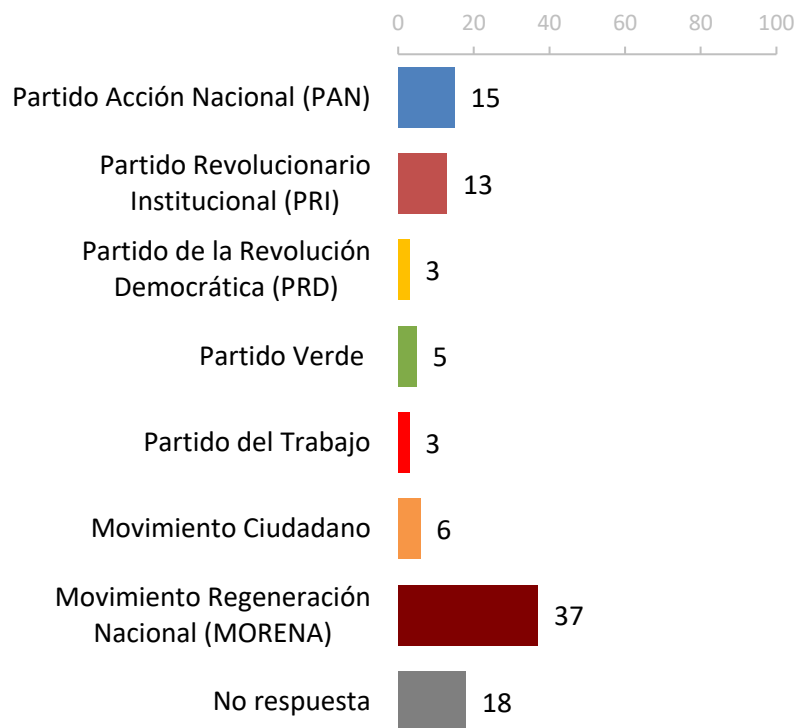
Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, de Movimiento Ciudadano, de MORENA o de otro partido?



PREFERENCIA ELECTORAL

Aunque todavía falta mucho tiempo para la fecha de la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?

Preferencia electoral

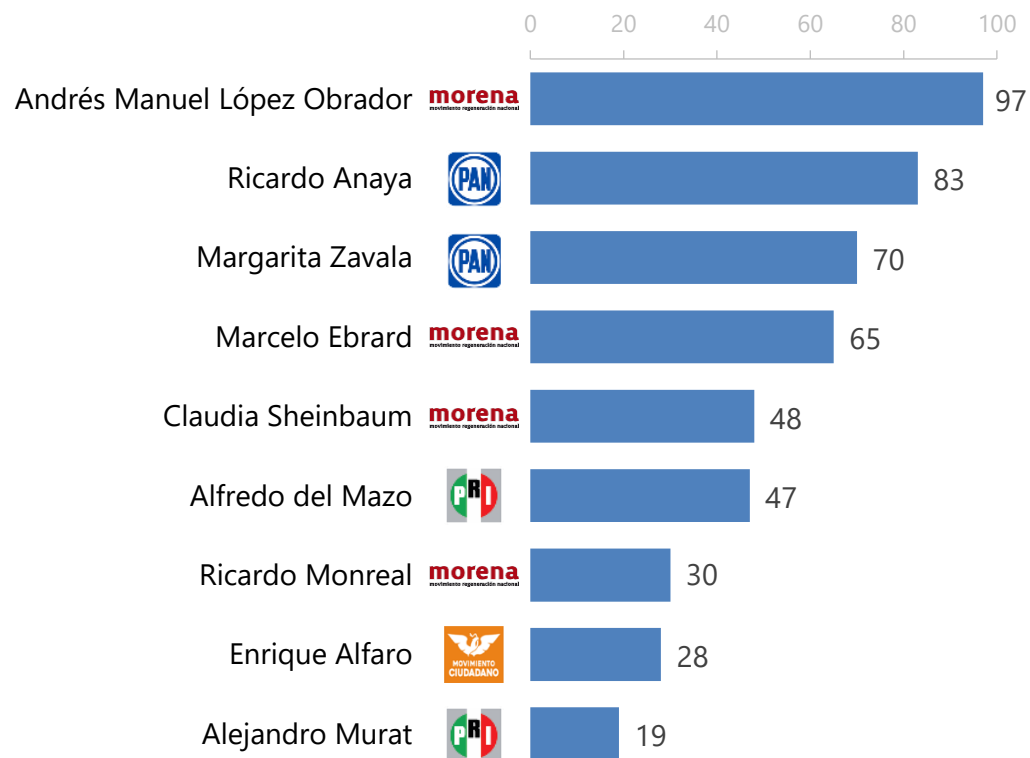


Preferencia electoral por identificación partidista

	Panistas (9%)	Priistas (9%)	De MORENA (24%)	Indep. (48%)
PAN	73	5	2	14
PRI	4	76	3	8
PRD	2	1	3	3
Partido Verde	3	3	2	6
Partido del Trabajo	1	1	4	2
Movimiento Ciudadano	1	1	3	7
MORENA	10	6	78	31
No respuesta	6	7	5	29
Total	100	100	100	100

CONOCIMIENTO DE PERSONAJES

¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

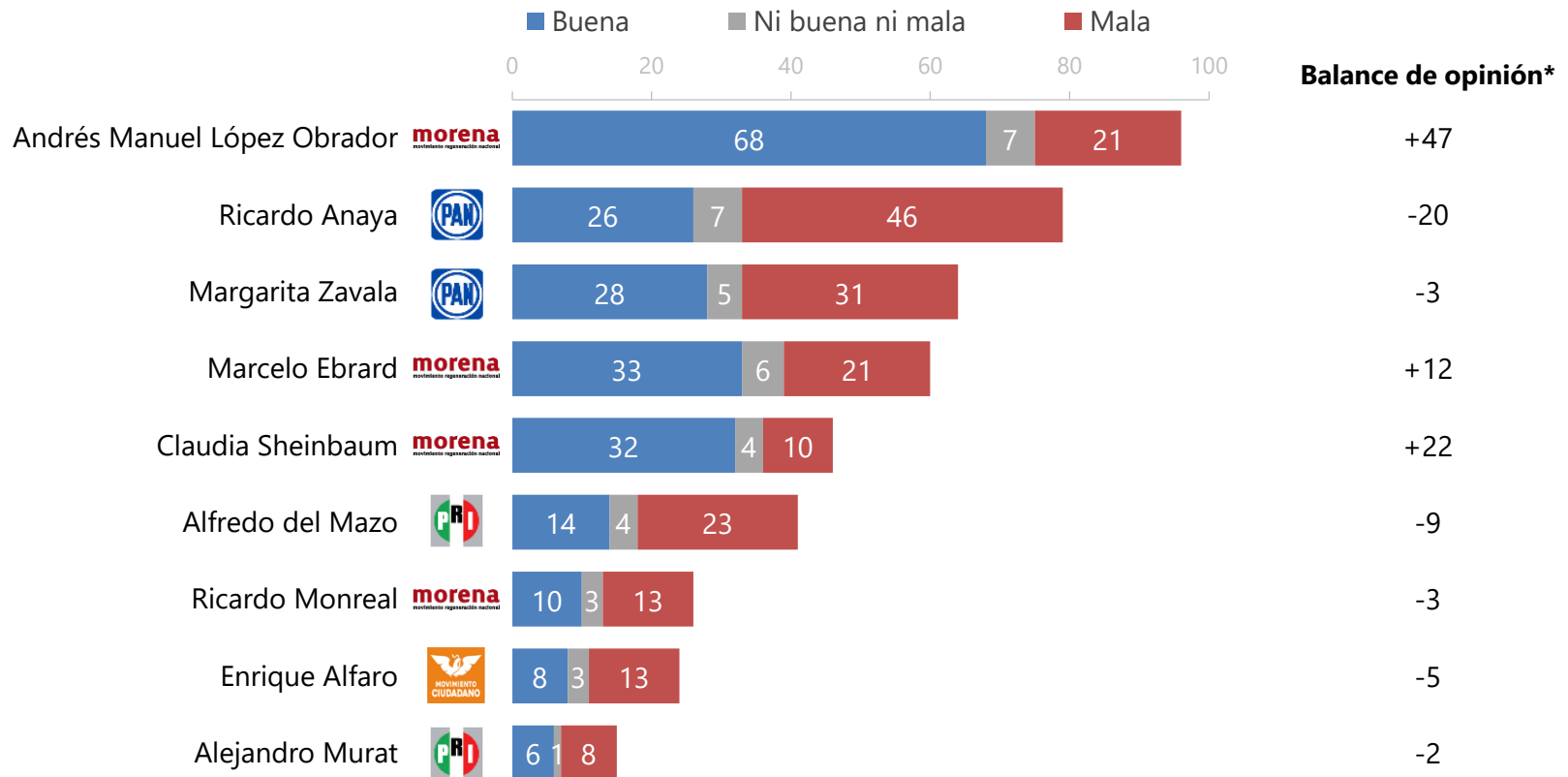


No se muestra % de "NS/NC"

OPINIÓN DE PERSONAJES

¿Y usted tiene buena o mala opinión de _____? Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]



No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

POTENCIAL DE VOTO

Ahora por favor dígame, ¿usted podría votar o nunca votaría por _____ para Presidente de la República?

Potencial de voto



Potencial de voto por identificación partidista [% de "Sí podría votar"]

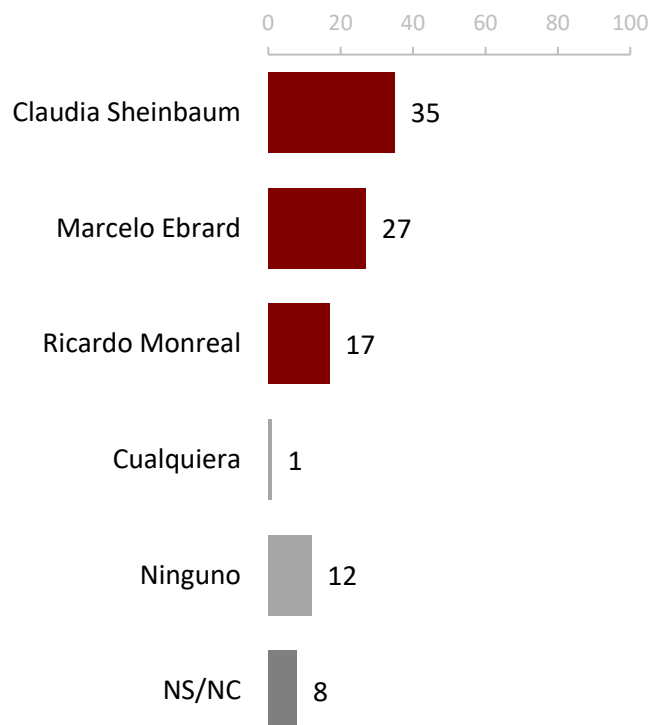
	Panistas (9%)	Priistas (9%)	De MORENA (24%)	Indep. (48%)
Claudia Sheinbaum	46	45	66	52
Marcelo Ebrard	45	51	60	46
Margarita Zavala	64	59	38	48
Ricardo Anaya	68	56	23	32
Alfredo del Mazo	38	54	28	28
Ricardo Monreal	30	33	32	28
Alejandro Murat	28	34	25	26
Enrique Alfaro	30	32	18	23

No se muestra % de "NS/NC"

CONTIENDA INTERNA MORENA

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de MORENA para Presidente de la República?

Contienda interna MORENA



Contienda interna MORENA por identificación partidista

	Panistas (9%)	Priistas (9%)	De MORENA (24%)	Otro partido (10%)	Indep. (48%)
Claudia Sheinbaum	34	31	39	33	34
Marcelo Ebrard	24	27	33	25	25
Ricardo Monreal	23	24	17	21	13
Cualquiera	0	0	1	1	1
Ninguno	12	13	5	12	16
NS/NC	7	5	5	8	11
Total	100	100	100	100	100

Metodología

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel nacional.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Octubre, 2021, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Planos cartográficos por Sección Individual (INE).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra	1,000 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y voto en la elección de Diputados de 2021 por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 18 al 23 de noviembre de 2021.