

A man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie, stands with his hands clasped in front of him. He is smiling slightly and looking to his right. Behind him is a large Mexican flag. The entire image has a blue tint.

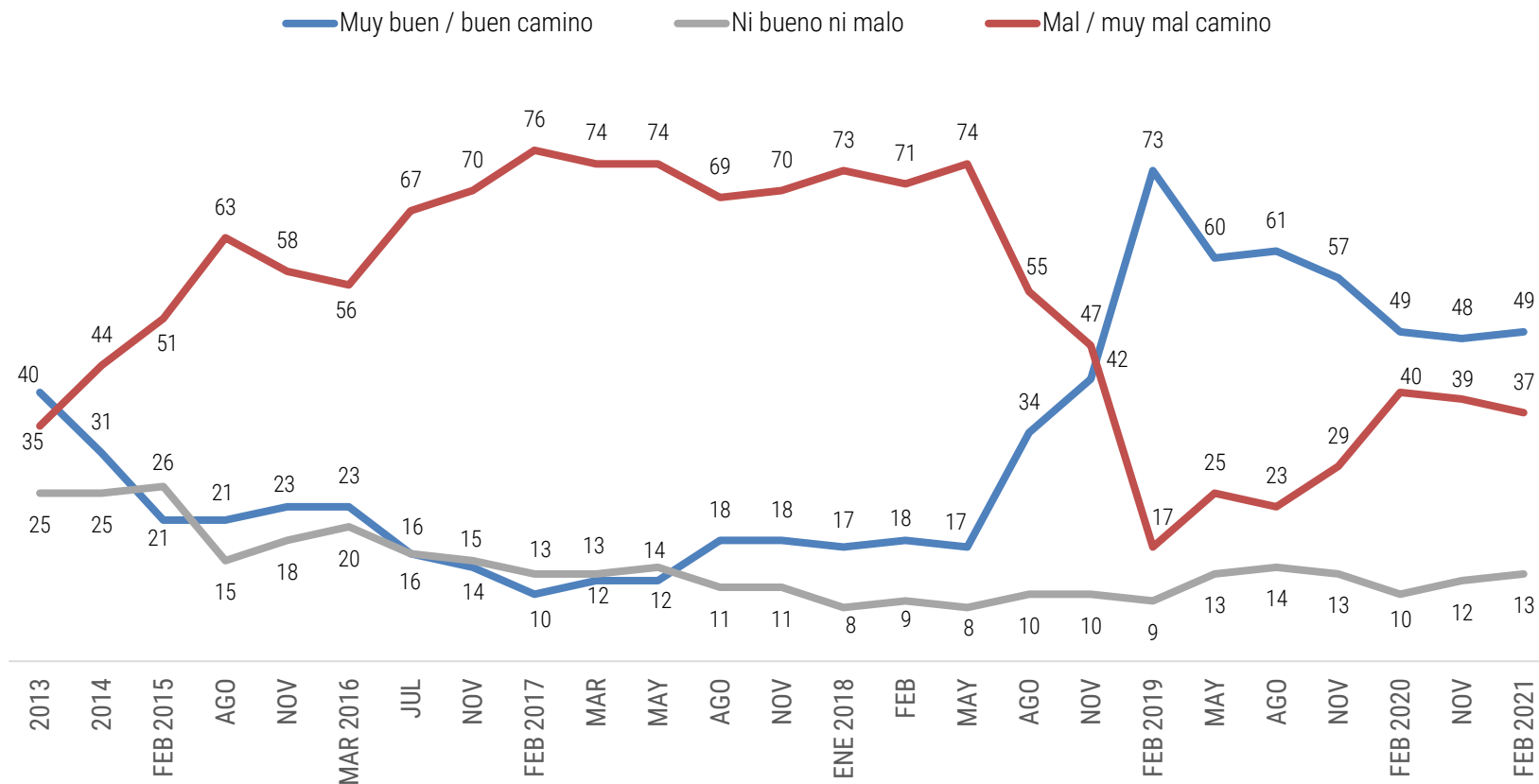
# Aprobación presidencial

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA FEBRERO 2021

b&m | buendía & márquez

## RUMBO DEL PAÍS

En general, ¿usted cree que el país va por muy buen camino, por buen camino, por mal camino o por muy mal camino?



No se muestra % de "NS/NC"

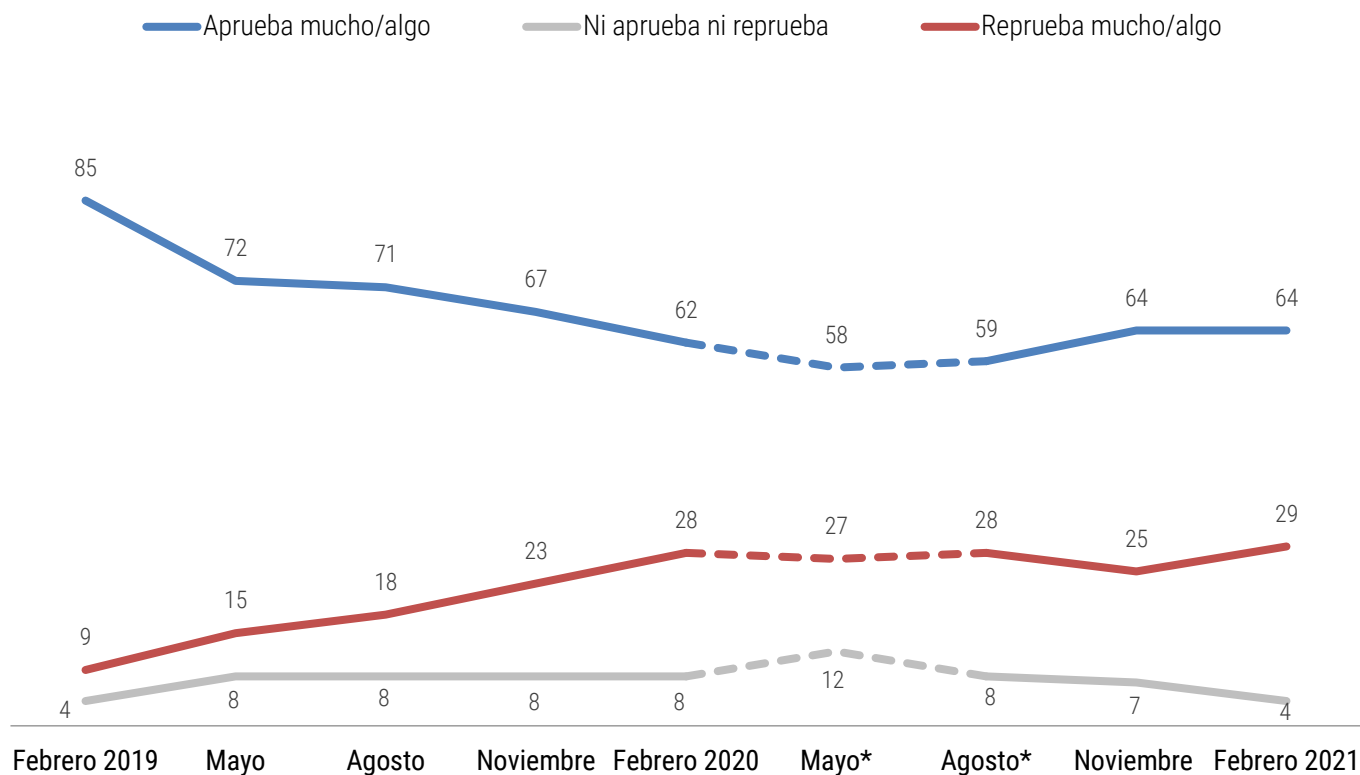
Los datos de 2013 y 2014 corresponde a promedios anuales

\*Levantamientos telefónicos

## APROBACIÓN PRESIDENCIAL

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República?

→ ¿Mucho o algo?



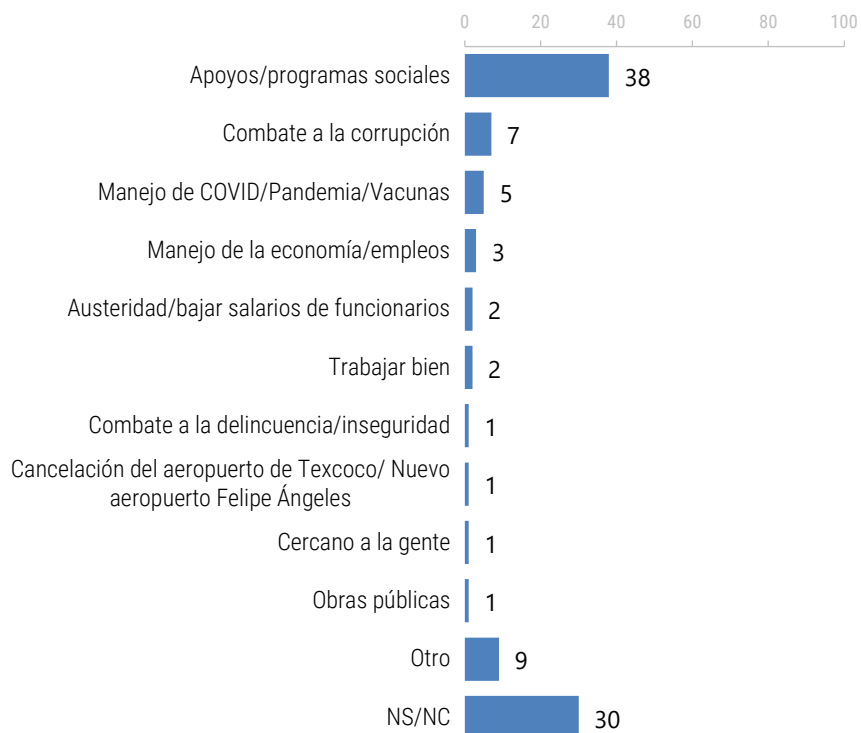
No se muestra % de "NS/NC"

\*Levantamientos telefónicos

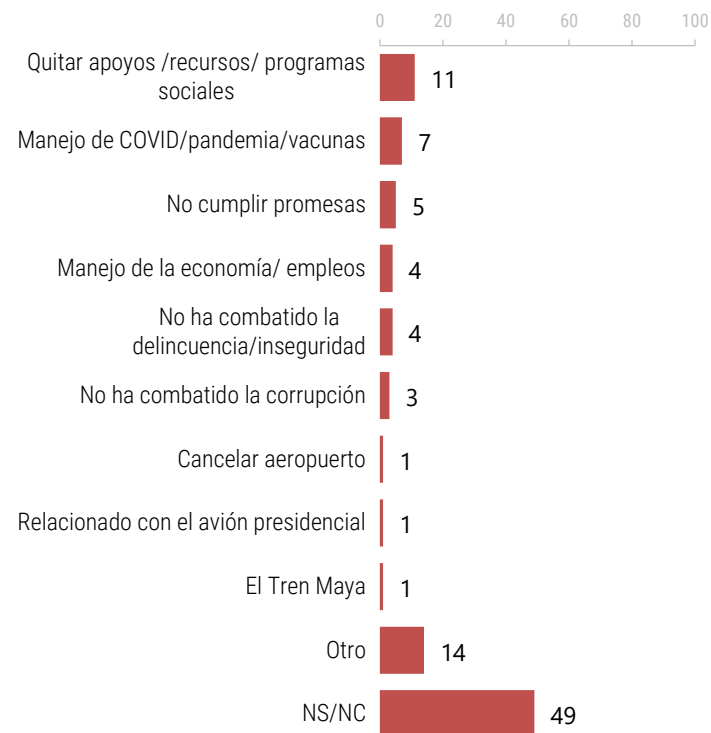
## LO MEJOR Y LO PEOR QUE HA HECHO AMLO

En su opinión, ¿qué es \_\_\_\_\_ que ha hecho hasta ahora Andrés Manuel López Obrador?

### Lo MEJOR (menciones: 70%)



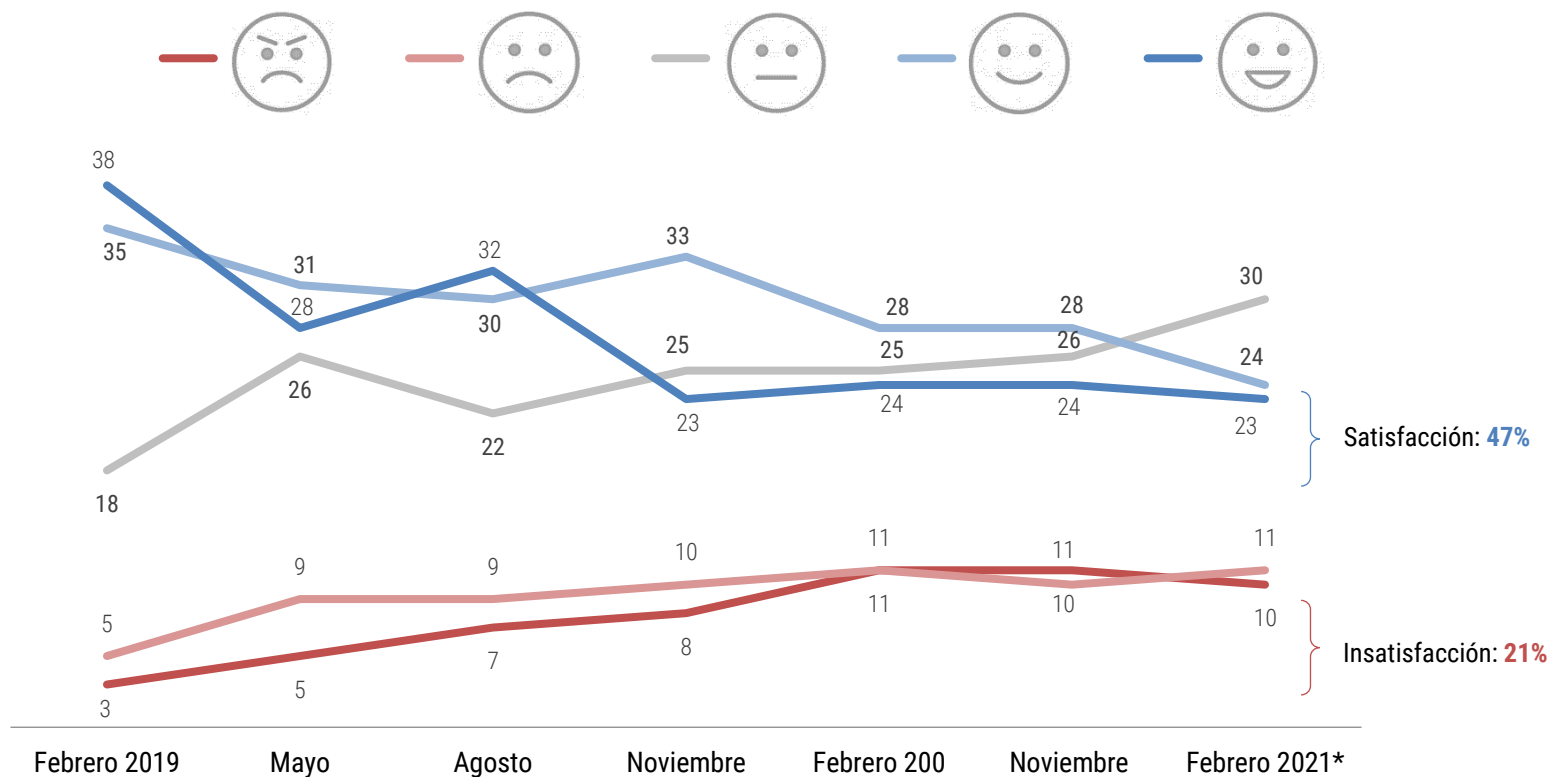
### Lo PEOR (menciones: 51%)



La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%

## SERIE DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO DE AMLO

Dígame qué dibujo describe mejor qué tan satisfecho o insatisfecho está con el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República.

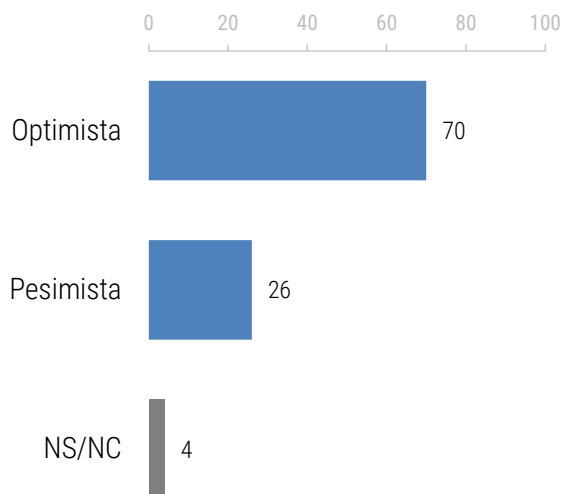


No se muestra % de "NS/NC"

\*Sólo se preguntó a muestra de 520 casos

## OPTIMISMO RESPECTO AL GOBIERNO

¿Qué palabra describe mejor lo que usted siente sobre el gobierno del Presidente López Obrador? ¿Está usted optimista o pesimista?



## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel nacional.
<b>Marco muestral</b>	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).</li> <li>•Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Noviembre, 2020, INE).</li> <li>•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).</li> <li>•Planos cartográficos por Sección Individual (INE).</li> </ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 153 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.

## METODOLOGÍA (CONT.)

<b>Tamaño de la muestra</b>	1,530 entrevistas efectivas.
<b>Método de estimación de resultados</b>	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI ( <i>iterative proportional fitting/Raking</i> ).
<b>Margen de error</b>	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 2.86 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
<b>Periodo de referencia</b>	Del 16 al 21 de febrero de 2021.