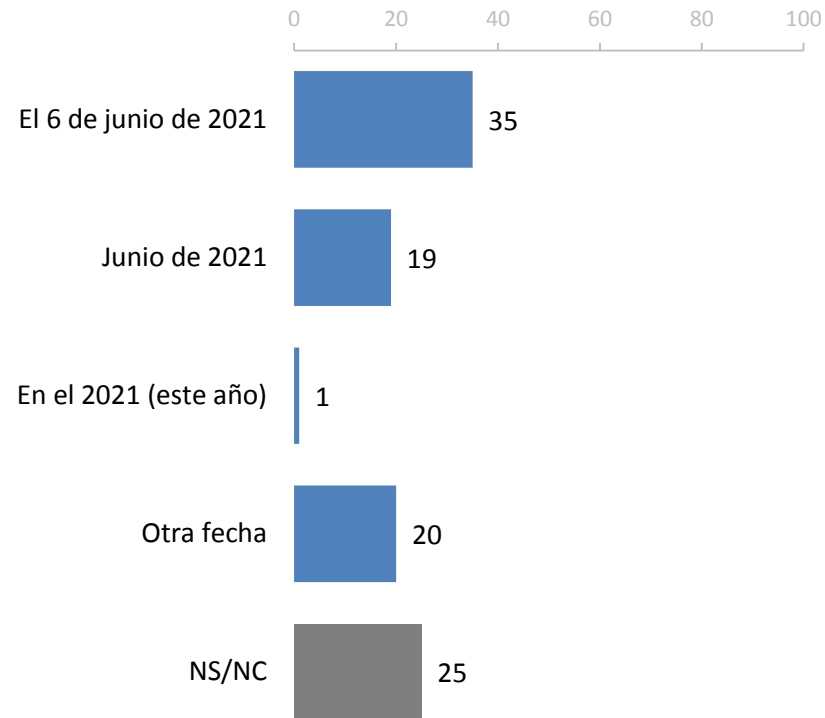


Encuesta de opinión pública en el estado de Tlaxcala

Abril 2021

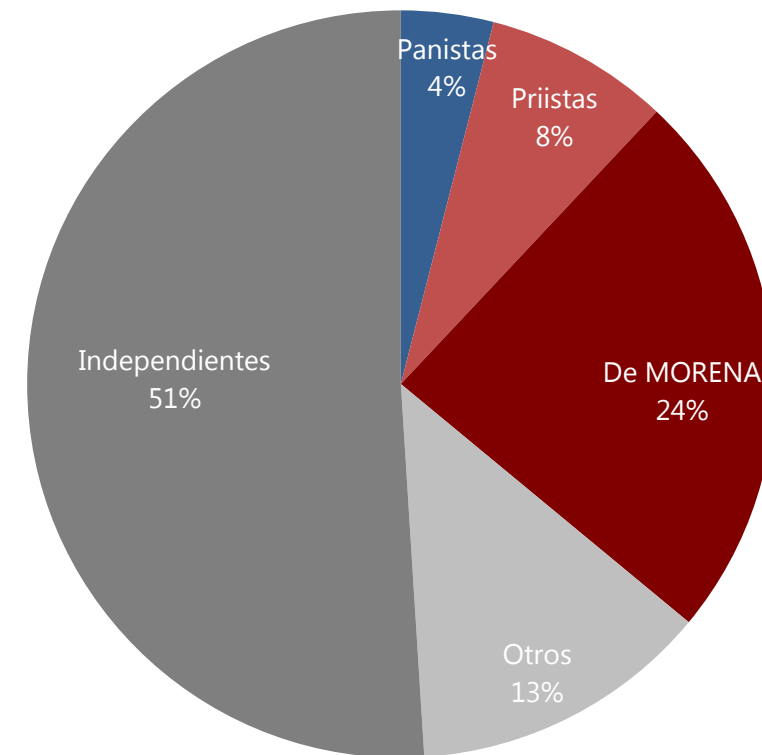
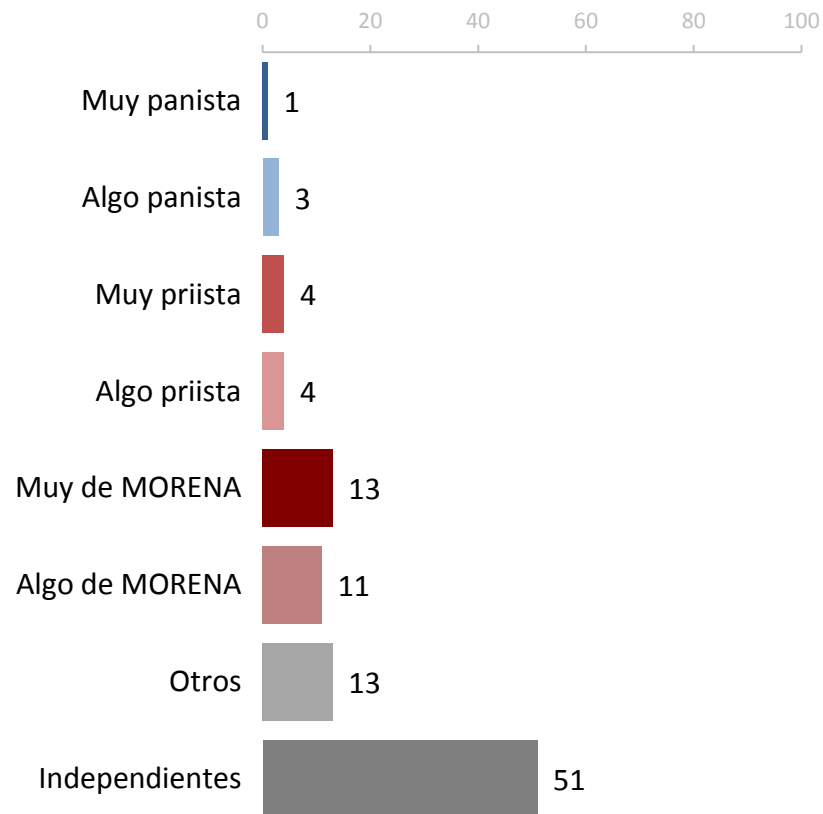
CONOCIMIENTO DE PRÓXIMAS ELECCIONES

Con lo usted sabe o ha escuchado, ¿cuándo serán las próximas elecciones para elegir Gobernador de Tlaxcala?



IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

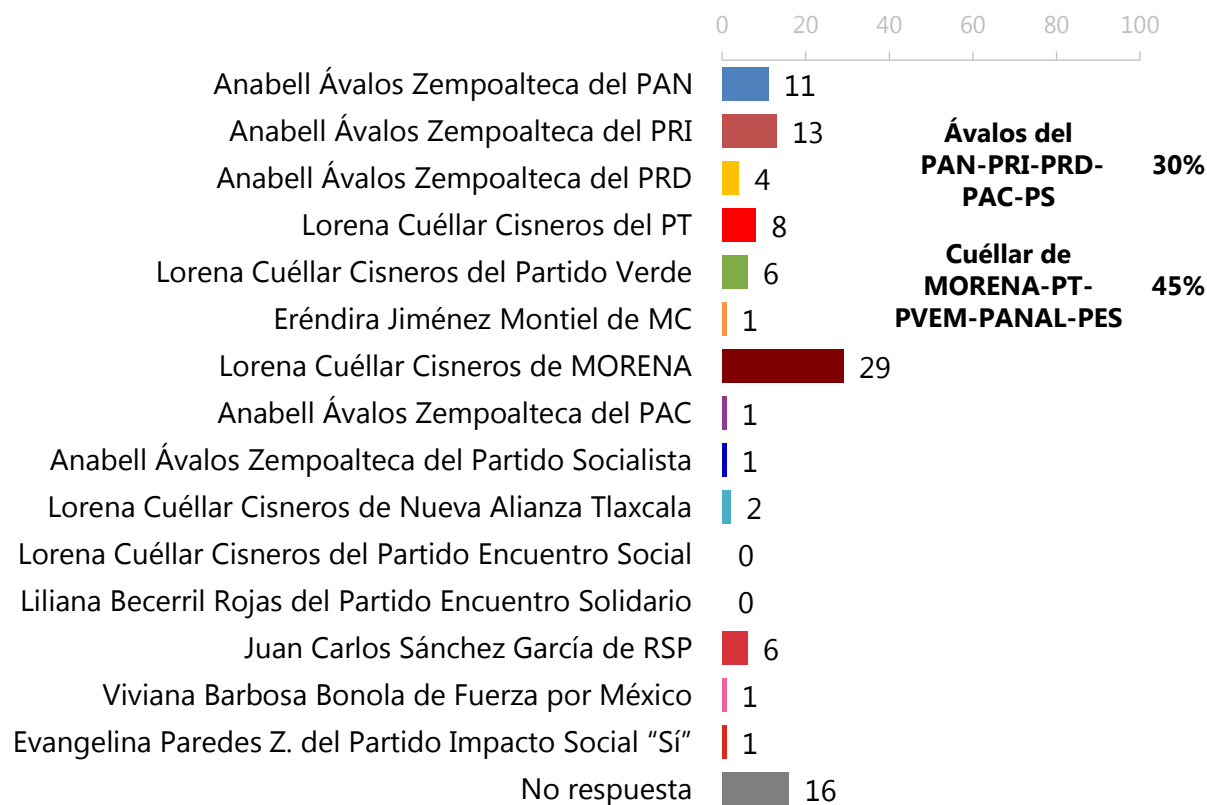
Independientemente del partido por el que usted piensa votar, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, de Movimiento Ciudadano, de MORENA o de otro partido?



PREFERENCIA ELECTORAL DE GOBERNADOR

Este año se llevará a cabo la elección para elegir al próximo Gobernador de Tlaxcala. Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador de Tlaxcala, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

Preferencia electoral de Gobernador



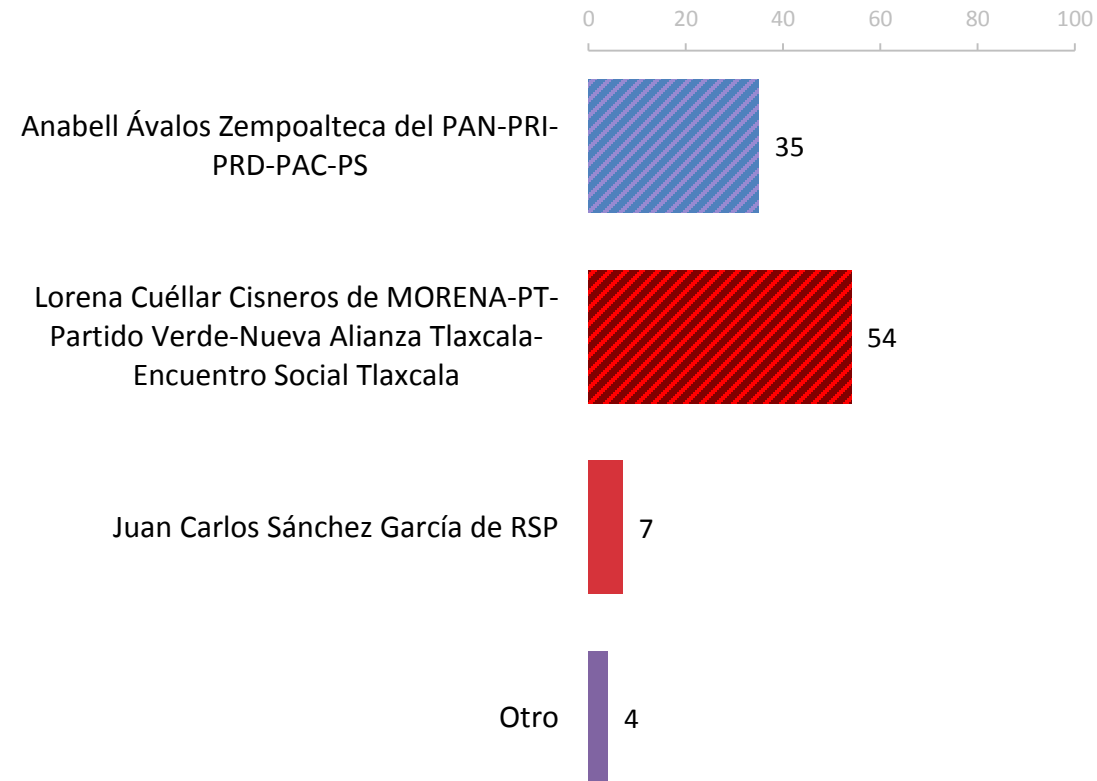
Preferencia electoral de Gobernador por identificación partidista

	Panistas (4%)*	Priistas (8%)	De MORENA (24%)	Indep. (51%)
Ávalos del PAN-PRI-PRD-PAC-PS	69	77	11	26
Cuéllar de MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES	19	16	74	40
Sánchez de RSP	7	4	3	8
Otro	0	1	2	4
No respuesta	5	2	10	22
Total	100	100	100	100

*El porcentaje de panistas es muy pequeño para hacer inferencias estadísticas

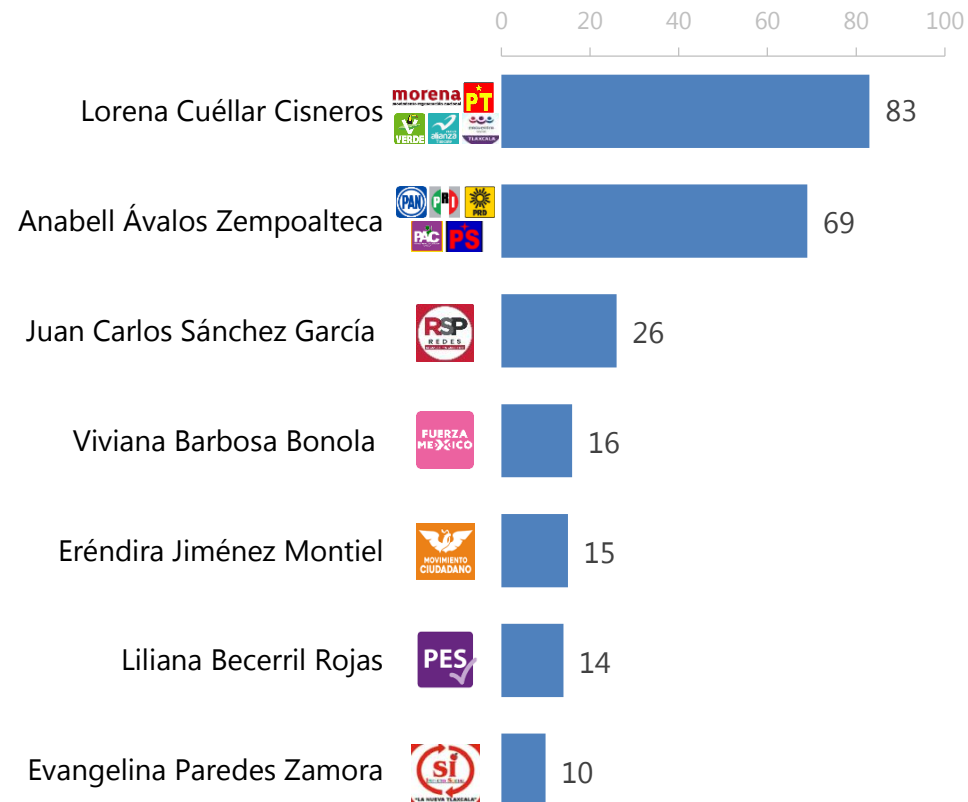
PREFERENCIA ELECTORAL DE GOBERNADOR EFECTIVA

[ELIMINANDO 16% DE NO RESPUESTA]



RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

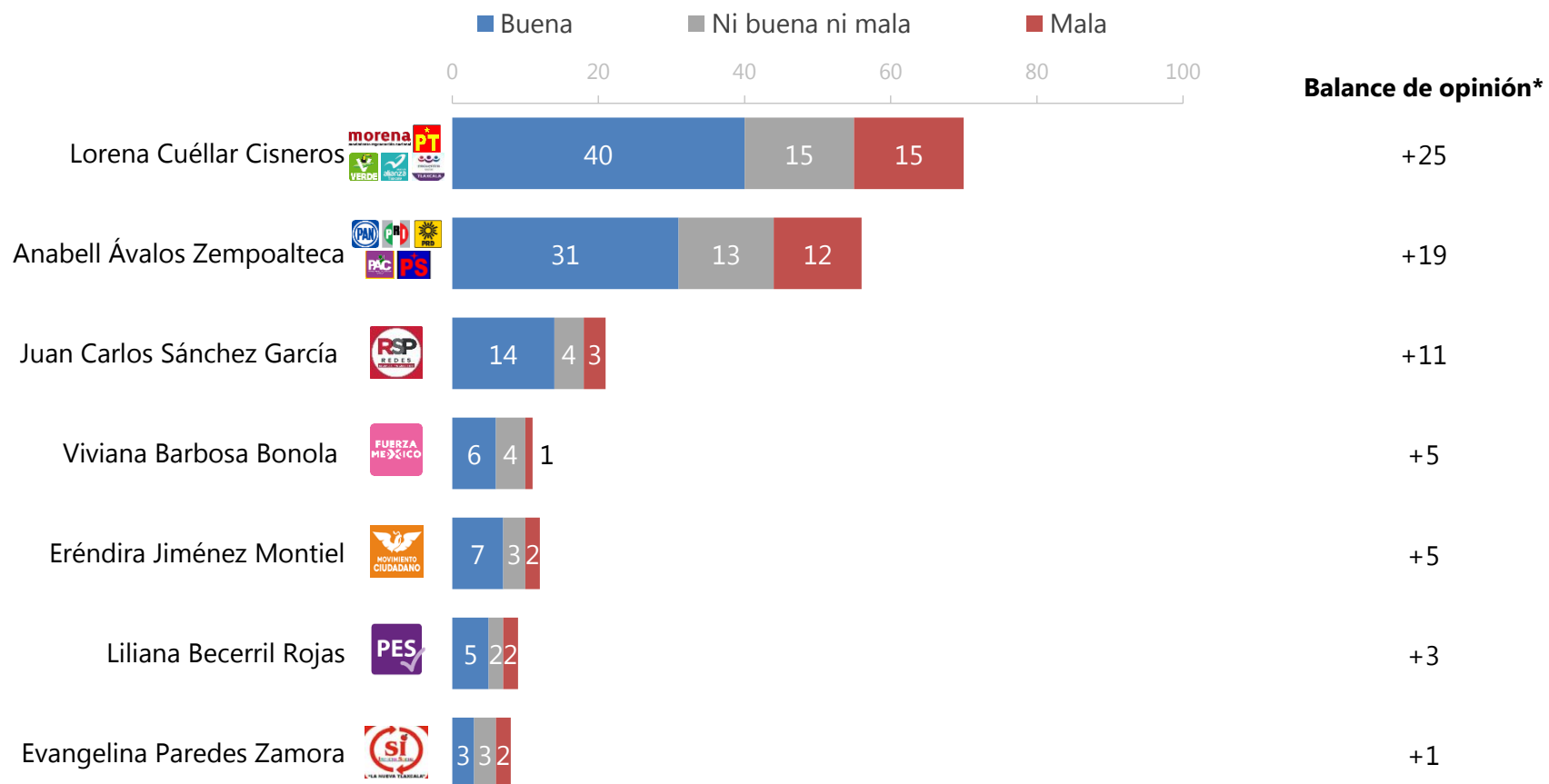
¿Usted conoce o ha oído hablar de ____?



OPINIÓN DE PERSONAJES

¿Y usted tiene buena o mala opinión de _____? Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]



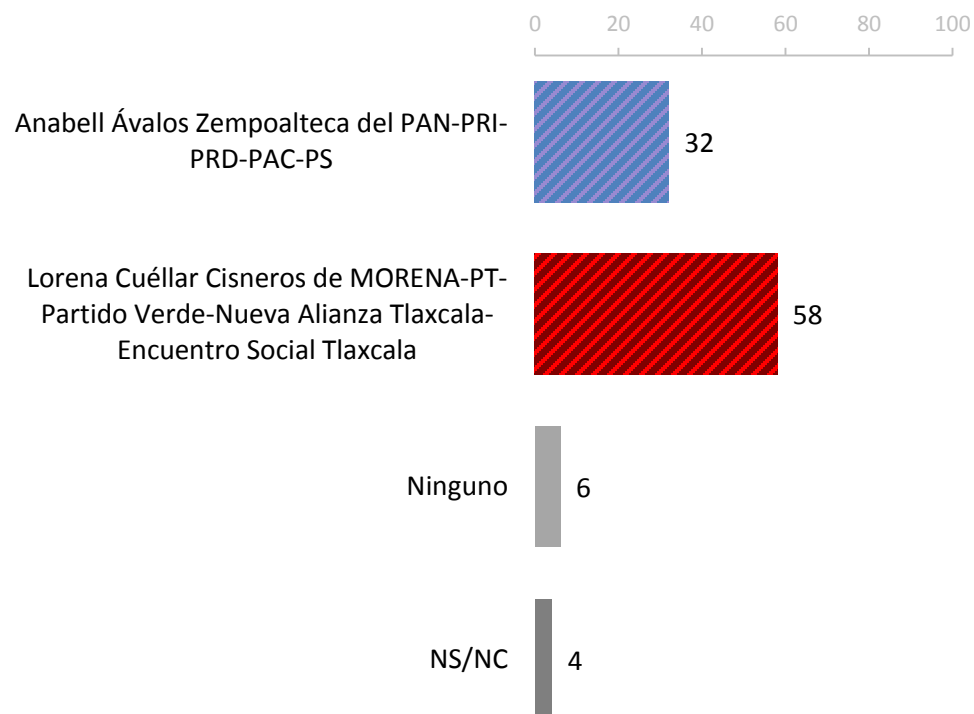
No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

HEAD-TO-HEAD: ÁVALOS VS. CUÉLLAR

Si hoy fueran las elecciones a Gobernador de Tlaxcala, y las únicas candidatas con posibilidades de ganar fueran: Anabell Ávalos Zempoalteca del PAN-PRI-PRD-PAC-PS y Lorena Cuéllar Cisneros de MORENA-PT-Partido Verde-Nueva Alianza Tlaxcala-Encuentro Social Tlaxcala, ¿por cuál de las dos candidatas votaría?

Head-to-head: Ávalos vs. Cuéllar



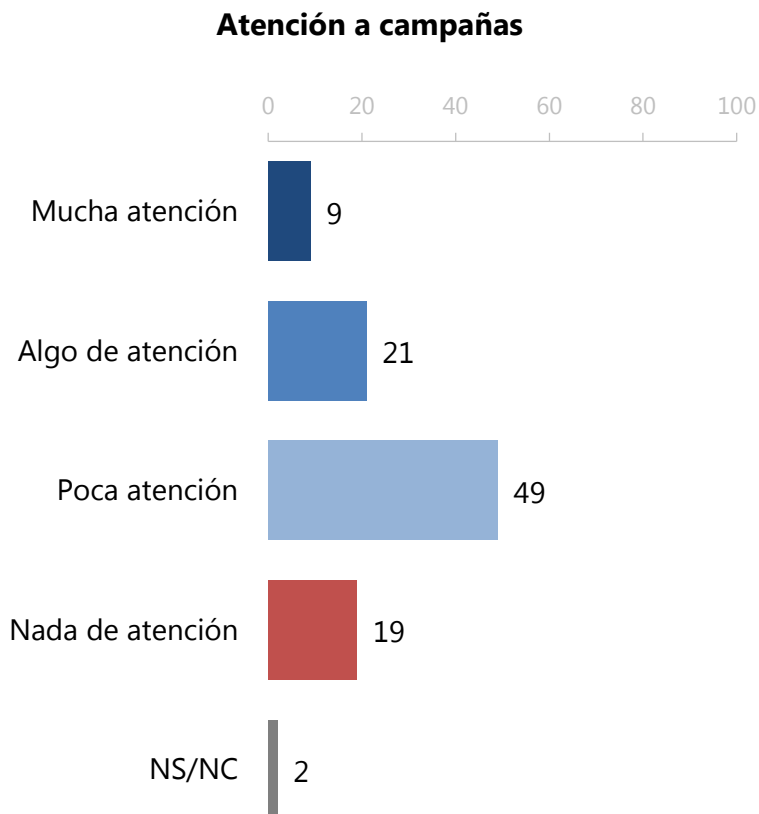
Head-to-head: Ávalos vs. Cuéllar por identificación partidista

	Panistas (4%)*	Priistas (8%)	De MORENA (24%)	Indep. (51%)
Anabell Ávalos Zempoalteca del PAN-PRI-PRD-PAC-PS	74	74	11	32
Lorena Cuéllar Cisneros de MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES	21	23	84	54
Ninguno	0	3	3	9
NS/NC	5	0	2	5
Total	100	100	100	100

*El porcentaje de panistas es muy pequeño para hacer inferencias estadísticas

ATENCIÓN A CAMPAÑAS

Pensando en las elecciones para Gobernador de Tlaxcala, ¿qué tanta atención ha puesto a las campañas electorales? ¿Diría que ha puesto mucha atención, algo de atención, poca atención o nada de atención?

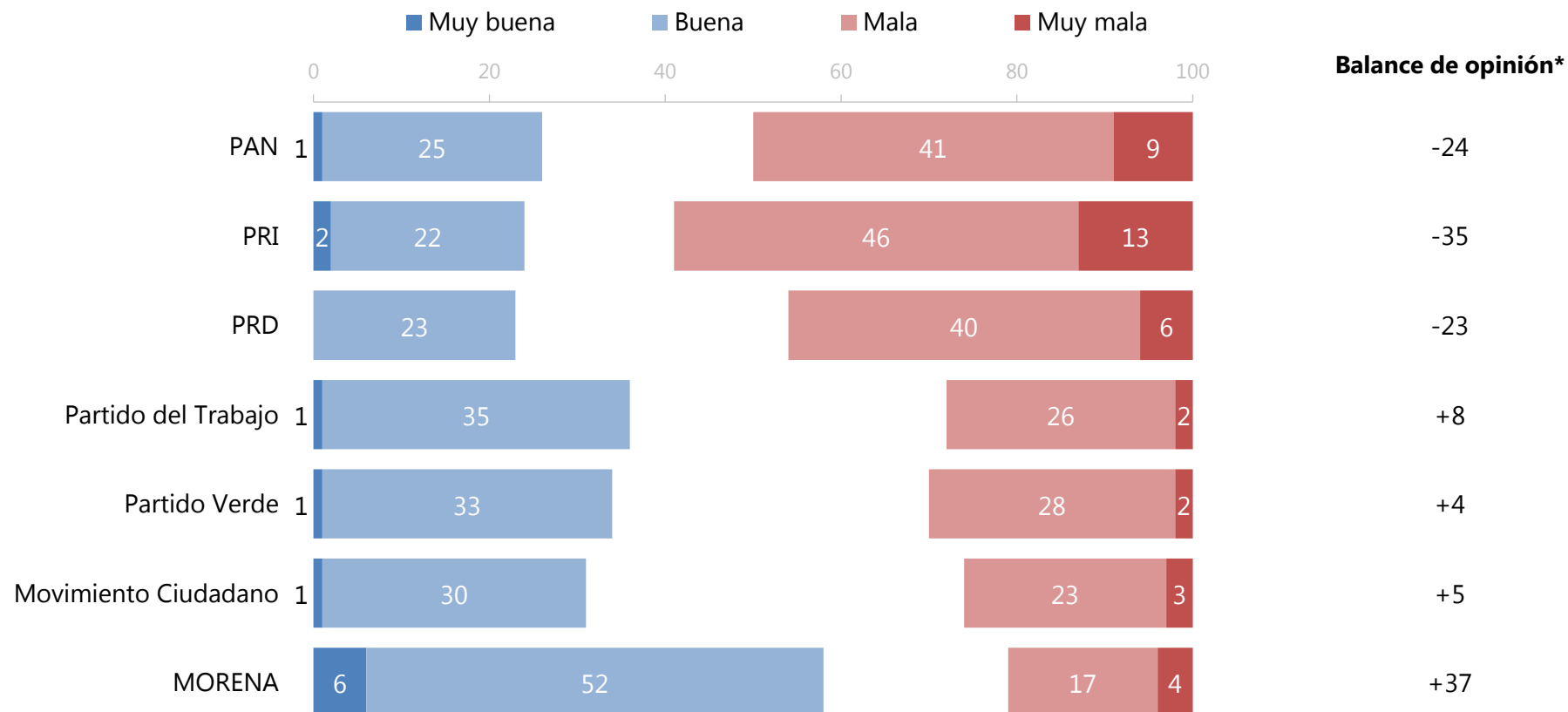


Preferencia electoral de Gobernador por atención a campañas

	Mucha atención (9%)	Algo de atención (21%)	Poca atención (49%)	Nada de atención (19%)
Ávalos del PAN-PRI-PRD-PAC-PS	34	34	31	21
Cuéllar de MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES	45	49	46	43
Sánchez de RSP	15	4	6	3
Otro	1	2	3	5
No respuesta	5	11	14	28
Total	100	100	100	100

OPINIÓN DE PARTIDOS

¿Cuál es su opinión del ____ ? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC"

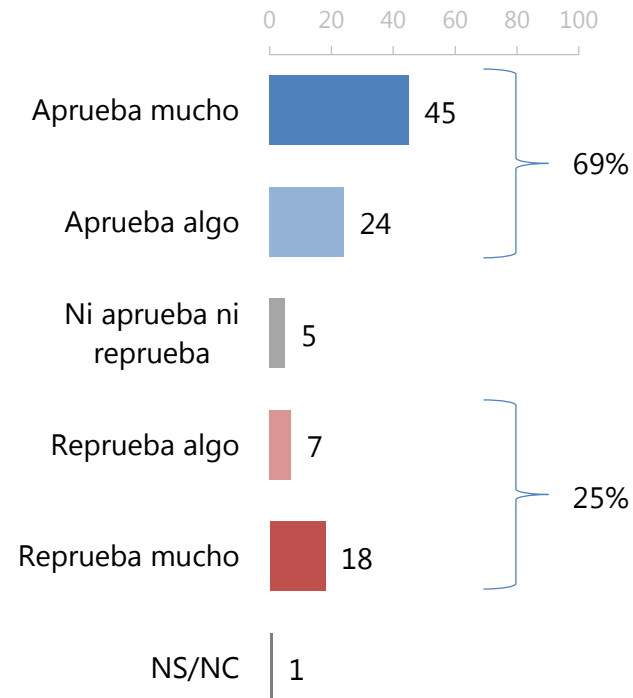
*Opiniones positivas menos negativas

APROBACIÓN DE AUTORIDADES

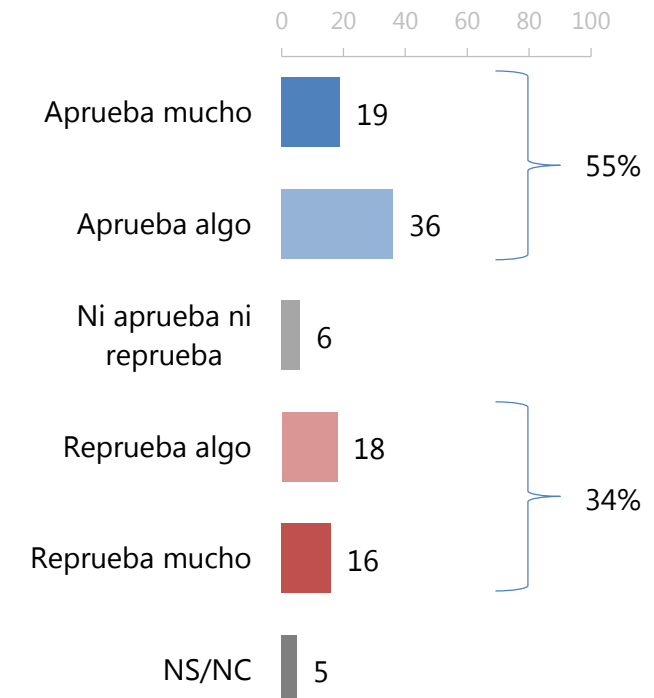
En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo _____?

→ ¿Mucho o algo?

**Andrés Manuel López Obrador
como Presidente de la República**



**Marco Antonio Mena Rodríguez
como Gobernador de Tlaxcala**



METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el estado de Tlaxcala.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel estatal.
Tamaño de la muestra	1,039 entrevistas efectivas en el estado.
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.47 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 17 al 21 de abril de 2021.
Patrocinio	EL UNIVERSAL/Buendía & Márquez
Diseño, análisis y recolección de datos	Buendía & Márquez