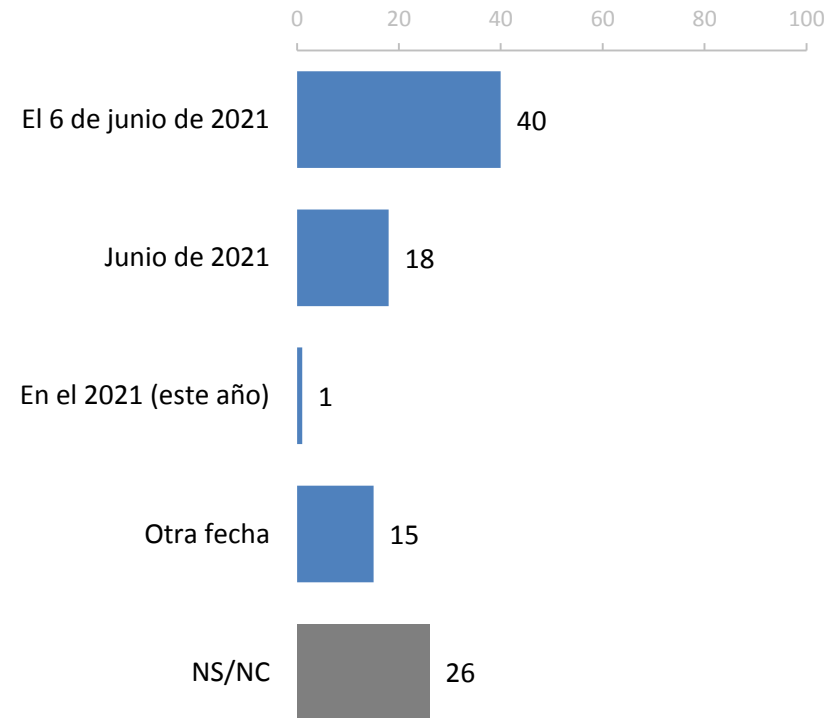


Encuesta de opinión pública en el estado de Colima

Abril 2021

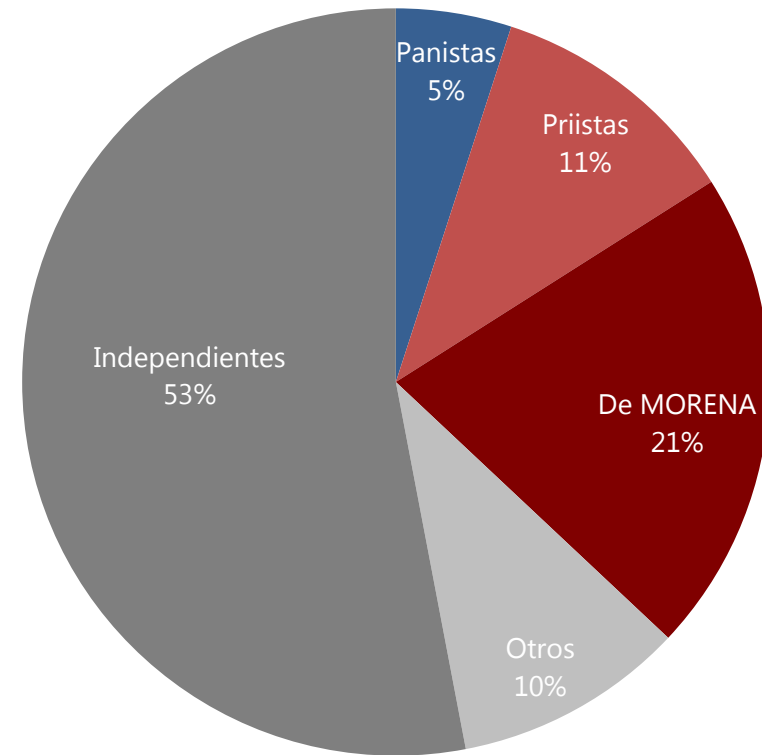
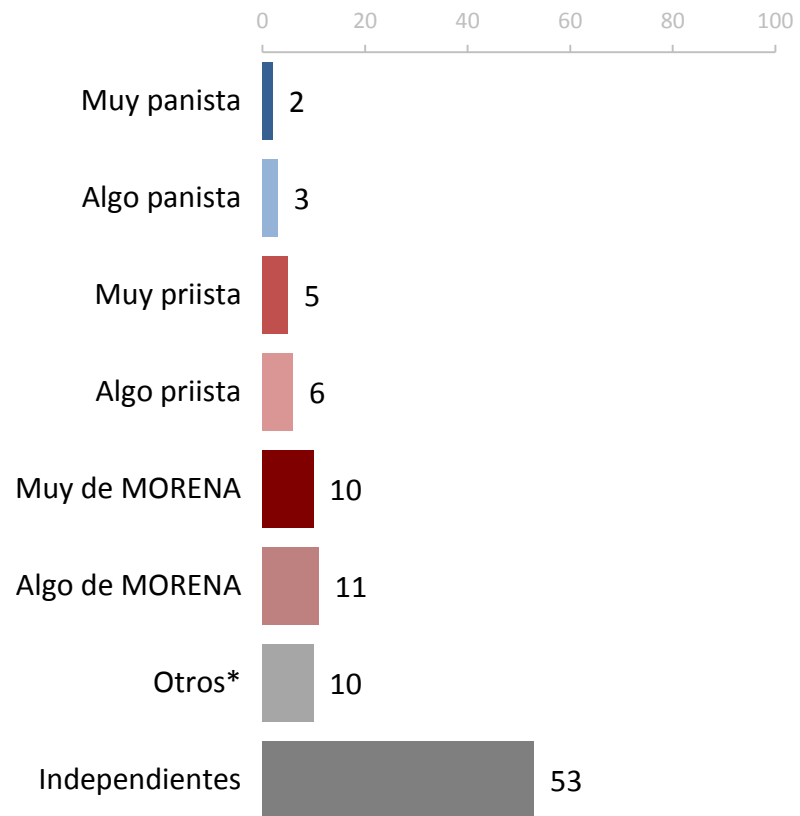
CONOCIMIENTO DE PRÓXIMAS ELECCIONES

Con lo usted sabe o ha escuchado, ¿cuándo serán las próximas elecciones para elegir Gobernador de Colima?



IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

Independientemente del partido por el que usted piensa votar, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, de Movimiento Ciudadano, de MORENA o de otro partido?

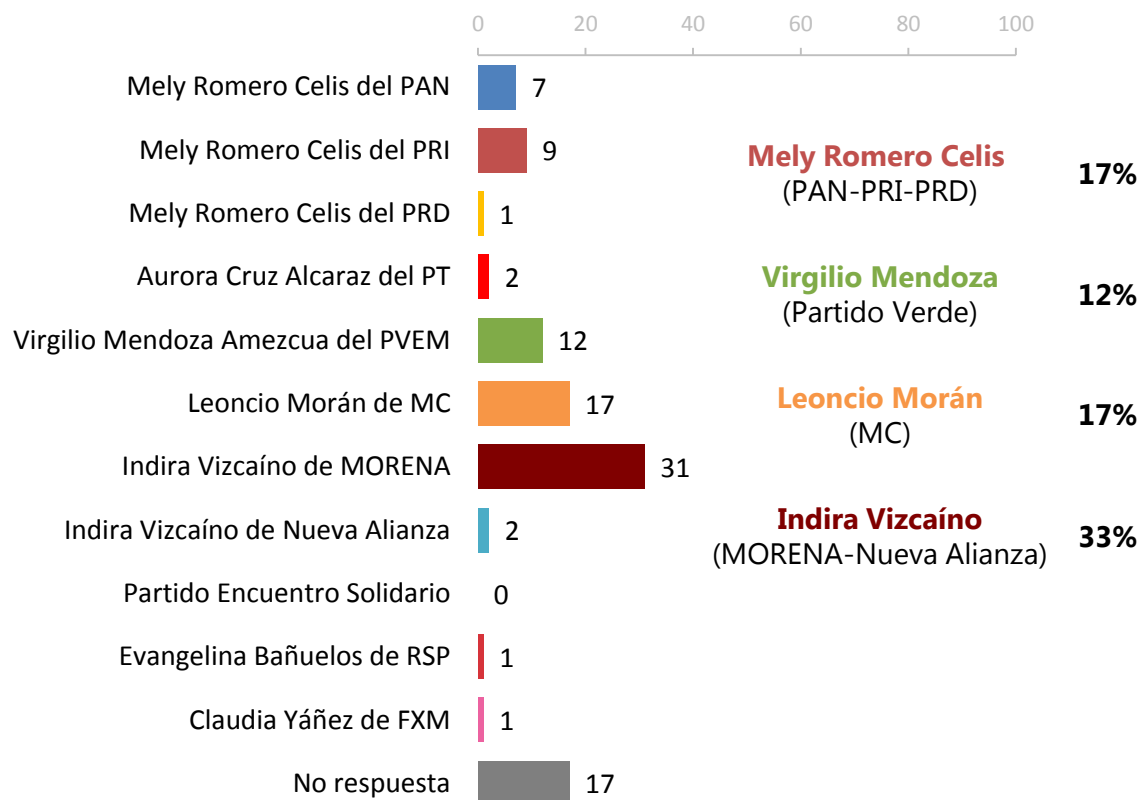


* 3% de los encuestados mencionaron que se identifican "Muy o Algo" con Movimiento Ciudadano.

PREFERENCIA ELECTORAL DE GOBERNADOR

Este año se llevará a cabo la elección para elegir al próximo Gobernador de Colima. Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador de Colima, ¿por cuál partido y candidato(a) votaría usted?

Preferencia electoral de Gobernador

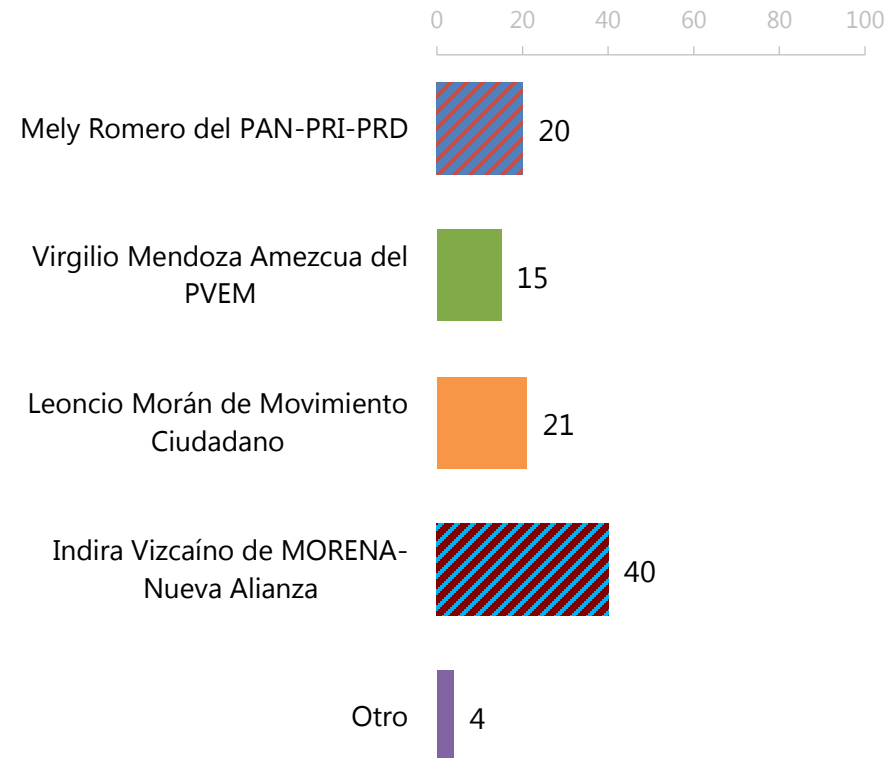


Preferencia electoral de Gobernador por identificación partidista

	Panistas (5%)	Priistas (11%)	De MORENA (21%)	Indep. (53%)
Mely Romero Celis del PAN-PRI-PRD	44	57	6	10
Virgilio Mendoza Amezcua del PVEM	16	12	9	10
Leoncio Morán de MC	15	8	8	21
Indira Vizcaíno de MORENA-Nueva Alianza	14	9	67	30
Otro	4	0	2	4
No respuesta	7	14	8	25
Total	100	100	100	100

PREFERENCIA ELECTORAL DE GOBERNADOR EFECTIVA

[ELIMINANDO 17% DE NO RESPUESTA]

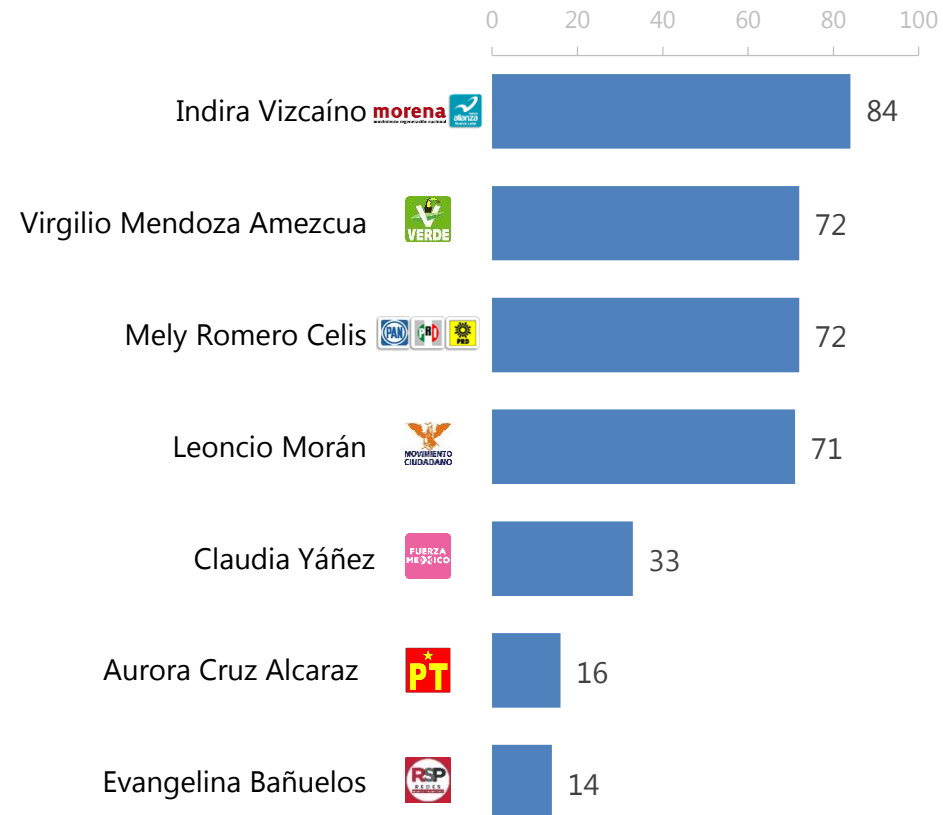


* A diferencia de la preferencia electoral bruta, la preferencia efectiva de Leoncio Morán es más alta que la de Mely Romero por cuestiones de redondeo.

Periodo de referencia: del 23 al 27 de abril de 2021.

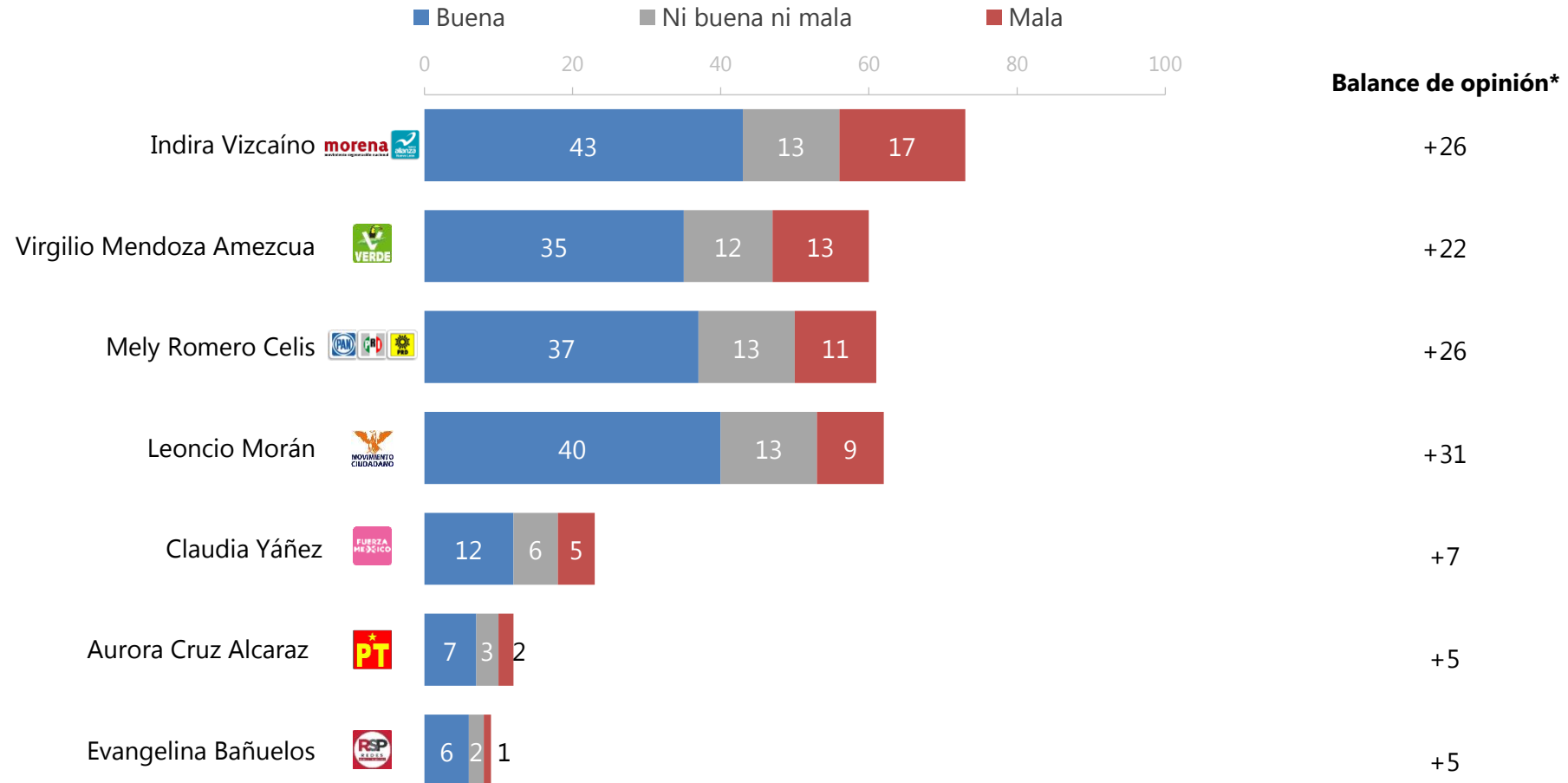
RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

¿Usted conoce o ha oído hablar de ____?



OPINIÓN DE PERSONAJES

¿Y usted tiene buena o mala opinión de _____? Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígame.
[Sólo se preguntó a quienes respondieron que SÍ lo conocen]

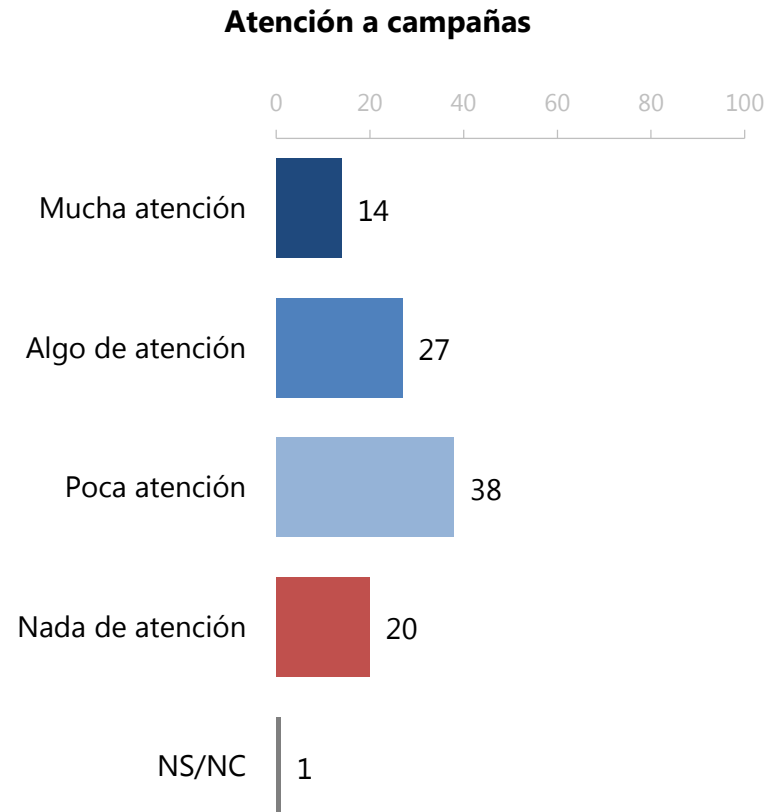


No se muestra % de "NS/NC"

*Opiniones positivas menos negativas

ATENCIÓN A CAMPAÑAS

Pensando en las elecciones para Gobernador de Colima, ¿qué tanta atención ha puesto a las campañas electorales? ¿Diría que ha puesto mucha atención, algo de atención, poca atención o nada de atención?



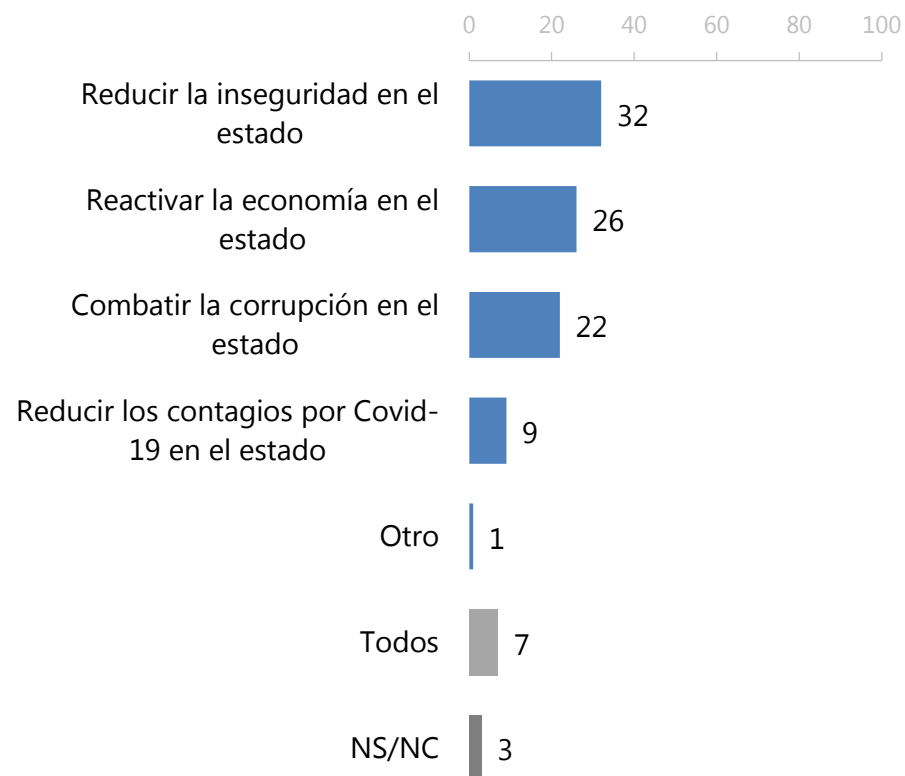
Preferencia electoral de Gobernador por atención a campañas

	Mucha atención (14%)	Algo de atención (27%)	Poca atención (38%)	Nada de atención (20%)
Mely Romero Celis del PAN-PRI-PRD	13	19	18	12
Virgilio Mendoza Amezcua del PVEM	17	13	13	8
Leoncio Morán de MC	21	19	16	11
Indira Vizcaíno de MORENA-Nueva Alianza	37	37	35	23
Otro	4	3	2	7
No respuesta	8	9	16	39
Total	100	100	100	100

PRIORIDAD DEL PRÓXIMO GOBERNADOR

En su opinión, ¿a cuál de los siguientes temas debería darle prioridad el próximo Gobernador(a) de Colima?

Prioridad del próximo Gobernador



Prioridad del próximo Gobernador por región

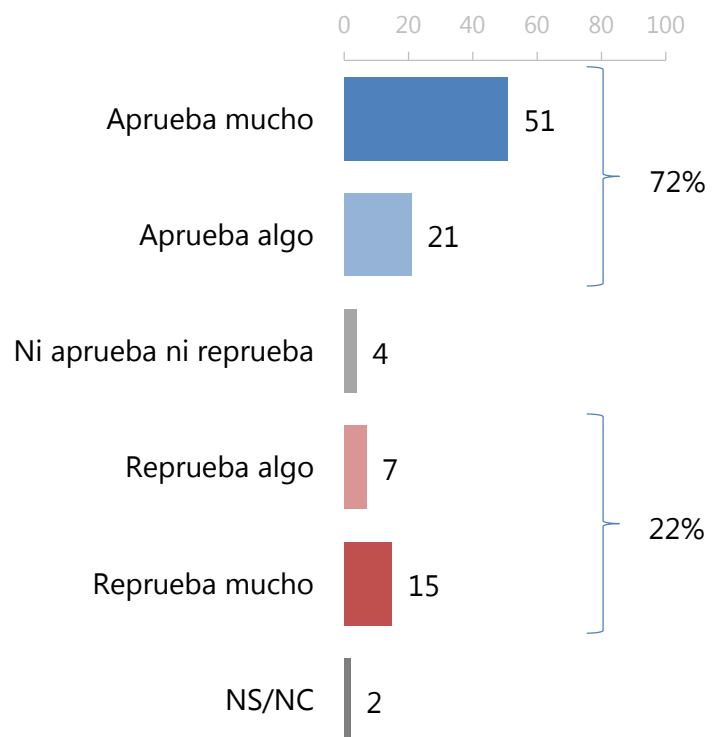
	Colima (23%)	Manzanillo (26%)	Resto del estado (51%)
Reducir la inseguridad en el estado	34	34	30
Reactivar la economía en el estado	25	25	27
Combatir la corrupción en el estado	22	21	23
Reducir los contagios por Covid-19 en el estado	9	12	7
Otro	1	1	1
Todos	7	4	9
NS/NC	2	3	3
Total	100	100	100

APROBACIÓN DE AUTORIDADES

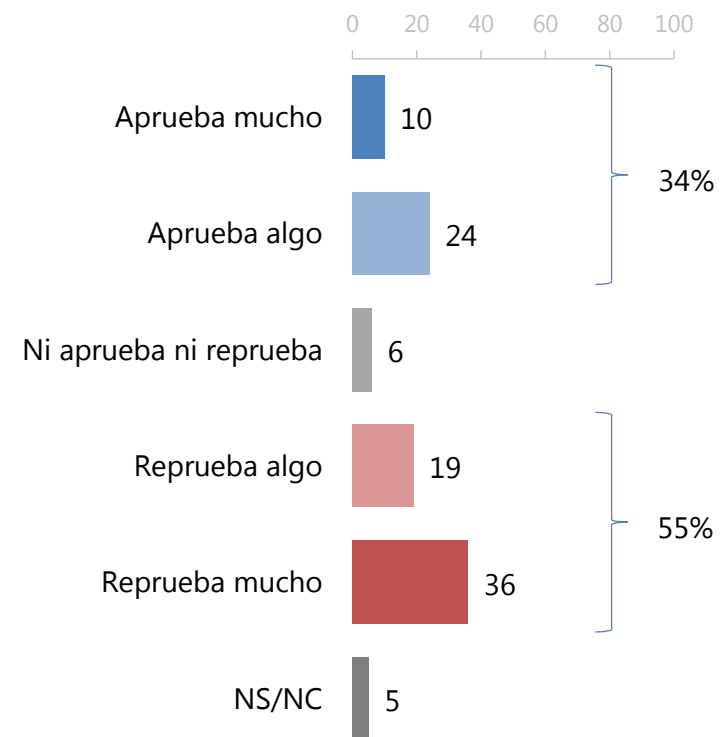
En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo _____?

→ ¿Mucho o algo?

**Andrés Manuel López Obrador
como Presidente de la República**



**José Ignacio Peralta
como Gobernador de Colima**



METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el estado de Colima.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel estatal.
Tamaño de la muestra	1,200 entrevistas efectivas en el estado: 400 en Colima, 400 en Manzanillo y 400 en el resto del estado.
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.23 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 23 al 27 de abril de 2021.
Patrocinio	EL UNIVERSAL/Buendía & Márquez
Diseño, análisis y recolección de datos	Buendía & Márquez