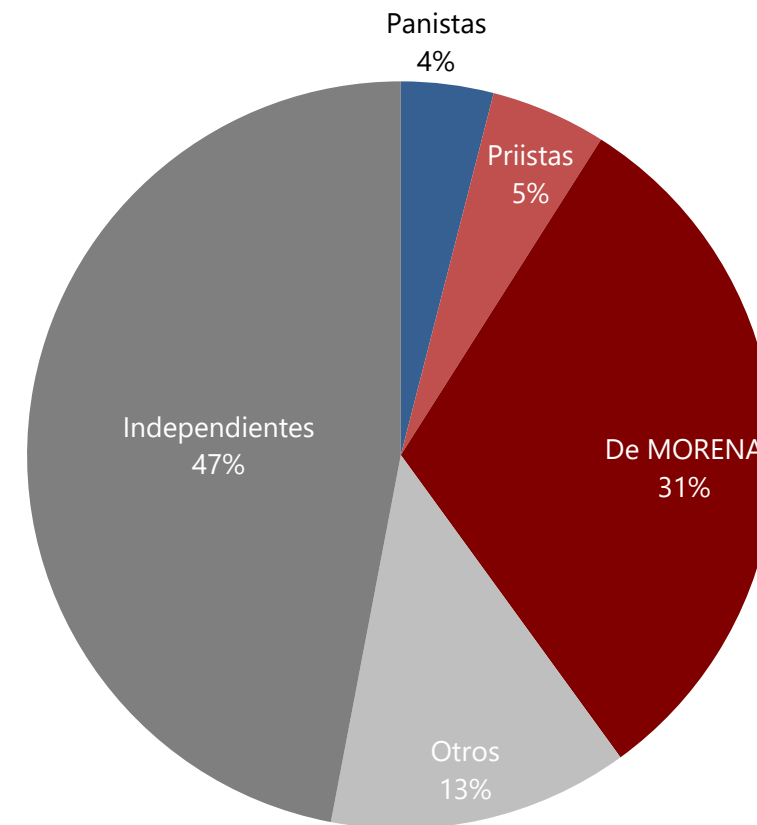
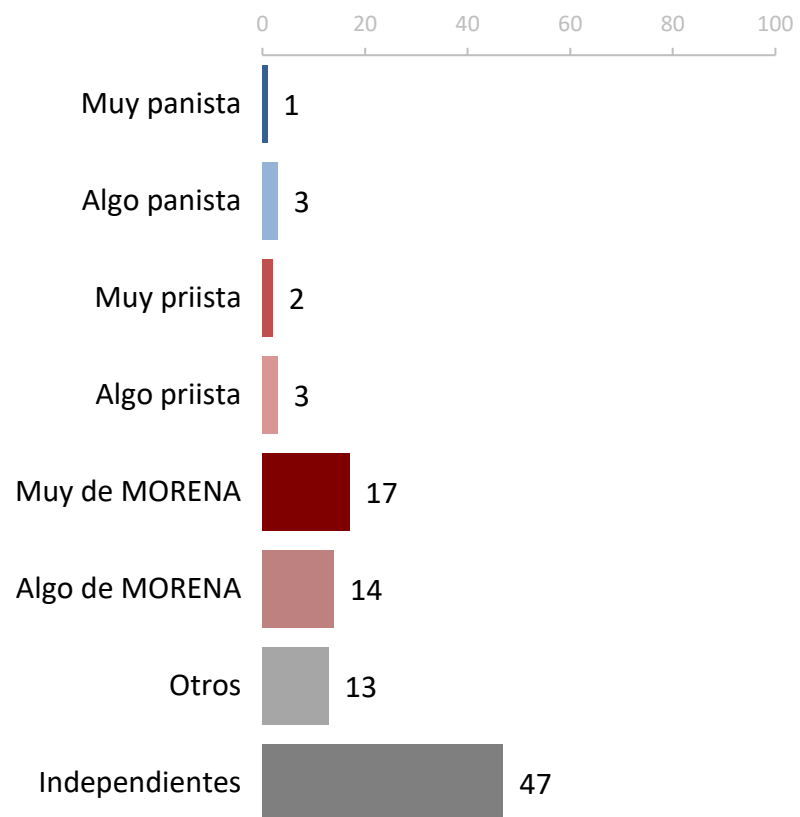


Encuesta de opinión pública en el municipio de Benito Juárez, Quintana Roo

Marzo 2021

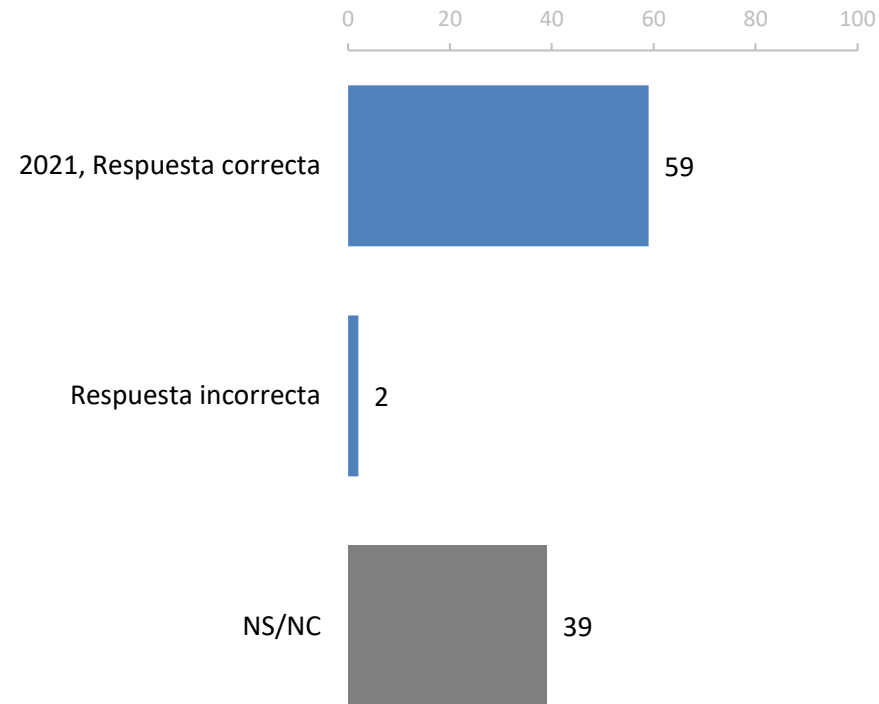
IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

Independientemente del partido por el que usted piensa votar, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, verde-ecologista, de MORENA o de otro partido?



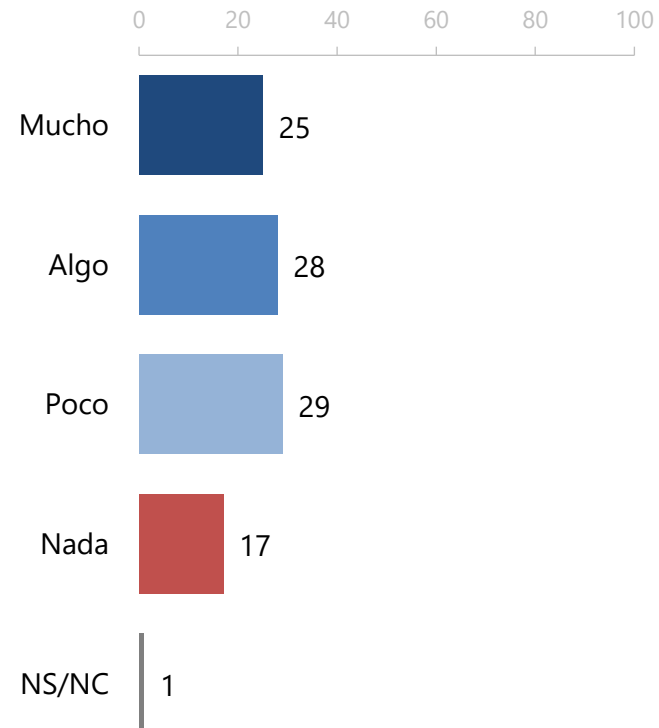
CONOCIMIENTO DE PRÓXIMAS ELECCIONES

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿me podría decir en qué año se llevarán a cabo las próximas elecciones de Presidente Municipal de Benito Juárez?



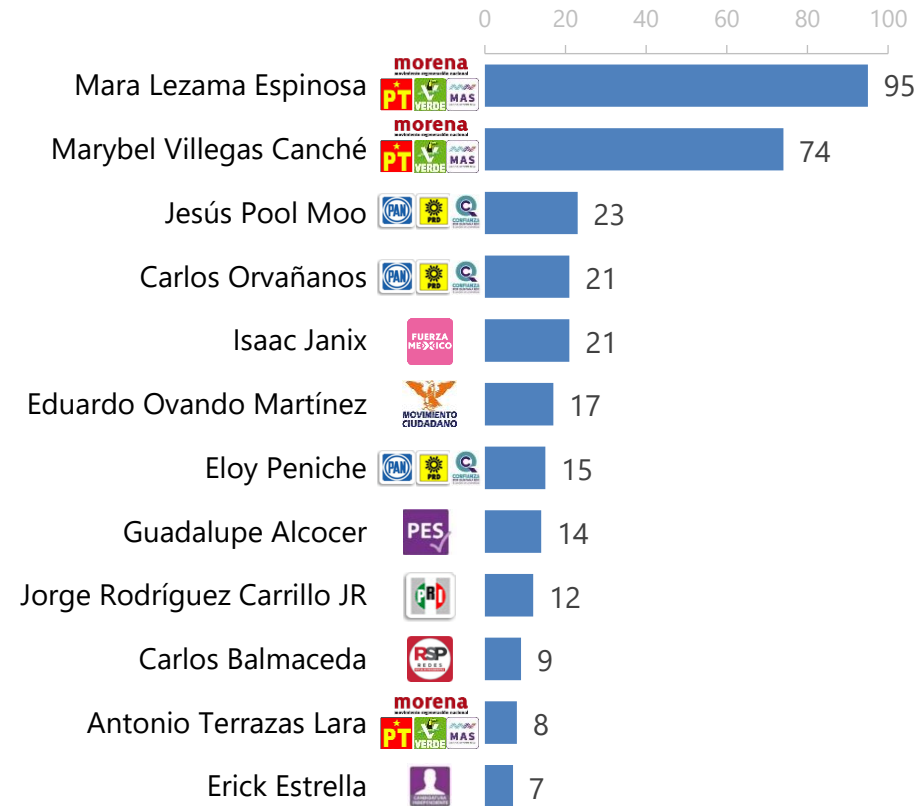
INTERÉS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES DE PRESIDENTE MUNICIPAL

¿Qué tan interesado está en las próximas elecciones de Presidente Municipal de Benito Juárez?



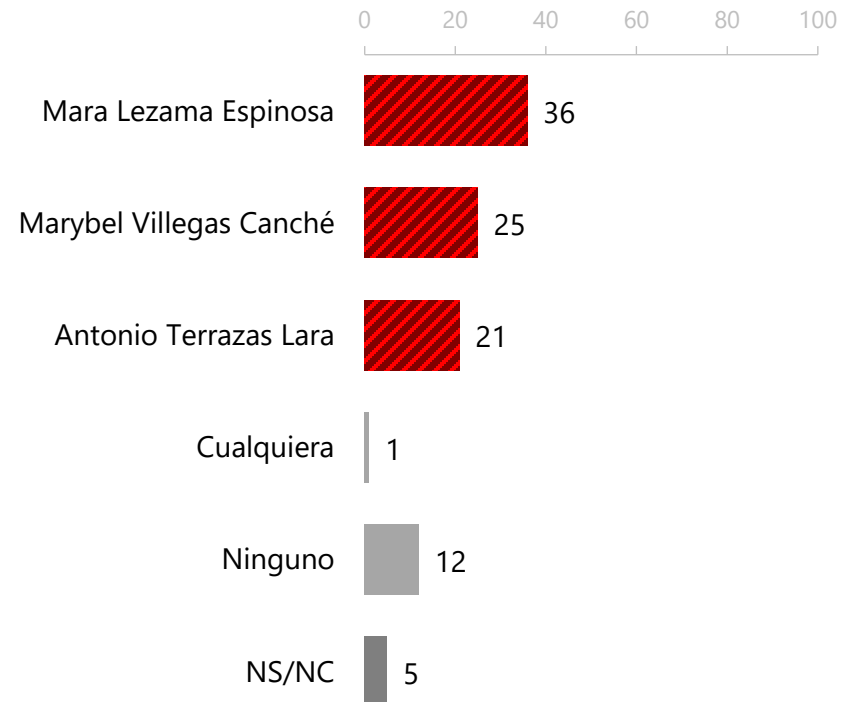
RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?



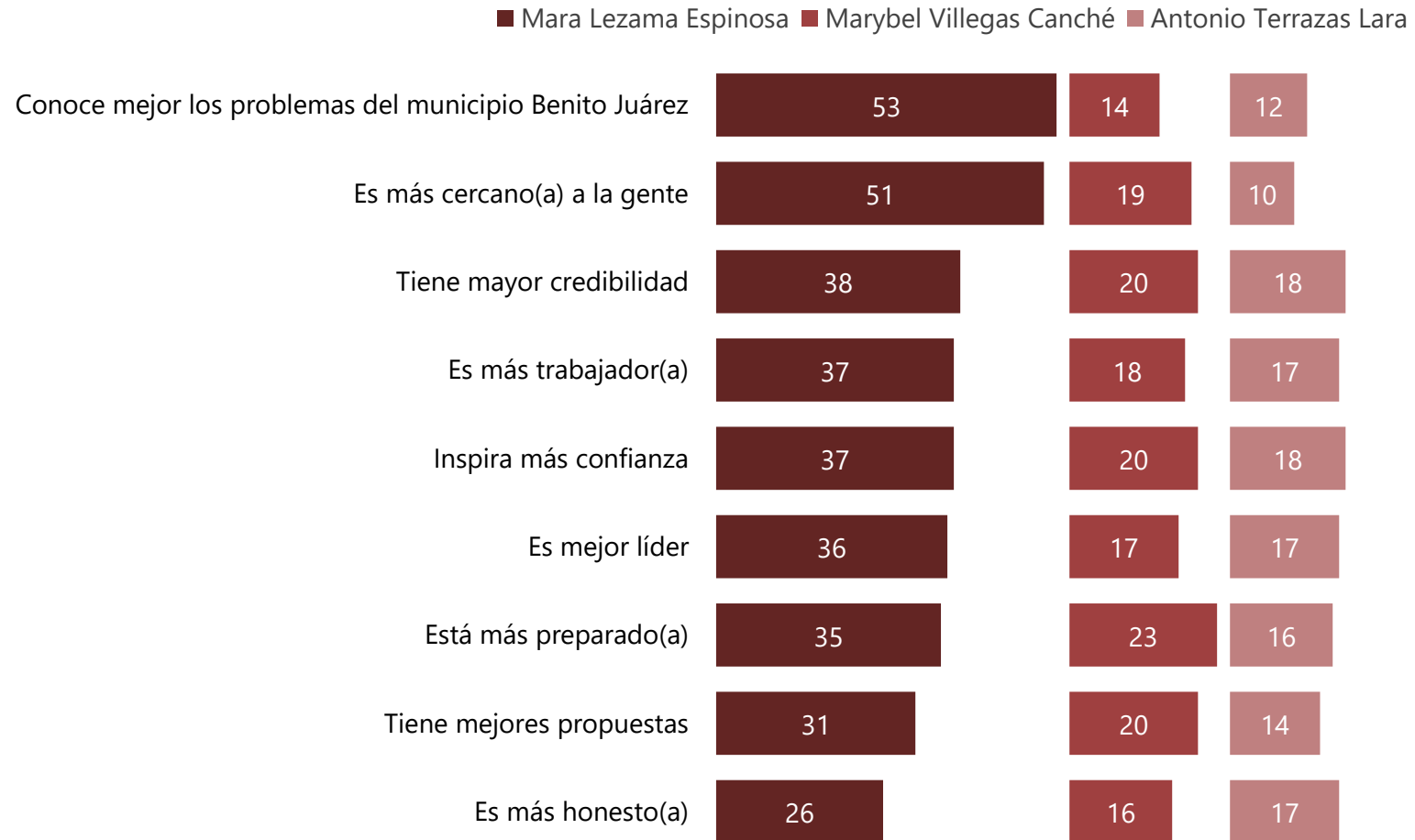
CONTIENDA INTERNA MORENA-PT-PVEM-MAS

¿Quién prefiere que sea el candidato de la alianza MORENA-PT-Partido Verde-MAS para Presidente Municipal de Benito Juárez?



ATRIBUTOS DE CANDIDATOS

Pensando en las siguientes personas, ¿quién cree usted que _____?



No se muestra % de "Ninguno" y "NS/NC"

Periodo de referencia: del 26 de febrero al 02 de marzo de 2021.

Metodología

METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el municipio Benito Juárez, Quintana Roo.
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel municipal.
Marco muestral	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). •Lista Nominal (Fecha de corte: Noviembre 2020, INE). •Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). •Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2018 (INE). •Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 60 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.

METODOLOGÍA (CONT.)

Tamaño de la muestra	600 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 4.56 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
Periodo de referencia	Del 26 de febrero al 02 de marzo de 2021.
Patrocinio	El Universal
Diseño, análisis y recolección de datos	Buendía & Márquez